

Japanische ANA setzt Maßstäbe: Weltklasse-Rating und Innovationspreis für Kabinenkonzept

Tokio, Frankfurt (15. September 2025)

ANA (All Nippon Airways), größte japanische Fluggesellschaft und Mitglied der Star Alliance, wurde jetzt zum zweiten Mal in Folge mit der höchsten Auszeichnung der Airline Passenger Experience Association (APEX), dem „WORLD CLASS“-Rating, geehrt. Diese Auszeichnung basiert auf unabhängigen Bordtests und Kundenbewertungen in den Bereichen Sicherheit, Nachhaltigkeit, Servicequalität und Bordverpflegung. Nur zehn Fluggesellschaften weltweit tragen diesen Titel, womit ANA erneut ihre Spitzenposition unterstreicht.

Erstmals gewann ANA darüber hinaus bei den APEX/IFSA Awards die Kategorie „Innovation Award for Best Cabin 2026“. Ausgezeichnet wurde der neue Business-Class-Sitz „THE Room FX“, der in diesem Jahr auf der Paris Air Show vorgestellt wurde und mit privater Suite, innovativem Design und großzügigem Komfort auch auf Mittelstreckenflugzeugen Maßstäbe setzt.

ANA erhält regelmäßig internationale Anerkennung für ihr Engagement in Sicherheit, Nachhaltigkeit und exzellentem Service. Neben dem APEX WORLD CLASS-Rating ist ANA unter anderem seit zwölf Jahren mit fünf Sternen von SKYTRAX ausgezeichnet und wurde mehrfach für Führungsqualität und Umweltmanagement prämiert. Das Unternehmen will gemeinsam als Team weiterhin höchste Standards und unvergessliche Reiseerlebnisse für alle Passagiere bieten

Über die ANA Holding (ANA HD):

ANA HD wurde 2013 als größte Holdinggesellschaft für Fluggesellschaften in Japan gegründet und umfasst 71 Unternehmen.

Das Unternehmen bietet drei verschiedene Fluglinienmarken an: ANA, Peach, die führende Billigfluggesellschaft in Japan, und AirJapan, die 2024 für internationale Strecken in Asien gegründet wurde.

Dank ihres langjährigen Engagements für erstklassigen Service wurde ANA seit 2013 jedes Jahr mit 5 Sternen von SKYTRAX ausgezeichnet und ist damit die einzige japanische Fluggesellschaft, die diese prestigeträchtige Auszeichnung 12 Jahre in Folge erhalten hat.

Im Jahr 2025 wurde ANA für ihre visionäre Führung und ihr strategisches Wachstum mit dem „Executive Leadership: Asia-Pacific Award“ von FlightGlobal ausgezeichnet.

ANA wurde außerdem viermal mit dem ATW Airline of the Year Award für herausragende Leistungen in der Luftfahrt ausgezeichnet.

ANAH wurde acht Jahre in Folge in den Dow Jones Sustainability World Index und neun Jahre in Folge in den Dow Jones Sustainability Asia Pacific Index aufgenommen.

Weitere Informationen über ANA und ANA HD finden Sie unter: <https://www.ana.co.jp/group/en/>

Pressekontakt:



BPRC Burkard PR Consulting

Matthias Burkard

Telefon: 089 – 171 000 602
burkard@bprc.de

ANA Deutschland

Haruo Konishi

Telefon: 069 - 29 976 – 0
www.ana.co.jp/de/de