

Japanische ANA Group schließt die Übernahme aller Anteile an Nippon Cargo Airlines ab

- Die ANA Group hat am 1. August alle Anteile an Nippon Cargo Airlines (NCA) übernommen und positioniert sich damit als Japans größter Flugdienstleister im kombinierten Passagier- und Frachtservice.
- Durch die Integration der Strecken zwischen Japan und Europa sowie den USA der Nippon Cargo Airlines in das Streckennetz der ANA Group wächst das globale Frachtnetzwerk.
- ANA wird zum wichtigen Akteur in der globalen Logistikinfrastruktur.

Tokio, Frankfurt (4. August 2025)

Nach der Genehmigung durch die zuständigen Behörden hat die ANA Holding, Muttergesellschaft der Fluggesellschaft ANA (All Nippon Airways), am 1. August 2025 alle Anteile an Nippon Cargo Airlines (NCA) im Rahmen eines vereinfachten Aktientauschs mit Nippon Yusen Kabushiki Kaisha übernommen. Die Kombination des umfangreichen Frachtnetzwerks von NCA mit dem internationalen Passagier- und Frachtflugnetz der ANA Group stärkt die Aktivitäten des Unternehmens zwischen Japan und Asien, Europa und den USA deutlich.

ANA selbst betrieb bislang sechs Boeing 767- und zwei Boeing 777-Frachtflugzeuge, NCA hat acht Boeing 747-8-Frachtflugzeuge in der Flotte und etwa 950 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Die Übernahme baut nicht nur die Position der Gruppe als Japans größtes Luftfrachtunternehmen deutlich aus, sondern macht die ANA-Gruppe – gemessen am Frachtgewicht – zur Nummer 14 der größten Luftfahrtunternehmen der Welt.

„Die strategische Integration des Frachtnetzwerks und der hoch spezialisierten Frachtkompetenz von NCA in die bestehende Infrastruktur der ANA-Gruppe verbessert unsere Fähigkeit, die Bedürfnisse unserer Kunden zu erfüllen, erheblich“, sagte Koji Shibata, Präsident und CEO der ANA Group. „Wir nutzen die zusätzliche Kapazität und unsere gemeinsame Erfahrung dazu, eine weltweit außergewöhnliche Werthaltigkeit aufzubauen.“

Durch die Kombination des internationalen Netzwerks der ANA-Gruppe mit der Expertise von NCA im Bereich Spezialgüter und Massentransport mit großen Frachtflugzeugen stärkt der japanische Marktführer seine hochwertigen und wettbewerbsfähigen Dienstleistungen weiter, um den vielfältigen Bedürfnissen der Kunden gerecht zu werden. Die ANA Group wird ihre Kunden auch bei der Optimierung ihrer Lieferketten unterstützen, um durch den Frachttransport Mehrwert zu schaffen.

Auch die Rentabilität der ANA Group dürfte durch die Einbeziehung von NCA steigen, da mit dem größeren Frachtgeschäft die Widerstandsfähigkeit gegenüber Marktvolatilitäten und -veränderungen verbessert wird. Überdies ist geplant, dass der Flughafen Tokio/Narita mit dem Bau neuer Start- und Landebahnen zeitnah seine Kapazität erweitert und auch den Frachtfluggesellschaften mehr Slots bietet. Vor diesem Hintergrund strebt die ANA Group nachhaltiges Wachstum an und will als wichtiger Teil der logistischen Infrastruktur Menschen

weltweit unterstützen.

Da NCA durch den Aktientausch nun eine hundertprozentige Tochtergesellschaft ist, sollen die Bilanz und die Gewinn- und Verlustrechnung ab dem 2. Quartal des Geschäftsjahres 2025 konsolidiert werden.

Über ANA:

ANA (All Nippon Airways), die größte Fluggesellschaft Japans und Mitglied in der Star Alliance, bietet auf ihren Flügen ein mehrfach ausgezeichnetes Bordprodukt, innovative Technik und erstklassigen Service. Damit ist auf den zahlreichen innerjapanischen und internationalen Strecken ein Reiseerlebnis der Extraklasse garantiert.

Neben Paris, London, Wien und Brüssel verbindet die Airline auch die deutschen Städte Frankfurt am Main zweimal pro Tag und München einmal täglich im Direktflug mit Tokio. Seit diesem Winter fliegt ANA auch mehrmals pro Woche von Mailand, Stockholm und Istanbul nach Tokio und erweitert damit das Europa-Angebot erheblich.

Als eine von nur sehr wenigen Airlines weltweit wurde ANA seit dem Jahr 2013 kontinuierlich in jedem Jahr von der Rating-Agentur Skytrax mit dem höchsten Skytrax-Ranking von fünf Sternen ausgezeichnet.

Pressekontakt:



BPRC Burkard PR Consulting

Matthias Burkard

Telefon: 089 – 171 000 602
burkard@bprc.de

ANA Deutschland

Haruo Konishi

Telefon: 069 - 29 976 – 0
www.ana.co.jp/de/de