

ANA startet Japans erstes individuelles SAF-Programm, mit dem Reisende ihre eigenen Flugemissionen reduzieren können

Tokio, Frankfurt (18. Juni 2026)

All Nippon Airways (ANA) hat heute im Rahmen der laufenden „SAF-Fluginitiative“ zusätzlich zum bestehenden Unternehmensprogramm ein neues individuelles Programm für Privatkunden vorgestellt: Es sieht die direkte Möglichkeit für Fluggäste vor, flugbedingte CO₂-Emissionen durch den Einsatz von Sustainable Aviation Fuel (SAF) zu reduzieren. Durch eine Zusammenarbeit mit dem norwegischen Softwareunternehmen Chooose können Kunden des japanischen Marktführers ihre persönlichen flugbezogenen Emissionen nachvollziehen und SAF-Umweltzertifikate erwerben, die zur Dekarbonisierung der Luftfahrt beitragen.

„Die ANA-Gruppe räumt der Gestaltung der Zukunft der Luftfahrt und dem Aufbau einer nachhaltigeren Gesellschaft höchste Priorität ein“, erklärte Seiji Ejima, Executive Vice President von ANA. „Die Beschleunigung der Dekarbonisierung der Luftfahrtindustrie durch den Einsatz von Sustainable Aviation Fuel (SAF) ist entscheidend für das Erreichen unseres Ziels, die CO₂-Emissionen zu reduzieren. Mit der Einführung dieses neuen Programms laden wir unsere Kunden ein, sich uns als Partner anzuschließen, um gemeinsam eine bessere Zukunft zu gestalten.“

Zum Zeitpunkt des Ticketkaufs können Kunden, die an dem Programm teilnehmen, unter ana.chooose.today Schätzungen der CO₂-Emissionen von Flügen mit ANA einsehen. Von dort aus können Passagiere SAF-Umweltzertifikate erwerben, mit denen sie den erweiterten Einsatz von SAF durch ANA unterstützen. Basierend auf dem Zahlungsbetrag stellt ANA ein Kaufzertifikat aus, aus dem die geschätzten CO₂-Einsparungen hervorgehen. Dies ist das erste Programm einer japanischen Fluggesellschaft, das es einzelnen Kunden ermöglicht, einen Beitrag zu SAF zu leisten.

Die Ausweitung der „SAF Flight Initiative“ auf Privatkunden unterstützt das Ziel der ANA-Gruppe, bis 2050 CO₂-Neutralität im Flugbetrieb zu erreichen. Inzwischen umfasst die Initiative auch ein Unternehmensprogramm und ein eigenes Programm für Frachtkunden.

Nachhaltiger Flugzeugtreibstoff (SAF) kann die Treibhausgasemissionen über den gesamten Produktionsprozess im Vergleich zu herkömmlichem Kerosin um bis zu 80 Prozent reduzieren. Der individuelle Preis für die Zertifikate errechnet sich anhand von Strecke, Reiseklasse und gewähltem SAF-Anteil inklusive der Gebühren für das Programm. Kaufbelege werden durch den Programmanbieter Chooose ausgestellt – im „Personal Program“ in vereinfachter Form, in den „Corporate“- und „Cargo“-Programmen als von Dritten zertifizierte CO₂-Reduktionszertifikate. SAF-Bestand und Programmzuteilung werden regelmäßig unabhängig abgeglichen und geprüft.

Über All Nippon Airways (ANA)

1952 mit gerade einmal zwei Hubschraubern gegründet, hat sich All Nippon Airways (ANA) zur größten Fluggesellschaft Japans und einem weltweit anerkannten Anbieter im Premiumsegment entwickelt.

ANA betreibt ein umfangreiches internationales und nationales Streckennetz, das Ziele in Asien, Nordamerika, Europa und darüber hinaus miteinander verbindet. Mit einem klaren Fokus auf Qualität und dem japanischen Servicegedanken des Omotenashi bietet ANA auf allen Stufen der Reise ein durchgängig hohes Serviceniveau.

ANA ist die einzige japanische Fluggesellschaft, die seit 2013 jedes Jahr die SKYTRAX-5-Sterne-Bewertung erhalten hat – ein Beleg für ihre beständige Exzellenz. Ferner wurde die Airline viermal mit dem Titel "Airline of the Year" von Air Transport World (ATW) ausgezeichnet. Im Jahr 2025 erhielt ANA den Executive Leadership Asia-Pacific Award von FlightGlobal als Anerkennung für das kontinuierliche Engagement in den Bereichen Innovation und strategisches Wachstum.

Als Teil der ANA HOLDINGS Inc. investiert ANA fortlaufend in das Borderlebnis, die Flotte sowie digitale Services, um das Reiseerlebnis für Passagiere weltweit weiter zu verbessern.

Über ANA HOLDINGS Inc.

Die 2013 gegründete ANA HOLDINGS Inc. (ANA HD) ist die größte Airline-Holding Japans und umfasst 72 Unternehmen. Zur Gruppe gehören die Full-Service-Fluggesellschaft All Nippon Airways (ANA) sowie Peach Aviation Limited, Japans führender Billigfluggesellschaft.

ANA HD verantwortet ein breit aufgestelltes Unternehmensportfolio mit dem Schwerpunkt Luftverkehr, darunter Passagier- und Frachtparten sowie Unternehmen, die die gesamte Luftfahrtbranche unterstützen. Die Gruppe verfolgt das Ziel, sicheres und qualitativ hochwertiges Fliegen zu gewährleisten, nachhaltiges Wachstum voranzutreiben und operative Spitzenleistungen zu erbringen.

Das Bekenntnis zur Servicequalität spiegelt sich in ANAs SKYTRAX-5-Sterne-Bewertung wider, die seit 2013 jährlich vergeben wird und ANA zur einzigen japanischen Airline macht, die diese renommierte Auszeichnung 13 Jahre in Folge erhalten hat.

ANA HD wurde von Fortune als eines der „World's Most Admired Companies“ anerkannt. Der Konzern ist zudem seit neun Jahren in Folge im Dow Jones Best-in-Class World Index und seit zehn Jahren in Folge im Dow Jones Best-in-Class Asia Pacific Index vertreten, was sein Engagement für verantwortungsbewusste Geschäftspraktiken widerspiegelt.

Weitere Informationen über ANA und ANA HD unter: <https://www.ana.co.jp/group/en/>

Pressekontakt:



BPRC Burkard PR Consulting

Matthias Burkard

Telefon: +49 160 6320053
burkard@bprc.de

ANA Deutschland

Haruo Konishi

Telefon: 069 - 29 976 – 0
www.ana.co.jp/de/de