

Japanische ANA führt zum 30-jährigen Jubiläum drei neue Flugzeuge im Pokémon-Design ein

- **Zum 30-jährigen Jubiläum von Pokémon bringt ANA in diesem Jahr drei neue Pokémon-Jet-Lackierungen in die Luft.**
- **Die Flugzeugdesigns sind von den klassischen Pokémon-Spielen Rot, Grün und Blau inspiriert.**
- **Die Airline setzt die neuen „Pokémon-Jets“ auf internationalen Strecken und zum ersten Mal seit etwa zehn Jahren auch auf Inlandsstrecken ein.**

Tokio, Frankfurt (26. Februar 2026)

All Nippon Airways (ANA) und The Pokémon Company feiern das 30-jährige Jubiläum der Marke Pokémon in diesem Jahr mit drei neuen Pokémon-Jets mit speziellen Lackierungen. Die Zusammenarbeit setzt eine Partnerschaft fort, die 1998 mit dem weltweit ersten Pokémon-Jet begann. ANA betreibt aktuell bereits einen „Pikachu Jet NH“ und einen „Eevee Jet NH“ als Teil des Pokémon Air Adventures-Projekts. Die Initiative hat die Verbindung von Menschen und Gemeinschaften weltweit zum Ziel. Bis heute wurden bei ANA insgesamt acht Flugzeuge mit speziellen Pokémon-Lackierungen versehen. Die drei neuen Flugzeuge werden nacheinander im Laufe des Jahres 2026 eingeführt.

„Dieses Projekt geht über eine einfache Lackierung hinaus. Es geht darum, eine immersive Welt zu schaffen, die die Fantasie anregt, Neugier weckt und unseren Passagieren während ihrer gesamten Reise die Freude am Entdecken vermittelt“, sagte Keiji Omae, Executive Vice President of Customer Experience bei ANA. „Ganz gleich, ob unsere Fluggäste ihre Pokémon-Reise vor Jahrzehnten auf einem Game Boy-Bildschirm begonnen haben oder jetzt mit ihren mobilen Apps neue Regionen erkunden – wir laden sie ein, ihr nächstes ‚Abenteuer‘ in der realen Welt mit ANA zu erleben. Viele unserer Passagiere, die heute mit uns fliegen, haben 1998 als Kinder unseren ersten Pokémon-Jet bestaunt. Wir fühlen uns geehrt, nicht nur Passagiere, sondern auch ihre wertvollen Erinnerungen und zukünftigen Abenteuer zu befördern.“

Dieses Jahr ist für beide Unternehmen von besonderer Bedeutung: 2026 ist das 30-jährige Jubiläum von Pokémon Rot und Pokémon Grün, die am 27. Februar 1996 veröffentlicht wurden, und das 40-jährige Jubiläum des ersten internationalen Fluges von ANA. Der japanische Marktführer sieht diese historische Konstellation als Gelegenheit, den Fans weltweit seine Dankbarkeit auszudrücken und neue Erlebnisse für die nächste Generation von Reisenden zu schaffen. Dabei steht das Schlüsselkonzept „Erleben Sie die Aufregung und den Spaß der Reise mit Pokémon“ im Mittelpunkt.

Die drei Jets, die neu in Dienst gestellt werden, sind von den ursprünglichen Pokémon-Spielen Rot, Grün und Blau inspiriert. Der Pokémon Jet Red, eine Boeing 787-8, ist für den Einsatz auf Inlandsstrecken vorgesehen, der Pokémon Jet Green, eine Boeing 787-9, wird für den Linienverkehr auf den internationalen Strecken der ANA eingesetzt, und als Pokémon Jet Blue wird eine Boeing 737-800 ebenfalls im Linienverkehr innerhalb von Japan unterwegs sein.

Die Designs der drei Flugzeuge werden miteinander verknüpft sein und eine zusammenhängende Geschichte erzählen, die auf dem Thema jedes Originalspiels basiert. Die konkreten Designs der Lackierungen und die Starttermine werden im Mai vorgestellt. Zusätzlich zu den Flugzeuglackierungen umfasst das Projekt spezielle Kampagnen, die den Passagieren das vollständige Eintauchen in die Welt von ANA und Pokémon ermöglichen. Aktuelle Informationen werden jeweils auf der ANA-Website veröffentlicht. Zusammen mit den Pokémon-Jets wird die ANA-Gruppe auch weiterhin als „Flügel des Herzens“ fungieren, die Welt verbinden und allen Menschen die Freude und Aufregung des Reisens näherbringen.

Zum Launch der Pokémon-Jets hat ANA Special-Videos kreiert. Sie sind hier zu sehen:

<https://youtu.be/G-y9D2WiPko> (englische Version) oder hier: <https://youtu.be/n5j-y-BBg5o> (japanische Version).

©Pokémon. ©Nintendo/Creatures Inc./GAME FREAK inc. TM, ®, and character names are trademarks of Nintendo.

Über ANA HOLDINGS

ANA HD wurde 2013 als größte Holdinggesellschaft für Fluggesellschaften in Japan gegründet und umfasst 73 Unternehmen. Sie bietet drei verschiedene Fluglinienmarken an: ANA, Peach, die führende Low Cost-Fluggesellschaft in Japan, und AirJapan, die 2024 für internationale Strecken in Asien gegründet wurde.

Dank ihres seit Langem bestehenden hervorragenden Services wurde ANA seit 2013 jedes Jahr mit 5 Sternen von SKYTRAX ausgezeichnet und ist damit die einzige japanische Fluggesellschaft, die diese prestigeträchtige Auszeichnung 13 Jahre in Folge erhalten hat.

Im Jahr 2025 wurde ANA für ihre visionäre Führung und ihr strategisches Wachstum mit dem „Executive Leadership: Asia-Pacific Award“ von FlightGlobal ausgezeichnet.

ANA wurde außerdem viermal mit dem ATW Airline of the Year Award für herausragende Leistungen in der Luftfahrt ausgezeichnet.

ANA HD wurde acht Jahre in Folge in den Dow Jones Sustainability World Index und neun Jahre in Folge in den Dow Jones Sustainability Asia Pacific Index aufgenommen.

Weitere Informationen über ANA und ANA HD sind zu finden unter: <https://www.ana.co.jp/group/en/>

Pressekontakt:



BPRC Burkard PR Consulting

Matthias Burkard

ANA Deutschland

Haruo Konishi

Telefon: 089 – 171 000 602
burkard@bprc.de

Telefon: 069 - 29 976 – 0
www.ana.co.jp/de/de