

Japanische ANA zum neunten Mal in Folge in den Dow Jones Best-in-Class World Index aufgenommen

- Die ANA Group wurde zum neunten Mal in Folge in den Dow Jones Best-in-Class World Index und zum zehnten Mal in Folge in den Best-in-Class Asia Pacific Index aufgenommen.
- Das Unternehmen erzielte Spitzenwerte in zentralen Bereichen wie Transparenz und Berichterstattung sowie Energiemanagement und erhielt zudem starke Bewertungen in den Bereichen Klimaschutzstrategie und Personalmanagement.

Tokio, Frankfurt (7. Mai 2026)

Die ANA Group, Muttergesellschaft von Japans größter Airline, wurde jetzt zum neunten Mal in Folge in den Dow Jones Best-in-Class World Index und zum zehnten Mal in Folge in den Dow Jones Best-in-Class Asia Pacific Index aufgenommen.

Die Dow Jones Best-in-Class-Indizes, verwaltet vom US-amerikanischen Anbieter S&P Dow Jones Indizes, würdigen führende Unternehmen im Bereich Nachhaltigkeit auf Basis wirtschaftlicher, ökologischer und sozialer Kriterien. In der diesjährigen Bewertung wurden von rund 2.500 evaluierten Unternehmen 317 in den World Index aufgenommen, darunter 35 aus Japan. Weiterhin wurden 162 Unternehmen – davon 77 aus Japan – aus rund 600 regionalen Organisationen in den Asia Pacific Index aufgenommen.

Die ANA Group wurde zudem im S&P Global Sustainability Yearbook 2026 in die besten fünf Prozent der Luftfahrtbranche klassifiziert. Das Yearbook bewertet jedes Jahr die Nachhaltigkeitsleistungen von Unternehmen auf Basis wirtschaftlicher, ökologischer und sozialer Kriterien. Es zeichnet die Spitzenunternehmen aus 62 Branchen aus und teilt jene mit den höchsten ESG-Bewertungen in die Kategorien „Top 1 Prozent“, „Top 5 Prozent“ und „Top 10 Prozent“ ein. Weltweit wurden rund 9.200 Unternehmen bewertet, von denen 848 in ihren jeweiligen Branchen ausgezeichnet wurden.

In der diesjährigen Bewertung erhielt die ANA Group in der Luftfahrtbranche die höchste Punktzahl in den Bereichen Transparenz und Berichterstattung sowie Energiemanagement. Darüber hinaus wurden die Leistungen im Management wesentlicher Themen zur Steigerung des Unternehmenswerts, in der Klimaschutzstrategie und im Personalmanagement hoch bewertet.

Die ANA Group bleibt ihrem Anspruch verpflichtet, höchste Sicherheitsstandards einzuhalten und gleichzeitig Nachhaltigkeit so voranzutreiben, dass Passagiere, Gemeinschaften und Umwelt davon profitieren.

Über All Nippon Airways (ANA)

1952 mit gerade einmal zwei Hubschraubern gegründet, hat sich All Nippon Airways (ANA) zur

größten Fluggesellschaft Japans und einem weltweit anerkannten Anbieter im Premiumsegment entwickelt.

ANA betreibt ein umfangreiches internationales und nationales Streckennetz, das Ziele in Asien, Nordamerika, Europa und darüber hinaus miteinander verbindet. Mit einem klaren Fokus auf Qualität und dem japanischen Servicegedanken des Omotenashi bietet ANA auf allen Stufen der Reise ein durchgängig hohes Serviceniveau.

ANA ist die einzige japanische Fluggesellschaft, die seit 2013 jedes Jahr die SKYTRAX-5-Sterne-Bewertung erhalten hat – ein Beleg für ihre beständige Exzellenz. Ferner wurde die Airline viermal mit dem Titel "Airline of the Year" von Air Transport World (ATW) ausgezeichnet. Im Jahr 2025 erhielt ANA den Executive Leadership Asia-Pacific Award von FlightGlobal als Anerkennung für das kontinuierliche Engagement in den Bereichen Innovation und strategisches Wachstum.

Als Teil der ANA HOLDINGS Inc. investiert ANA fortlaufend in das Borderlebnis, die Flotte sowie digitale Services, um das Reiseerlebnis für Passagiere weltweit weiter zu verbessern.

Über ANA HOLDINGS Inc.

Die 2013 gegründete ANA HOLDINGS Inc. (ANA HD) ist die größte Airline-Holding Japans und umfasst 72 Unternehmen. Zur Gruppe gehören die Full-Service-Fluggesellschaft All Nippon Airways (ANA) sowie Peach Aviation Limited, Japans führender Billigfluggesellschaft.

ANA HD verantwortet ein breit aufgestelltes Unternehmensportfolio mit dem Schwerpunkt Luftverkehr, darunter Passagier- und Frachtpartnern sowie Unternehmen, die die gesamte Luftfahrtbranche unterstützen. Die Gruppe verfolgt das Ziel, sicheres und qualitativ hochwertiges Fliegen zu gewährleisten, nachhaltiges Wachstum voranzutreiben und operative Spitzenleistungen zu erbringen.

Das Bekenntnis zur Servicequalität spiegelt sich in ANAs SKYTRAX-5-Sterne-Bewertung wider, die seit 2013 jährlich vergeben wird und ANA zur einzigen japanischen Airline macht, die diese renommierte Auszeichnung 13 Jahre in Folge erhalten hat.

ANA HD wurde von Fortune als eines der „World's Most Admired Companies“ anerkannt. Zudem ist die Gruppe seit acht aufeinanderfolgenden Jahren im Dow Jones Sustainability World Index und seit neun Jahren im Dow Jones Sustainability Asia Pacific Index vertreten – ein Ausdruck ihres Engagements für verantwortungsvolles Wirtschaften.

Weitere Informationen über ANA und ANA HD unter: <https://www.ana.co.jp/group/en/>

Pressekontakt:



BPRC Burkard PR Consulting

Matthias Burkard

Telefon: +49 160 6320053

ANA Deutschland

Haruo Konishi

Telefon: 069 - 29 976 – 0

burkard@bprc.de

www.ana.co.jp/de/de