

Joby und ANA Holdings starten nächste Phase der Entwicklung von Lufttaxis in Japan mit einer öffentlichen Flugvorführung auf der Expo

- Die öffentlichen Flüge von Joby-Flugzeugen auf der Expo 2025 in Osaka in Zusammenarbeit mit ANA sind eine Welt première und markieren eine neue Phase in der Entwicklung des japanischen Lufttaxi-Systems.
- Die Vorführungen bieten der Öffentlichkeit einen ersten Einblick in die Lufttaxi-Dienste, die in Japan eingeführt werden sollen.

Tokio, Frankfurt (1. Oktober 2025)

ANA Holdings, die Muttergesellschaft der größten japanischen Airline, und Joby Aviation, Inc. – ein Unternehmen, das elektrische Luftpäxe für den kommerziellen Passagierverkehr entwickelt – starteten gestern (Mittwoch, 1. Oktober 2025) eine erfolgreiche öffentliche Flugvorführung des Luftpäxe von Joby auf der Expo 2025 in Osaka. Der Flug, der erste seiner Art auf einer Weltausstellung, umfasste einen senkrechten Start, den vollständigen Übergang zum Flügelflug und eine senkrechte Landung. Er ist Teil des Vorhabens von Joby und der ANA Group, ein umweltfreundliches nationales Luftpäxi-System in Japan aufzubauen, und leitete jetzt die nächste Phase der Entwicklung ein. Im Laufe von 13 Tagen plant Joby, mehr als 20 Flüge durchzuführen.

„Japan hat mit seiner Weltklasse-Automobilindustrie und seinen legendären Hochgeschwindigkeitszügen weltweit eine Vorreiterrolle bei der Transformation des Verkehrs auf dem Boden übernommen. Jetzt ist Japan bereit, erneut eine Vorreiterrolle zu übernehmen, diesmal in der Luft“, erklärte Joe Ben Bevirt, CEO und Gründer von Joby. „Mit diesen Flügen und unseren Weltklasse-Partnern sind wir nun in der Lage, uns auf die weiteren wichtigen Schritte zu konzentrieren. Nun müssen Kommunen eingebunden werden, die Zusammenarbeit mit Regulierungsbehörden aufgenommen und weitere Partner gewonnen werden, um unseren Traum zu verwirklichen.“

„Der Demonstrationsflug des Luftpäxi von Joby auf der Expo ist ein wichtiger Schritt, um unseren Luftpäxi-Service in Japan zu verwirklichen“, sagte auch Koji Shibata, Präsident und CEO von ANA Holdings. „Mit der Unterstützung von nationalen und lokalen Regierungsvertretern sowie Partnern aus der Privatwirtschaft wollen wir die Flügel für eine neue Ära der Luftmobilität schaffen.“

Das Flugzeug von Joby, das in der ikonischen ANA-Lackierung flog, präsentierte den Besuchern der Expo 2025 mit ihren täglich bis zu 200 000 Besuchern leise, vollelektrische Flugtechnologie. Die Flüge waren ein wichtiger Schritt, um die Akzeptanz von Luftpäxi in der Öffentlichkeit zu gewinnen, und lieferten wertvolle Daten zur Integration in den Luftraum. Sie fließen ein in die Zusammenarbeit mit dem Japan Civil Aviation Bureau (JCAB) für die Entwicklung von Regulierungswegen für fortschrittliche Luftmobilität in der Region.

Joby und die ANA Group arbeiten an der Entwicklung eines umweltfreundlichen nationalen Luftpäxi-Systems in Japan und planen eine schrittweise Einführung, beginnend in Tokio. Diese

Entwicklung umfasst ein Netzwerk von Vertiports, Pilotenausbildungsprogrammen und Unterstützung bei der Flugzeugwartung. Die Unternehmen arbeiten aktiv mit Partnern aus den Bereichen Immobilien, Fertigung und Kommunalverwaltung zusammen. Flugvorführungen wie die auf der EXPO treiben diese Bemühungen voran und legen den Grundstein für die nächste Phase der Einführung der Lufttaxis. Joby hat enge Verbindungen zu Japan, mit Toyota als wichtigem Investor, und führte 2024 einen Flug am Mount Fuji durch.

Das Flugzeug von Joby ist für die Beförderung eines Piloten und bis zu vier Passagieren bei Geschwindigkeiten von bis zu 320 Kilometern pro Stunde ausgelegt. Es bietet eine schnelle, saubere und bequeme Alternative zum Bodentransport, reduziert die Reisezeiten drastisch, beispielsweise von einstündigen Autofahrten auf wenige Minuten, und entlastet den städtischen Verkehr, während gleichzeitig Lärm und Luftverschmutzung in den Gemeinden reduziert werden.

Über ANA HOLDINGS

ANA HD wurde 2013 als größte Holdinggesellschaft für Fluggesellschaften in Japan gegründet und umfasst 71 Unternehmen. Sie bietet drei verschiedene Fluglinienmarken an: ANA, Peach, die führende Billigfluggesellschaft in Japan, und AirJapan, die 2024 für internationale Strecken in Asien gegründet wurde.

Dank ihres seit Langem bestehenden hervorragenden Services wurde ANA seit 2013 jedes Jahr mit 5 Sternen von SKYTRAX ausgezeichnet und ist damit die einzige japanische Fluggesellschaft, die diese prestigeträchtige Auszeichnung 12 Jahre in Folge erhalten hat.

Im Jahr 2025 wurde ANA für ihre visionäre Führung und ihr strategisches Wachstum mit dem „Executive Leadership: Asia-Pacific Award“ von FlightGlobal ausgezeichnet.

ANA wurde außerdem viermal mit dem ATW Airline of the Year Award für herausragende Leistungen in der Luftfahrt ausgezeichnet.

ANA HD wurde acht Jahre in Folge in den Dow Jones Sustainability World Index und neun Jahre in Folge in den Dow Jones Sustainability Asia Pacific Index aufgenommen.

Weitere Informationen über ANA und ANA HD sind zu finden unter:
<https://www.ana.co.jp/group/en/>

Über Joby

Joby Aviation, Inc. (NYSE: JOBY) ist ein in Kalifornien ansässiges Transportunternehmen, das ein vollelektrisches Luftpaxi mit vertikaler Start- und Landefähigkeit entwickelt. Joby beabsichtigt, seinen schnellen, leisen und bequemen Luftpaxi-Service in Städten auf der ganzen Welt zu betreiben und seine Flugzeuge an andere Betreiber und Partner zu verkaufen. Weitere Informationen finden Sie unter www.jobyaviation.com.



BPRC Burkard PR Consulting

Matthias Burkard

Telefon: 089 – 171 000 602
b Burkard@bprc.de

ANA Deutschland

Haruo Konishi

Telefon: 069 - 29 976 – 0
www.ana.co.jp/de/de