Japanische ANA gewinnt Skytrax-Award für die weltweit besten Flughafen-Services zum siebten Mal in Folge

- **Der japanische Marktführer erhält von Skytrax bereits zum 13. Mal die Auszeichnung in der Kategorie „World's Best Airport Services".**
- **Zusätzlich wurde das Star Alliance Mitglied in der weltweit größten Fluggast-Befragung in der Kategorie „Best Cabin Crew in Japan" ausgezeichnet – bereits der achte Titel in dieser Kategorie.**

Tokio, Frankfurt (28. September 2026)

Die renommierte britische Luftfahrt-Ratingagentur Skytrax hat All Nippon Airways (ANA) zum siebten Mal in Folge als Fluggesellschaft mit den weltweit besten Flughafen-Services („World's Best Airport Services") ausgezeichnet, das ist zudem bereits der 13. Sieg der Airline in dieser Kategorie. Die Auszeichnungen beruhen auf der weltweit größten Befragung von Fluggästen, und ANA ist die einzige japanische Fluggesellschaft, die den Titel für Flughafen-Services sieben Jahre in Folge hält. Zugleich wurde ANA in der Kategorie „Best Cabin Crew in Japan" ausgezeichnet und erhielt damit für die Qualität ihres Kabinenservice hohe Anerkennung – der insgesamt achte Titel in dieser Kategorie.

„Diese Auszeichnung gebührt unseren Flughafen-Teams. Sie ist ein echter Beleg für das Engagement unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und spiegelt das Vertrauen unserer Kundinnen und Kunden wider, die seit unserem ersten internationalen Flug im Jahr 1986 mit uns reisen", sagte Seiji Ejima, Executive Vice President von ANA. „Unser Anspruch bleibt an jedem Flughafen, den wir bedienen, derselbe: die Effizienz moderner Technik mit dem aufmerksamen, herzlichen Service unserer Mitarbeitenden zu verbinden. Mit Blick auf das 75-jährige Jubiläum der Fluggesellschaft im Dezember 2027 werden wir auch künftig Reiseerlebnisse schaffen, die ANA weltweit zur ersten Wahl für ihre Kundinnen und Kunden machen."

Um die Servicestandards kontinuierlich zu heben, richtet die ANA Group zudem einen eigenen Airport-Customer-Service-Skill-Contest aus, bei dem die besten Bodenmitarbeiterinnen und -mitarbeiter von 68 Flughäfen in zehn Ländern zusammenkommen. Der Wettbewerb fördert Anpassungsfähigkeit und Problemlösungskompetenz und befähigt die Teams, jedem einzelnen Gast einen hochwertigen, einfühlsamen und individuell zugeschnittenen Service zu bieten.

Auch die Abfertigung selbst hat ANA weiterentwickelt. Der ANA Suite Check-in für Gäste der First Class sowie Diamond-Service-Mitglieder bietet zusätzliche Schalter und moderne Sicherheitsscanner (Smart Lanes); Laptops und Flüssigkeiten müssen nicht mehr aus dem Handgepäck genommen werden, was die Wartezeiten deutlich verkürzt. Der ANA Premium Check-in für Gäste der Business Class und Premium-Mitglieder verfügt über Smart Lanes, neue digitale Beschilderung und ein überarbeitetes Layout; eine intuitive Wegeführung und optimierte Passagierflüsse erhöhen Komfort und Orientierung.

Zu den Auszeichnungen: Die World Airline Awards werden bereits im 27. Jahr vergeben und beruhen auf der weltweit größten Zufriedenheitsbefragung von Airline-Kundinnen und -Kunden. SKYTRAX, 1989 gegründet und mit Sitz in London, ist eine internationale Rating-Organisation des Luftverkehrs; in ihrem „World Airline Star Rating“ ist ANA seit 2013 durchgehend – und damit seit 13 Jahren in Folge (Stand: September 2026) – als 5-Sterne-Airline und somit mit der höchsten Bewertung zertifiziert.

Über All Nippon Airways (ANA)

1952 mit gerade einmal zwei Hubschraubern gegründet, hat sich All Nippon Airways (ANA) zur größten Fluggesellschaft Japans und einem weltweit anerkannten Anbieter im Premiumsegment entwickelt.

ANA betreibt ein umfangreiches internationales und nationales Streckennetz, das Ziele in Asien, Nordamerika, Europa und darüber hinaus miteinander verbindet. Mit einem klaren Fokus auf Qualität und dem japanischen Servicegedanken des Omotenashi bietet ANA auf allen Stufen der Reise ein durchgängig hohes Serviceniveau.

ANA ist die einzige japanische Fluggesellschaft, die seit 2013 jedes Jahr die SKYTRAX-5-Sterne-Bewertung erhalten hat – ein Beleg für ihre beständige Exzellenz. Ferner wurde die Airline viermal mit dem Titel "Airline of the Year" von Air Transport World (ATW) ausgezeichnet. Im Jahr 2025 erhielt ANA den Executive Leadership Asia-Pacific Award von FlightGlobal als Anerkennung für das kontinuierliche Engagement in den Bereichen Innovation und strategisches Wachstum.

Als Teil der ANA HOLDINGS Inc. investiert ANA fortlaufend in das Borderlebnis, die Flotte sowie digitale Services, um das Reiseerlebnis für Passagiere weltweit weiter zu verbessern.

Über ANA HOLDINGS Inc.

Die 2013 gegründete ANA HOLDINGS Inc. (ANA HD) ist die größte Airline-Holding Japans und umfasst 72 Unternehmen. Zur Gruppe gehören die Full-Service-Fluggesellschaft All Nippon Airways (ANA) sowie Peach Aviation Limited, Japans führender Billigfluganbieter.

ANA HD verantwortet ein breit aufgestelltes Unternehmensportfolio mit dem Schwerpunkt Luftverkehr, darunter Passagier- und Frachtsparten sowie Unternehmen, die die gesamte Luftfahrtbranche unterstützen. Die Gruppe verfolgt das Ziel, sicheres und qualitativ hochwertiges Fliegen zu gewährleisten, nachhaltiges Wachstum voranzutreiben und operative Spitzenleistungen zu erbringen.

Das Bekenntnis zur Servicequalität spiegelt sich in ANAs SKYTRAX-5-Sterne-Bewertung wider, die seit 2013 jährlich vergeben wird und ANA zur einzigen japanischen Airline macht, die diese renommierte Auszeichnung 13 Jahre in Folge erhalten hat.

ANA HD wurde von Fortune als eines der „World's Most Admired Companies“ anerkannt. Der

Konzern ist zudem seit neun Jahren in Folge im Dow Jones Best-in-Class World Index und seit zehn Jahren in Folge im Dow Jones Best-in-Class Asia Pacific Index vertreten, was sein Engagement für verantwortungsbewusste Geschäftspraktiken widerspiegelt.

Weitere Informationen über ANA und ANA HD unter: https://www.ana.co.jp/group/en/

Pressekontakt:

BPRC Burkard PR Consulting

Matthias Burkard

Telefon: +49 160 6320053
burkard@bprc.de

ANA Deutschland

Haruo Konishi

Telefon: 069 - 29 976 – 0
www.ana.co.jp/de/de