

Japanische ANA erreicht neue Dimensionen in der Business Class mit ihren neuen „THE Room FX“-Sitzen in Luxusgröße

- Der neue, hochmoderne „THE Room FX“ Business Class Sitz des japanischen Marktführers für die Boeing 787 ist mit einer Sichtschutztür für jeden Platz ausgestattet.
- Ab 2026 wird die neue Sitzgeneration schrittweise auf internationalen Langstreckenflügen mit der Boeing 787-9 eingeführt.
- Der Sitz bietet den gleichen Komfort wie „THE Room“ in der Boeing 777-300ER, wird jedoch mit neuen und verbesserten Funktionen aufgewertet.

Tokio, Paris, Frankfurt (17. Juni 2025)

ANA (All Nippon Airways), japanischer Marktführer und seit zwölf Jahren in Folge mit 5 Sternen klassifizierte Fluggesellschaft, stellt auf der aktuell laufenden 55. internationalen Paris Airshow in Le Bourget (Frankreich) „THE Room FX“ vor. Die Business Class Sitze der nächsten Generation für die Boeing 787-9 sind jeweils mit einer Sichtschutztür ausgestattet und die weltweit größten ihrer Klasse in einem Flugzeug mittlerer Größe.

„THE Room FX“, der in Zusammenarbeit mit dem führenden französischen Flugzeugsitzhersteller Safran Seats und dem britischen Designunternehmen Acumen entwickelt wurde, baut auf dem Erfolg und den Designgrundlagen des größeren „THE Room“-Sitzes auf, der in den Flugzeugen des Typs Boeing 777-300ER verbaut ist, und bietet den Passagieren ein unvergleichliches Erlebnis.

„ANA hat es sich zum Ziel gesetzt, den Fluggästen ein Höchstmaß an Komfort zu bieten und investiert mit dem neuen Sitz 'THE Room FX' in die modernste und komfortabelste Zukunft des Reisens“, sagte Tomoji Ishii, Executive Vice President Customer Experience der ANA. „Er symbolisiert unser Engagement darin, Erwartungen zu übertreffen und die Zukunft des luxuriösen Reisens zu gestalten.“ Ab 2026 wird der japanische Marktführer schrittweise die Sitze "THE Room FX" mit maximaler Privatsphäre auf den wichtigsten internationalen Langstrecken einführen.

„Bei Safran Seats sind wir sehr stolz darauf, unsere langjährige Partnerschaft mit ANA durch die Einführung von 'THE Room FX' zu vertiefen“, erklärt Victoria Foy, President & CEO von Safran Seats. „Dieser neue Business Class Sitz für die Boeing 787-9 ist ein riesiger Schritt in Richtung Komfort, Vielseitigkeit und innovatives Design. Durch die Kombination unseres technischen Know-hows mit der Vision von ANA für hervorragende Passagiererlebnisse und der kreativen Umsetzung von Acumen setzen wir neue Maßstäbe in der Welt des Premium-Flugverkehrs.“

„Das Projekt 'THE Room FX' ist das Ergebnis einer langjährigen intensiven Partnerschaft zwischen ANA, Acumen und Safran, die von jahrelangem Vertrauen, von Kreativität und Innovation geprägt ist“, sagte Ian Dryburgh, CEO und Gründer von Acumen. „Aufbauend auf dem Erfolg und der DNA von 'The Room' in der Boeing 777, bietet diese Suite der nächsten Generation ein nie dagewesenes Flugerlebnis mit einer seltenen Balance aus Komfort,

Flexibilität und eleganter Technik. Es handelt sich um ein erfrischend einzigartiges und absolut marktführendes Business Class Produkt. Es wird unserer Meinung nach die Erwartungen der Passagiere noch viele Jahre lang übertreffen.“

Über „THE Room FX“ – mehr Komfort durch Innovation

FX in der Produktbezeichnung steht für „Future Experience“. Der Sitz schafft ein neues, flexibles Erlebnis für den Fluggast. Mit dem vereinfachten Einstellungsmechanismus, der neue Komfortpositionen, mehr Platz für die persönlichen Gegenstände der Fluggäste auf der großen Seitenkonsole und einem marktführenden Bett bietet es ultimativen Luxus.

