

Japanische ANA erhält erstmals den Executive Leadership Award von FlightGlobal

- **ANA (All Nippon Airways) erhält den „FlightGlobal Executive Leadership: Asia-Pacific Award 2025“ für die herausragende Führungsrolle und das strategische Wachstum des Unternehmens.**
- **ANA erhält diese prestigeträchtige Auszeichnung erstmals für ein Jahr bedeutender Erfolge.**

Tokio, Frankfurt (15. Juli 2025)

ANA (All Nippon Airways), größte japanische Fluggesellschaft und seit zwölf Jahren in Folge mit fünf Skytrax-Sternen ausgezeichnet, hat bei den „2025 FlightGlobal Airline Strategy Awards“ jetzt den „Executive Leadership: Asia-Pacific Award“ erhalten. Diese prestigeträchtige Auszeichnung, die der japanische Marktführer zum ersten Mal erhält, würdigt die transformative Führungsrolle des ANA-Präsidenten und CEO Shinichi Inoue, dessen Visionen ANA zu außergewöhnlichen Leistungen und nachhaltigem Wachstum geführt haben.

Die FlightGlobal Airline Strategy Awards, die bereits zum 23. Mal verliehen wurden, würdigen Fluggesellschaften und im Besonderen deren Führungskräfte, die sich durch herausragende unternehmerische Qualitäten und strategische Weitsicht auszeichnen. Die Awards werden von FlightGlobal in Zusammenarbeit mit Korn Ferry organisiert und von einer unabhängigen Jury aus Branchenexperten in verschiedenen Kategorien vergeben. Der „Executive Leadership: Asia-Pacific Award“ ehrt Führungsteams, deren Entscheidungen maßgeblich zum Erfolg auf dem dynamischen Luftverkehrsmarkt im asiatisch-pazifischen Raum beigetragen haben.

„Mein Team und ich, wir fühlen uns unglaublich geehrt, diese Auszeichnung von FlightGlobal zu erhalten“, sagte Shinichi Inoue. „Sie ist ein Beweis für das Engagement und den Einfallsreichtum aller ANA-Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sowie die Stärke unserer strategischen Vision. Gemeinsam haben wir nicht nur die Herausforderungen der Branche gemeistert, sondern wir sind unter der Leitidee ‚UNITING the WORLD in WONDER‘ bestrebt, allen Passagieren unvergessliche Reiseerlebnisse zu bieten. Damit definieren wir unseren Erfolg neu.“

Die Jury von FlightGlobal war sich einig, dass sich ANA unter der Führung von Shinichi Inoue positiv vom asiatisch-pazifischen Luftverkehrsmarkt abhebt und neben außergewöhnlichen finanziellen und operativen Erfolgen auch weitere Verbesserungen auf hohem Niveau im Bereich der Kundenbewertungen vorweisen kann.

„Ich war schon immer von ANA beeindruckt“, so ein Jurymitglied. „Das Management lernt viel und setzt das Gelernte rasch um.“ Das Führungsteam habe sein Unternehmen erfolgreich durch die Covid-19-Krise und die anschließende Erholungsphase geführt und die Fluggesellschaft sowie die gesamte Unternehmensgruppe strategisch für nachhaltiges Wachstum und operative Exzellenz positioniert. „ANA steht nicht still, sondern sucht ständig nach Möglichkeiten, das Kundenerlebnis zu verbessern.“

Über ANA:

ANA (All Nippon Airways), die größte Fluggesellschaft Japans und Mitglied in der Star Alliance, bietet auf ihren Flügen ein mehrfach ausgezeichnetes Bordprodukt, innovative Technik und erstklassigen Service. Damit ist auf den zahlreichen innerjapanischen und internationalen Strecken ein Reiseerlebnis der Extraklasse garantiert.

Neben Paris, London, Wien und Brüssel verbindet die Airline auch die deutschen Städte Frankfurt am Main zweimal pro Tag und München einmal täglich im Direktflug mit Tokio. Seit diesem Winter fliegt ANA auch mehrmals pro Woche von Mailand, Stockholm und Istanbul nach Tokio und erweitert damit das Europa-Angebot erheblich.

Als eine von nur sehr wenigen Airlines weltweit wurde ANA seit dem Jahr 2013 kontinuierlich in jedem Jahr von der Rating-Agentur Skytrax mit dem höchsten Skytrax-Ranking von fünf Sternen ausgezeichnet.

Pressekontakt:



BPRC Burkard PR Consulting

Matthias Burkard

Telefon: 089 – 171 000 602
burkard@bprc.de

ANA Deutschland

Haruo Konishi

Telefon: 069 - 29 976 – 0
www.ana.co.jp/de/de