ANA bietet in den kommenden Monaten mehr internationale Flüge, die neue Kabine „THE Room FX“ und auf Inlandsstrecken erstmals einen abgestimmten Flugplan mit Japan Airlines

Tokio, Frankfurt (18. August 2026)

ANA Holdings, Muttergesellschaft der größten japanischen Fluggesellschaft All Nippon Airlines (ANA), hat heute den aktualisierten Flugplan für die zweite Hälfte des Geschäftsjahres 2026 vorgestellt. Die ANA-Group stärkt ihr Passagiergeschäft weiter über die „Zwei-Marken-Strategie“ mit den Marken ANA und Peach. Im Frachtgeschäft baut sie zudem die Zusammenarbeit mit der Nippon Cargo Airlines Co., Ltd. aus – mit dem Ziel, Kundenkomfort und Gesamtrentabilität der Gruppe zu steigern. Der neue Flugplan umfasst mehr internationale Flüge, die ab November 2026 erwartete neue Business-Class „THE Room FX“ auf weiteren Verbindungen sowie erstmals einen mit dem Wettbewerber Japan Airlines Co., Ltd. („JAL“) abgestimmten Flugplan.

ANA erhöht die Zahl der internationalen Flugverbindungen gegenüber dem Vorjahreszeitraum um vier Prozent. In der zweiten Jahreshälfte – der Hochsaison für Reisen nach Japan – wird die Strecke Tokio/Narita – Mumbai täglich bedient; auf den Verbindungen Narita – Bangkok und Narita – Singapur steigt die Frequenz. Für den europäischen Markt relevant: Die Strecke Tokio/Haneda – Mailand wird im Lauf der zweiten Jahreshälfte auf einen täglichen Flug ausgebaut. Auf den europäischen Strecken passt ANA die Kapazität über saisonal wechselnde Flugzeugtypen an die Nachfrage an. Ab November 2026 nimmt ANA neue Boeing 787-9 in Betrieb, die in allen Klassen mit den neuesten Sitzen ausgestattet sind – darunter der neue Business-Class-Sitz „THE Room FX“ sowie neue Sitze in Premium Economy und Economy Class. Bei der Budget-Marke Peach, die vor allem innerhalb von Japan und in Asien aktiv ist, wächst die Zahl der internationalen Flüge um neun Prozent.

Ab dem 25. Oktober erhöht ANA die Frequenzen auf stark nachgefragten Inlandsstrecken, unter anderem Osaka/Itami – Sapporo, Itami – Hakodate und Itami – Okinawa. Als neue Initiative stimmen ANA und JAL erstmals ihre Flugpläne auf einer gemeinsamen Strecke aufeinander ab: Auf der Verbindung Tokio/Haneda – Okayama wird ein für beide Fluggesellschaften optimierter Flugplan eingeführt. Grundlage sind die Ergebnisse des „Expertengremiums für den Inlandsflugverkehr“ des japanischen Ministeriums für Land, Infrastruktur, Verkehr und Tourismus, das sich mit der Nachhaltigkeit des japanischen Inlandsflugnetzes befasst. Die Abstimmung soll das Flugnetz im schwierigen wirtschaftlichen Umfeld sichern, den Komfort für die Passagiere erhöhen und die Rentabilität verbessern. Die Auslieferung neuer Boeing 737-8 beginnt im Oktober 2026. Bei Peach wächst die Zahl der Inlandsflüge um zehn Prozent.

Als Reaktion auf veränderte Marktbedingungen im Frachtgeschäft fasst NCA die bereits zu Beginn des Geschäftsjahres angepassten Strecken Tokio/Narita – Dallas und Narita – New York zu einer Verbindung Narita – Dallas – New York zusammen. Auf der Strecke Narita–Singapur–Bangkok wird die Frequenz erhöht.

Über All Nippon Airways (ANA)

1952 mit gerade einmal zwei Hubschraubern gegründet, hat sich All Nippon Airways (ANA) zur größten Fluggesellschaft Japans und einem weltweit anerkannten Anbieter im Premiumsegment entwickelt.

ANA betreibt ein umfangreiches internationales und nationales Streckennetz, das Ziele in Asien, Nordamerika, Europa und darüber hinaus miteinander verbindet. Mit einem klaren Fokus auf Qualität und dem japanischen Servicegedanken des Omotenashi bietet ANA auf allen Stufen der Reise ein durchgängig hohes Serviceniveau.

ANA ist die einzige japanische Fluggesellschaft, die seit 2013 jedes Jahr die SKYTRAX-5-Sterne-Bewertung erhalten hat – ein Beleg für ihre beständige Exzellenz. Ferner wurde die Airline viermal mit dem Titel "Airline of the Year" von Air Transport World (ATW) ausgezeichnet. Im Jahr 2025 erhielt ANA den Executive Leadership Asia-Pacific Award von FlightGlobal als Anerkennung für das kontinuierliche Engagement in den Bereichen Innovation und strategisches Wachstum.

Als Teil der ANA HOLDINGS Inc. investiert ANA fortlaufend in das Borderlebnis, die Flotte sowie digitale Services, um das Reiseerlebnis für Passagiere weltweit weiter zu verbessern.

Über ANA HOLDINGS Inc.

Die 2013 gegründete ANA HOLDINGS Inc. (ANA HD) ist die größte Airline-Holding Japans und umfasst 72 Unternehmen. Zur Gruppe gehören die Full-Service-Fluggesellschaft All Nippon Airways (ANA) sowie Peach Aviation Limited, Japans führender Billigfluganbieter.

ANA HD verantwortet ein breit aufgestelltes Unternehmensportfolio mit dem Schwerpunkt Luftverkehr, darunter Passagier- und Frachtsparten sowie Unternehmen, die die gesamte Luftfahrtbranche unterstützen. Die Gruppe verfolgt das Ziel, sicheres und qualitativ hochwertiges Fliegen zu gewährleisten, nachhaltiges Wachstum voranzutreiben und operative Spitzenleistungen zu erbringen.

Das Bekenntnis zur Servicequalität spiegelt sich in ANAs SKYTRAX-5-Sterne-Bewertung wider, die seit 2013 jährlich vergeben wird und ANA zur einzigen japanischen Airline macht, die diese renommierte Auszeichnung 13 Jahre in Folge erhalten hat.

ANA HD wurde von Fortune als eines der „World's Most Admired Companies“ anerkannt. Der Konzern ist zudem seit neun Jahren in Folge im Dow Jones Best-in-Class World Index und seit zehn Jahren in Folge im Dow Jones Best-in-Class Asia Pacific Index vertreten, was sein Engagement für verantwortungsbewusste Geschäftspraktiken widerspiegelt.

Weitere Informationen über ANA und ANA HD unter: https://www.ana.co.jp/group/en/

Pressekontakt:

BPRC Burkard PR Consulting

Matthias Burkard

Telefon: +49 160 6320053
burkard@bprc.de

ANA Deutschland

Haruo Konishi

Telefon: 069 - 29 976 – 0
www.ana.co.jp/de/de