

ANA veröffentlicht NDC-Inhalte in 40 globalen Märkten jetzt auch im Buchungssystem von Travelport

- **Der Multi-Source-Content-Anbieter unterstützt Japans größte Fluggesellschaft mit NDC-Inhalten für Reisebüros weltweit.**

London, Frankfurt (19. Dezember 2025)

All Nippon Airways (ANA), die größte japanische Fluggesellschaft, stärkt ihre globalen Vertriebskapazitäten durch eine Partnerschaft mit Travelport, einem führenden Multi-Source-Content-Anbieter. Travelport ermöglicht Reisebuchungen für Anbieter weltweit. Beide Partner führen die Distribution von New Distribution Capability-Content (NDC) in 40 globalen Märkten ein. Eine ähnliche Kooperation hatte ANA vor wenigen Wochen mit der Sabre Corporation getroffen.

Im Rahmen der Vereinbarung wird ANA sein gesamtes Produkt- und Zusatzangebot über NDC den mit Travelport verbundenen Reisebüros anbieten. Travelport stellt die NDC-Inhalte von ANA über seine fortschrittliche Vertriebsplattform Travelport+ bereit und verschafft Reisebüros damit Zugang zu den wettbewerbsfähigsten Tarifen und umfassenden Produktangeboten von ANA. Darunter sind beispielsweise Sitzplatzreservierungen und Zusatzservices.

„Wir starten unsere NDC-Distribution in Zusammenarbeit mit Travelport als wichtigen Schritt in der Förderung unserer Strategie der digitalen Transformation“, erklärt Keiji Omae, Executive Vice President of Customer Experience bei ANA. „Diese Zusammenarbeit ermöglicht Reisebüros einen nahtlosen Zugang zu den fortschrittlichen Buchungstools, die sie benötigen, um den sich verändernden Erwartungen der Reisenden gerecht zu werden. Als Japans führende Fluggesellschaft investieren wir weiterhin in Technologien und Innovationen, die das Reiseerlebnis intuitiver machen und unseren Passagieren einen größeren Mehrwert bieten.“

„Wir fühlen uns geehrt, die NDC-Inhalte von ANA auf den Markt bringen zu können“, sagt auch Damian Hickey, Global Vice President und Global Head of Air Partners bei Travelport. „Diese Einführung ist ein großer Erfolg für beide Unternehmen und demonstriert die Leistungsfähigkeit von Travelport+ als branchenführende Einzelhandelsplattform. Dies ist die Richtung, in die sich der Flugticketverkauf entwickelt, und wir sind stolz darauf, mit ANA zusammenzuarbeiten, um dies in 40 Märkten umzusetzen.“

Über ANA HOLDINGS

ANA HD wurde 2013 als größte Holdinggesellschaft für Fluggesellschaften in Japan gegründet und umfasst 71 Unternehmen. Sie bietet drei verschiedene Fluglinienmarken an: ANA, Peach, die führende Low Cost-Fluggesellschaft in Japan, und AirJapan, die 2024 für internationale Strecken in Asien gegründet wurde.

Dank ihres seit Langem bestehenden hervorragenden Services wurde ANA seit 2013 jedes Jahr

mit 5 Sternen von SKYTRAX ausgezeichnet und ist damit die einzige japanische Fluggesellschaft, die diese prestigeträchtige Auszeichnung 12 Jahre in Folge erhalten hat.

Im Jahr 2025 wurde ANA für ihre visionäre Führung und ihr strategisches Wachstum mit dem „Executive Leadership: Asia-Pacific Award“ von FlightGlobal ausgezeichnet.

ANA wurde außerdem viermal mit dem ATW Airline of the Year Award für herausragende Leistungen in der Luftfahrt ausgezeichnet.

ANA HD wurde acht Jahre in Folge in den Dow Jones Sustainability World Index und neun Jahre in Folge in den Dow Jones Sustainability Asia Pacific Index aufgenommen.

Weitere Informationen über ANA und ANA HD sind zu finden unter:
<https://www.ana.co.jp/group/en/>

Pressekontakt:



BPRC Burkard PR Consulting

Matthias Burkard

Telefon: 089 – 171 000 602
burkard@bprc.de

ANA Deutschland

Haruo Konishi

Telefon: 069 - 29 976 – 0
www.ana.co.jp/de/de