

„THE Room FX“ der japanischen ANA gewinnt den Crystal Cabin Award

- **Der japanische Marktführer macht den ersten Platz in der Kategorie „Cabin Concepts“ bei den Crystal Cabin Awards, einem internationalen Wettbewerb für Flugzeuginnenausstattung.**
- **Auch die Amenity-Kits der First- und Business-Class von ANA auf internationalen Strecken wurden bei Branchenwettbewerben ausgezeichnet.**

Tokio, Frankfurt (21. April 2026)

All Nippon Airways (ANA), größte Fluggesellschaft in Japan und seit 13 Jahren in Folge als 5-Sterne-Airline ausgezeichnet, hat mit ihrem neuen Business-Class-Sitz „THE Room FX“ für internationale Strecken bei den Crystal Cabin Awards in Hamburg die Kategorie „Cabin Concepts“ gewonnen.

Die Crystal Cabin Awards sind ein internationaler Designwettbewerb, der herausragende Innovationen im Bereich der Flugzeugkabinen nach verschiedenen Kategorien wie Komfort, Technologie und Nachhaltigkeit würdigt. Die Jury lobte „THE Room FX“ für die Sitzkonstruktion, den Komfort und die verbesserte Treibstoffeffizienz durch Gewichtsreduzierung.

„Ich fühle mich zutiefst geehrt, dass ANAs ‚THE Room FX‘ den Crystal Cabin Award erhalten hat, der als der renommierteste und traditionsreichste Preis in der Flugzeuginnenausstattungsbranche gilt“, sagte Seiji Ejima, Executive Vice President of Customer Experience bei ANA. „Auch in Zukunft wird ANA weiterhin neue Wege gehen und innovativ sein, um Menschen auf der ganzen Welt das bestmögliche Flugreiseerlebnis zu bieten.“

Neben den Kabinensitzen erhielten in den vergangenen Wochen auch die internationalen Amenity-Kits von ANA mit dem „Gold Award“ bei den Travel Plus Airline Amenity Awards (First-Class-Amenity-Kit) und dem Prädikat „Bestes Business-Class-Amenity-Kit – Asien“ bei den PAX Readership Awards (Business-Class-Amenity) höchste Anerkennung.

Nach sieben Jahren Entwicklungszeit hat ANA mit „THE Room FX“ sein neuestes Business-Class-Produkt vorgestellt, das in enger Zusammenarbeit mit dem Flugzeugsitzhersteller Safran Seats und dem renommierten Designbüro Acumen Design Associates entstanden ist.

Wesentliches Element des Konzepts ist ein cleverer Umgang mit Raum: Schlankere Türen, dünnere Trennwände und geschwungene Rückenlehnen schaffen in der Boeing 787 ein Raumgefühl, das weit über die üblichen Dimensionen des Flugzeugtyps hinausgeht und laut ANA mit dem Passagierraum eines deutlich größeren Flugzeugs vergleichbar ist. Ab Sommer 2026 soll „THE Room FX“ auf internationalen Langstreckenflügen mit Boeing 787-9-Maschinen eingeführt werden und so den Anspruch der ANA als eine der führenden Premiumairlines der Welt unterstreichen.

Die Fachwelt hat das neue Kabinenkonzept bereits mit Anerkennung bedacht: „THE Room FX“ wurde unter anderem mit dem APEX/IFSA Innovation Award 2026 als beste

Kabinennnovation ausgezeichnet und erhielt den iF Design Award 2026. Beim THE Design Air Award gewann der Sitz gleich in zwei Kategorien – Design Innovation Award 2025 sowie Beste neue Business Class 2025. Weiterhin war er Finalist des RedCabin Trinity Award 2025 und stand auf der Shortlist der International Yacht & Aviation Awards 2026.

Über All Nippon Airways (ANA)

1952 mit gerade einmal zwei Hubschraubern gegründet, hat sich All Nippon Airways (ANA) zur größten Fluggesellschaft Japans und einem weltweit anerkannten Anbieter im Premiumsegment entwickelt.

ANA betreibt ein umfangreiches internationales und nationales Streckennetz, das Ziele in Asien, Nordamerika, Europa und darüber hinaus miteinander verbindet. Mit einem klaren Fokus auf Qualität und dem japanischen Servicegedanken des Omotenashi bietet ANA auf allen Stufen der Reise ein durchgängig hohes Serviceniveau.

ANA ist die einzige japanische Fluggesellschaft, die seit 2013 jedes Jahr die SKYTRAX-5-Sterne-Bewertung erhalten hat – ein Beleg für ihre beständige Exzellenz. Ferner wurde die Airline viermal mit dem Titel "Airline of the Year" von Air Transport World (ATW) ausgezeichnet. Im Jahr 2025 erhielt ANA den Executive Leadership Asia-Pacific Award von FlightGlobal als Anerkennung für das kontinuierliche Engagement in den Bereichen Innovation und strategisches Wachstum.

Als Teil der ANA HOLDINGS Inc. investiert ANA fortlaufend in das Borderlebnis, die Flotte sowie digitale Services, um das Reiseerlebnis für Passagiere weltweit weiter zu verbessern.

Über ANA HOLDINGS Inc.

Die 2013 gegründete ANA HOLDINGS Inc. (ANA HD) ist die größte Airline-Holding Japans und umfasst 72 Unternehmen. Zur Gruppe gehören die Full-Service-Fluggesellschaft All Nippon Airways (ANA) sowie Peach Aviation Limited, Japans führender Billigflughanbieter.

ANA HD verantwortet ein breit aufgestelltes Unternehmensportfolio mit dem Schwerpunkt Luftverkehr, darunter Passagier- und Frachtparten sowie Unternehmen, die die gesamte Luftfahrtbranche unterstützen. Die Gruppe verfolgt das Ziel, sicheres und qualitativ hochwertiges Fliegen zu gewährleisten, nachhaltiges Wachstum voranzutreiben und operative Spitzenleistungen zu erbringen.

Das Bekenntnis zur Servicequalität spiegelt sich in ANAs SKYTRAX-5-Sterne-Bewertung wider, die seit 2013 jährlich vergeben wird und ANA zur einzigen japanischen Airline macht, die diese renommierte Auszeichnung 13 Jahre in Folge erhalten hat.

ANA HD wurde von Fortune als eines der „World's Most Admired Companies“ anerkannt. Zudem ist die Gruppe seit acht aufeinanderfolgenden Jahren im Dow Jones Sustainability World Index und seit neun Jahren im Dow Jones Sustainability Asia Pacific Index vertreten – ein Ausdruck ihres Engagements für verantwortungsvolles Wirtschaften.

Weitere Informationen über ANA und ANA HD unter: <https://www.ana.co.jp/group/en/>

Pressekontakt:



BPRC Burkard PR Consulting

Matthias Burkard

Telefon: +49 160 6320053
burkard@bprc.de

ANA Deutschland

Haruo Konishi

Telefon: 069 - 29 976 – 0
www.ana.co.jp/de/de