

Japanische ANA Group setzt auf weiterhin wachsendes internationales Flugangebot

- **Das Unternehmen veröffentlichte den Flugplan für die zweite Hälfte des Geschäftsjahres 2025.**
- **Die ANA Group nutzt ihren Markenverbund ANA, Peach und AirJapan, um den Komfort für ihre Kunden zu erhöhen und die Rentabilität zu verbessern.**
- **Auf internationalen Strecken wird ANA die Zahl der Flüge im Vergleich zum Vorjahreszeitraum auf 106 Prozent erhöhen.**

Tokio, Frankfurt (20. August 2025)

Die ANA Group plant im zweiten Halbjahr des Geschäftsjahres 2025 eine deutliche Ausweitung ihres internationalen Streckennetzes und wird dabei das Flugangebot insgesamt auf 106 Prozent gegenüber dem Angebot aus dem Vorjahr erhöhen. Der Fokus liegt auf der Steigerung der Flugverbindungen auf besonders nachgefragten Langstrecken. Das Unternehmen setzt dabei auf seine Marken ANA, Peach und AirJapan, um die Kundenfreundlichkeit weiter zu verbessern und die Profitabilität zu steigern.

Insbesondere im Europa-Verkehr verzeichnet das Flugprogramm zahlreiche Verbindungen ab Tokio/Haneda und Tokio/Narita zu den wichtigsten europäischen Metropolen. So werden ab Haneda weiterhin tägliche Flüge von Tokio/Haneda nach Frankfurt (Flugnummern NH 203/204 und NH 223/224), München (NH 217/218), London (Flugnummern NH 211/212) und Paris (NH 215/216) angeboten. Die Städte Wien (NH 205/206), Mailand (NH 207/208), Stockholm (NH 221/222) und Istanbul (NH 219/220) werden weiterhin dreimal pro Woche mit Tokio/Haneda verbunden. Die Verbindung zwischen Narita und Brüssel (NH 231/232) wird ab dem 2. März 2026 auf ebenfalls drei wöchentliche Flüge (Montag, Mittwoch, Samstag) erhöht.

Auf dieser Strecke wird bereits davor eine zunächst nur temporäre Frequenzanpassung vorgenommen, um mit speziellen Zusatzflügen im Winter auf saisonale Nachfrage zu reagieren.

Das Streckennetz in Richtung Europa bleibt damit im Vergleich zum aktuellen Stand nicht nur stabil, sondern wird weiter ausgebaut. Mit der erwähnten Erhöhung von Brüssel-Flügen und dem konsequenten Angebot auf den übrigen großen Europa-Routen zeigt ANA ein klares Bekenntnis zur umfassenden Bedienung des europäischen Marktes.

Insgesamt unterstreicht die neue Flugplanung der ANA Group das Ziel, das internationale Streckennetz weiter zu stärken und flexibel auf Marktgegebenheiten zu reagieren. Die Investitionen in die zusätzliche Verbindung nach Europa sind dabei ein Baustein, um die wachsende Nachfrage zu bedienen und als Airline in der wettbewerbsintensiven Langstrecke ihre Position zu sichern.

Über ANA:

ANA (All Nippon Airways), die größte Fluggesellschaft Japans und Mitglied in der Star Alliance, bietet auf ihren Flügen ein mehrfach ausgezeichnetes Bordprodukt, innovative Technik und erstklassigen Service. Damit ist auf den zahlreichen innerjapanischen und internationalen Strecken ein Reiseerlebnis der Extraklasse garantiert.

Neben Paris und London verbindet die Airline auch die deutschen Städte Frankfurt am Main und München täglich im Direktflug mit Tokio, Frankfurt sogar zweimal täglich. Darüber hinaus fliegt ANA auch mehrmals pro Woche von Wien, Brüssel, Mailand, Stockholm und Istanbul nach Tokio und bietet somit ein breit gefächertes Europa-Angebot.

Als eine von nur sehr wenigen Airlines weltweit wurde ANA seit dem Jahr 2013 kontinuierlich in jedem Jahr von der Rating-Agentur Skytrax mit dem höchsten Skytrax-Ranking von fünf Sternen ausgezeichnet.

Pressekontakt:



BPRC Burkard PR Consulting

Matthias Burkard

Telefon: 089 – 171 000 602
burkard@bprc.de

ANA Deutschland

Haruo Konishi

Telefon: 069 - 29 976 – 0
www.ana.co.jp/de/de