

ANA verbessert das Unterhaltungsangebot an Bord mit neuen Inhalten von Streaming-Plattformen

- **ANA wird ab Dezember 2025 auf internationalen Strecken und ab Januar 2026 auf Inlandsstrecken beliebte Programme von Disney+, WOWOW, Hulu, FANY Channel und SAMANSA über sein Bordunterhaltungsprogramm anbieten.**
- **Zusätzlich zum bisherigen Unterhaltungsangebot stellt ANA eine kuratierte Auswahl an Klassikern und Trend-Titeln bereit.**

Tokio, Frankfurt (17. November 2025)

ANA (All Nippon Airways), Japans größte Fluggesellschaft und seit 12 Jahren in Folge mit 5 Sternen von SKYTRAX ausgezeichnet, erweitert das Bordunterhaltungsangebot deutlich: Ab Dezember 2025 können Passagiere auf internationalen Flügen Originalinhalte und mehr von fünf beliebten Streaming-Plattformen ansehen, darunter FANY Channel, der zum ersten Mal von einer Fluggesellschaft angeboten wird. Im Januar soll das Angebot auf die Inlandsstrecken ausgeweitet werden.

Die Streaming-Angebote ergänzen das bestehende Inflight-Entertainment von ANA und bieten Passagieren eine vielfältige Auswahl an Klassikern oder Trendserien und -filmen für die Unterhaltung während des Fluges.

„Wir verbessern das Bord-Erlebnis, indem wir unseren Passagieren eine größere Auswahl an spannenden und unterhaltsamen Inhalten bieten“, sagte Tomoji Ishii, Executive Vice President, Customer Experience bei ANA. „Wir sind zuversichtlich, dass das erweiterte Angebot an Streaming-Plattformen jede Reise bereichern und unser Engagement für unvergessliche Momente in der Luft unterstreichen wird.“

Aufbauend auf dem bestehenden Angebot für internationale Strecken wird ANA zusätzlich eine Auswahl beliebter Programme von Disney+, WOWOW, Hulu und FANY Channel anbieten. Weiterhin wird der Kurzfilm-Streaming-Dienst SAMANSA auf kürzeren Flügen spannende Optionen bieten, darunter viele Titel mit einer Spiellänge von weniger als einer Stunde.

Die vollständige Liste der verfügbaren Programme ist zu finden unter www.ana.co.jp/en/jp/promotion/inflight_entertainment/

Über ANA HOLDINGS

ANA HD wurde 2013 als größte Holdinggesellschaft für Fluggesellschaften in Japan gegründet und umfasst 71 Unternehmen. Sie bietet drei verschiedene Fluglinienmarken an: ANA, Peach, die führende Low-Cost-Fluggesellschaft in Japan, und AirJapan, die 2024 für internationale Strecken in Asien gegründet wurde.

Dank ihres seit Langem bestehenden hervorragenden Services wurde ANA seit 2013 jedes Jahr

mit 5 Sternen von SKYTRAX ausgezeichnet und ist damit die einzige japanische Fluggesellschaft, die diese prestigeträchtige Auszeichnung 12 Jahre in Folge erhalten hat.

Im Jahr 2025 wurde ANA für ihre visionäre Führung und ihr strategisches Wachstum mit dem „Executive Leadership: Asia-Pacific Award“ von FlightGlobal ausgezeichnet.

ANA wurde außerdem viermal mit dem ATW Airline of the Year Award für herausragende Leistungen in der Luftfahrt ausgezeichnet.

ANA HD wurde acht Jahre in Folge in den Dow Jones Sustainability World Index und neun Jahre in Folge in den Dow Jones Sustainability Asia Pacific Index aufgenommen.

Weitere Informationen über ANA und ANA HD sind zu finden unter:
<https://www.ana.co.jp/group/en/>

Pressekontakt:



BPRC Burkard PR Consulting

Matthias Burkard

Telefon: 089 – 171 000 602
burkard@bprc.de

ANA Deutschland

Haruo Konishi

Telefon: 069 - 29 976 – 0
www.ana.co.jp/de/de