Aufbauend auf der Entwicklungserfahrung von „THE Room“, dem 2019 für die Boeing 777-300ER eingeführten Business Class-Sitz mit viel Privatsphäre, haben ANA und Acumen ein neues Konzept für Flugzeuge mittlerer Größe entwickelt. Mehrere Jahre vom Konzept bis zur Marktreife haben ANA, Acumen und Safran Seats zusammengearbeitet, um diesen einzigartigen Sitz exklusiv für ANA zu entwickeln.

Wohnlichkeit: Der persönliche Raum für die Passagiere wurde durch eine Kombination von Designelementen neugestaltet: Er zeichnet sich aus durch dünnere Sichtschutztüren und -wände, geschwungene Linien im Bereich der Rückenlehne und eine abwechselnde Anordnung von nach vorn und hinten gerichteten Sitzen. Dieses Design optimiert die Kabine der Boeing 787 und schafft ein Raumerlebnis, das mit dem eines größeren Flugzeugs vergleichbar ist. Es ermöglicht ein Komfortniveau von Weltklasse.

Funktionalität: Deutlich breiter als der bisherige Business-Sitz, verfügt das neue Design über eine Verstellfunktion, welche die Rückenlehne in eine sofaähnliche Position verwandelt und es den Gästen so ermöglicht, sich in einer Vielzahl von Positionen zu entspannen, ähnlich wie auf einem Wohnzimmersofa. Die individuell justierbaren Beinstützen ermöglichen es außerdem, den Sitz in ein komfortables Bett umzuwandeln. So kann sich jeder Fluggast einen Raum nach seinen individuellen Vorlieben in jeder Phase des Reisens schaffen.

Zu den funktionalen Verbesserungen gehören ein Bildschirm, der 1,4-Mal größer ist als aktuell in der Business Class, reichlich Raum für persönliche Gegenstände, USB-C und kabellose Lademöglichkeiten sowie Bluetooth-Audio-Konnektivität.

Nachhaltigkeit: Die dünneren Türen der Privatkabine, die Rückenlehnen und die Trennwände zwischen den Sitzen tragen zu einer erheblichen Gewichtsreduzierung des Sitzes bei. Trotz der Geräumigkeit des Sitzes in der privaten Kabine ist das Gewicht von „THE Room FX“ vergleichbar mit dem des aktuellen Business Class Sitzes.

Über ANA:

ANA (All Nippon Airways), die größte Fluggesellschaft Japans und Mitglied in der Star Alliance, bietet auf ihren Flügen ein mehrfach ausgezeichnetes Bordprodukt, innovative Technik und erstklassigen Service. Damit ist auf den zahlreichen innerjapanischen und internationalen Strecken ein Reiseerlebnis der Extraklasse garantiert.

Neben Paris, London, Wien und Brüssel verbindet die Airline auch die deutschen Städte Frankfurt am Main zweimal pro Tag und München einmal täglich im Direktflug mit Tokio. Seit diesem Winter fliegt ANA auch mehrmals pro Woche von Mailand, Stockholm und Istanbul nach Tokio und erweitert damit das Europa-Angebot erheblich.

Als eine von nur sehr wenigen Airlines weltweit wurde ANA seit dem Jahr 2013 kontinuierlich in jedem Jahr von der Rating-Agentur Skytrax mit dem höchsten Skytrax-Ranking von fünf Sternen ausgezeichnet.

Pressekontakt:



BPRC Burkard PR Consulting

Matthias Burkard

Telefon: 089 – 171 000 602
burkard@bprc.de

ANA Deutschland

Haruo Konishi

Telefon: 069 - 29 976 – 0
www.ana.co.jp/de/de