

ANA Group feiert die erneute 5-Sterne-Auszeichnung von Skytrax / 13. Top-Ranking in Folge unterstreicht den weltweiten Spitzenservice

- Die ANA Group hält nun bereits seit 13 Jahren in Folge die höchste Skytrax-Bewertung von 5 Sternen und wird damit für ihre konstant herausragende Servicequalität an allen Kontaktpunkten vom Flughafen bis zum Flug ausgezeichnet.
- Als eine von nur 11 globalen 5-Sterne-Fluggesellschaften ist die ANA Group die einzige Fluggesellschaft in Japan, die diese Bewertung seit über einem Jahrzehnt hält.

Tokio, Frankfurt (22. Dezember 2025)

Die ANA Group wurde nun zum 13. Mal in Folge mit der höchsten Bewertung von Skytrax von 5 Sternen ausgezeichnet – ein Ranking, das der führende japanische Luftfahrtkonzern damit bereits seit 2013 kontinuierlich erhält. Dies unterstreicht das nachhaltige Bestreben des Unternehmens, an allen Kundenkontaktpunkten – von den Flughäfen bis hin zum Bordservice – ein außergewöhnliches Passagiererlebnis zu bieten. ANA ist eine von nur 11 Fluggesellschaften weltweit und die einzige japanische Airline, die seit über einem Jahrzehnt diesen Maßstab für herausragenden Service setzt.

Die „World Airline Star Ratings“ von SKYTRAX, einer in Großbritannien ansässigen Gesellschaft zur Bewertung von Fluggesellschaften, sind das Ergebnis einer strengen Prüfung der Qualitätsstandards sowohl für Bord- als auch für Flughafendienstleistungen. Sie unterstreicht das Ziel der ANA Group, auch in einem sich schnell verändernden Geschäftsumfeld stets eine kompromisslose Servicequalität von Weltklasse zu bieten.

„Die Verleihung der 5-Sterne-Bewertung zum 13. Mal in Folge ist eine Ehre und bestätigt unser konsequentes Engagement für exzellenten Service“, sagte Shinichi Inoue, Präsident und CEO von ANA. „Diese Auszeichnung ist das direkte Ergebnis der unermüdlichen Arbeit und des Engagements aller unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, deren Bemühungen für die Fluggäste ein Erlebnis von Weltklasse gewährleisten. Wir werden auf dieser Anerkennung aufbauen, unsere Servicestandards weiter verbessern und Maßstäbe für die globale Luftfahrtindustrie setzen.“

Edward Plaisted, CEO von Skytrax: „Die ANA Group wurde für 2025 erneut mit der höchsten 5-Sterne-Bewertung für Fluggesellschaften ausgezeichnet, eine großartige Anerkennung ihres konsequenten Engagements für ein hochwertiges Passagiererlebnis. Diese Auszeichnung unterstreicht, dass die ANA Group in Schlüsselbereichen wie Kabinenkomfort und Bordverpflegung weiterhin Leistungen auf Weltklasseniveau bietet, getragen von vorbildlichen Servicestandards des Personals während des gesamten Fluges und am Flughafen.“

Die Top-Bewertung würdigt im Detail vor allem die makellose Sauberkeit aller Kabinenklassen und Lounges, die zusammen mit einer raffinierten japanischen Ästhetik ein besonders gehobenes Passagiererlebnis schafft. Zudem spielte der branchenführende Komfort an Bord eine Rolle, unter anderem auch die außergewöhnlichen Bordmahlzeiten mit sorgfältig ausgewählter japanischer Küche, erstklassigem Sake sowie hochwertiger Schlafausstattung und Loungewear. Insbesondere die First Class „THE Suite“ und die Business Class „THE Room“

auf Langstreckenflügen mit der B777-300ER gelten als Maßstab für Komfort und Privatsphäre. Auch betont die Bewertung die konstant hohe Servicequalität aller Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, die von der einzigartigen japanischen Omotenashi-Gastfreundschaft und viel Liebe zum Detail geprägt ist.

Aufbauend auf der Anerkennung durch Skytrax bekräftigt die ANA Group ihr kontinuierliches Innovationsbestreben und wird ihre Weltklasse-Standards in den Bereichen Hardware, digitale Umgebungen und Serviceangebote weiter ausbauen. Ab 2026 wird schrittweise der neue, vollständig private Business-Class-Sitz „THE Room FX“ mit Tür auf internationalen Langstreckenflügen der Boeing 787-9 eingeführt, der Passagieren einen ungestörten, luxuriösen Rückzugsraum bietet. Parallel dazu erweitert ANA den kostenlosen Highspeed-WLAN-Service an Bord internationaler Strecken auf alle Klassen, um eine durchgängige Konnektivität vom Boarding bis zur Ankunft sicherzustellen. Ab diesem Monat wird das Team „THE CONNOISSEURS“, bestehend aus international anerkannten Spitzenköchen, um zwei weitere Mitglieder auf insgesamt 16 kulinarische Experten erweitert. Gemeinsam werden sie ein überarbeitetes Bordmenü mit neuen Überraschungen und Genussmomenten für alle Passagiere kreieren.

Zusammengefasst: Die ANA Group setzt kontinuierlich neue Maßstäbe im Flugverkehr, angetrieben von ihrem unerschütterlichen Engagement, ihrer geschätzten Kundschaft außergewöhnliche, hochwertige Erlebnisse zu bieten.

Über die ANA GROUP

ANA HD wurde 2013 als größte Holdinggesellschaft für Fluggesellschaften in Japan gegründet und umfasst 71 Unternehmen. Sie bietet drei verschiedene Fluglinienmarken an: ANA, Peach, die führende Budget-Fluggesellschaft in Japan, und AirJapan, die 2024 für internationale Strecken in Asien gegründet wurde.

Dank ihres seit Langem bestehenden hervorragenden Services wurde ANA seit 2013 jedes Jahr mit 5 Sternen von SKYTRAX ausgezeichnet und ist damit die einzige japanische Fluggesellschaft, die diese prestigeträchtige Auszeichnung 13 Jahre in Folge erhalten hat.

Im Jahr 2025 wurde ANA für ihre visionäre Führung und ihr strategisches Wachstum mit dem „Executive Leadership: Asia-Pacific Award“ von FlightGlobal ausgezeichnet.

ANA wurde außerdem viermal mit dem ATW Airline of the Year Award für herausragende Leistungen in der Luftfahrt ausgezeichnet.

ANA HD wurde acht Jahre in Folge in den Dow Jones Sustainability World Index und neun Jahre in Folge in den Dow Jones Sustainability Asia Pacific Index aufgenommen.

Weitere Informationen über ANA und ANA HD sind zu finden unter:
<https://www.ana.co.jp/group/en/>



BPRC Burkard PR Consulting

Matthias Burkard

Telefon: 089 – 171 000 602
burkard@bprc.de

ANA Deutschland

Haruo Konishi

Telefon: 069 - 29 976 – 0
www.ana.co.jp/de/de