

## ANA veröffentlicht NDC-Inhalte jetzt global im Buchungssystem von Sabre

Tokio, Frankfurt (5. November 2025)

**ANA (All Nippon Airways) und Sabre Corporation, ein weltweit führendes Unternehmen im Bereich Reisetechnologie, arbeiten künftig umfassend und global bei der Veröffentlichung ihrer Flug- und Zusatzangebote nach IATA-Standard zusammen. Die sogenannten New Distribution Capability (NDC)-Inhalte von ANA werden volumäglich über den SabreMosaic™ Travel Marketplace angeboten. Damit ist ANA die erste japanische Fluggesellschaft, die NDC-Inhalte aktiviert.**

Sabre-verbundene Reisebüros in mehr als 40 Ländern und Regionen können die NDC-Angebote von ANA jetzt innerhalb eines einzigen, cloudbasierten Workflows einkaufen, buchen und bearbeiten, der auf die Anforderungen der Buchenden zugeschnitten ist. Die Einführung vertieft die langjährige Zusammenarbeit zwischen ANA und Sabre weiter. ANA vertreibt bereits traditionelle Inhalte über Sabre und nutzt die Netzwerkplanungs- und Optimierungstechnologie von Sabre.

„ANA ist bestrebt, das Kundenerlebnis insgesamt zu verbessern. Dazu zählt auch der Kaufprozess“, so Keiji Omae, Executive Vice President of Customer Experience bei ANA. „Unsere Partnerschaft mit Sabre ermöglicht es unserem Unternehmen, eine größere Reichweite und vielfältigere Vertriebskanäle anzubieten, um den Kundenbedürfnissen gerecht zu werden. Wir freuen uns, durch Sabre NDC eine größere Auswahl und ein reichhaltigeres Erlebnis anbieten zu können.“

„Wir sind stolz darauf, die NDC-Inhalte für All Nippon Airways in unseren Systemen zu aktivieren“, erklärte auch Chris Wilding, Senior Vice President of Airline Distribution bei Sabre. „Dieser Meilenstein spiegelt das Engagement von ANA und Sabre wider, den innovativen Vertrieb von Flugreisen voranzutreiben.“

Sabre ist weiterhin führend in der Branche bei der Einführung von NDC-Inhalten. Mit ANA wächst das branchenführende Portfolio auf SabreMosaic Travel Marketplace auf mehr als 150 Fluggesellschaften, zwei Millionen Unterkunftsmöglichkeiten und viele der führenden Bahnbetreiber und Autovermieter.

### Pressekontakt:



BPRC Burkard PR Consulting

**Matthias Burkard**

Telefon: 089 – 171 000 602  
[burkard@bprc.de](mailto:burkard@bprc.de)

ANA Deutschland

**Haruo Konishi**

Telefon: 069 - 29 976 – 0  
[www.ana.co.jp/de/de](http://www.ana.co.jp/de/de)