

## **Japanische ANA und Hitachi stellen Japans erstes „Operations Brain“-System für Fluggesellschaften vor**

- **ANA (All Nippon Airways) hat in Zusammenarbeit mit Hitachi ein neues System entwickelt, das automatisch schnelle und optimale Pläne zur Änderung von Flugplänen erstellt, um Störungen durch schlechtes Wetter und andere Herausforderungen zu bewältigen.**
- **Durch die Kombination der operativen Expertise von ANA mit der Planungsoptimierungstechnologie von Hitachi haben die Partner das System entwickelt und seit Juli in Betrieb.**
- **Das System verkürzt die Zeiten für Flugplanänderungen um mehrere Stunden und trägt so dazu bei, die Auswirkungen auf die Kunden bei Unregelmäßigkeiten zu minimieren.**

**Tokio, Frankfurt (17. Juli 2025)**

**ANA (All Nippon Airways), größte Fluggesellschaft in Japan, hat gemeinsam mit Hitachi, Ltd. und Hitachi Consulting Co., Ltd. ein innovatives System eingeführt, das bei Störungen im Inlandsflugbetrieb von ANA automatisch und schnell optimierte Flugplananpassungen generiert. Diese technische Neuentwicklung vereint das operative Know-how von ANA mit der technologischen Kompetenz von Hitachi. Es ist das erste Mal, dass eine japanische Fluggesellschaft ein derartiges System zur intelligenten Flugplanoptimierung einsetzt.**

Das neue System verarbeitet und analysiert kontinuierlich umfangreiche Daten, wie beispielsweise Einsatzpläne für Flugzeuge, Wartungsfenster, Personaleinsatzpläne sowie aktuelle Flughafenbedingungen. Es reagiert intelligent auf Echtzeitänderungen, etwa bei Wartungsarbeiten, Sperrungen von Start- und Landebahnen oder außergewöhnlichen Ereignissen an mehreren Flughäfen. Das ermöglicht ANA, verschiedene Vorschläge für Flugplanänderungen unmittelbar zu vergleichen und die effektivste Lösung auszuwählen. Dies führt zu erheblich schnelleren Entscheidungen und einer gesteigerten betrieblichen Leistungsfähigkeit.

Zuvor war ANA vor allem auf die Erfahrung und das Fachwissen langjähriger Mitarbeitender angewiesen, wodurch eine hohe Belastung und erheblicher Zeitaufwand bei der Planung und Anpassung aufwendiger Flugpläne entstand. Mit der zunehmenden Komplexität und den begrenzten Zeitfenstern wurde der Bedarf nach neuen, digitalen Lösungen im Betriebsmanagement immer deutlicher.

Die Entwicklung des neuen Systems begann 2019. Umfangreiche Praxistests bestätigten, dass dessen Vorschläge der Qualität manueller Planungen durch erfahrene Expertinnen und Experten entsprechen – bei einer Reduzierung des Arbeitsaufwands um mehrere Stunden, speziell bei größeren Betriebsstörungen wie Taifunen. Mithilfe der neuen Lösung kann die Zeit für die Prüfung von Änderungen laut ANA-Angaben nun um bis zu 70 Prozent verkürzt werden. Auch die Flexibilität bei kurzfristigen Wetteränderungen und die Entlastung des Betriebspersonals werden deutlich verbessert. Diese Fortschritte ermöglichen eine schnellere Kommunikation mit den Kunden und steigern das Reiseerlebnis grundlegend.

Die digitale Transformation hat bei ANA hohe Priorität. Gemeinsam mit Hitachi wird das System künftig als Teil der Lumada-Lösungen ausgebaut und soll auch international und bei weiteren Airlines zum Einsatz kommen. Lumada ist ein Oberbegriff für Lösungen, Dienstleistungen und Technologien, die auf den fortschrittlichen digitalen Technologien von Hitachi basieren und dazu dienen, aus Kundendaten Wert zu schaffen und digitale Innovationen zu beschleunigen. Ziel ist es, die Produktivität in der Luftfahrtbranche deutlich zu steigern und einen positiven Beitrag zur globalen Infrastruktur und zum Wohlbefinden der Menschen zu leisten.

## Über ANA:

ANA (All Nippon Airways), die größte Fluggesellschaft Japans und Mitglied in der Star Alliance, bietet auf ihren Flügen ein mehrfach ausgezeichnetes Bordprodukt, innovative Technik und erstklassigen Service. Damit ist auf den zahlreichen innerjapanischen und internationalen Strecken ein Reiseerlebnis der Extraklasse garantiert.

Neben Paris, London, Wien und Brüssel verbindet die Airline auch die deutschen Städte Frankfurt am Main zweimal pro Tag und München einmal täglich im Direktflug mit Tokio. Seit diesem Winter fliegt ANA auch mehrmals pro Woche von Mailand, Stockholm und Istanbul nach Tokio und erweitert damit das Europa-Angebot erheblich.

Als eine von nur sehr wenigen Airlines weltweit wurde ANA seit dem Jahr 2013 kontinuierlich in jedem Jahr von der Rating-Agentur Skytrax mit dem höchsten Skytrax-Ranking von fünf Sternen ausgezeichnet.

## Pressekontakt:



BPRC Burkard PR Consulting

**Matthias Burkard**

Telefon: 089 – 171 000 602  
burkard@bprc.de

ANA Deutschland

**Haruo Konishi**

Telefon: 069 - 29 976 – 0  
www.ana.co.jp/de/de