

Japanische ANA mit kostenlosem Highspeed-Internet und mehr Auswahl beim Inflight-Entertainment

- **Neben Internet und Mailempfang sind jetzt auch Videodienste wie YouTube in fast allen Inlandsflugzeugen verfügbar**
- **Auf internationalen Strecken werden neue Flugzeuge mit kostenlosem Hochgeschwindigkeits-Internetzugang in allen Klassen aufgerüstet, und die bestehende Flotte wird umgerüstet.**

Tokio, Frankfurt (13. Juni 2025)

ANA (All Nippon Airways), größte Fluggesellschaft in Japan und seit zwölf Jahren in Folge mit 5-Sternen klassifiziert, wird ihre Internetdienste an Bord weiter verbessern. Dies gilt sowohl für Inlandsflüge als auch für Verbindungen auf internationalen Strecken. Damit erwartet die Kunden ein noch besseres Erlebnis an Bord.

Seit 2024 bereits bietet ANA auf internationalen Strecken kostenloses Internet für Passagiere der Business Class sowie kostenlose Textnachrichten für alle Reiseklassen an. Zukünftig wird ANA den kostenlosen Internetservice während des Fluges auf nationalen und internationalen Strecken sukzessive weiter ausweiten.

„Um unseren Fluggästen eine erstklassige Reise zu bieten, setzt ANA die neuesten Technologien für das Borderlebnis ein“, sagte Tomoji Ishii, Executive Vice President, Customer Experience von ANA. „Durch den weiteren Ausbau der Services einschließlich kostenlosem Internetzugang und Video-Streaming bieten wir allen Reisenden jetzt mehr Möglichkeiten, an Bord in Verbindung zu bleiben und sich zu unterhalten.“

ANA wird die Internetdienste während des Fluges um Video-Streaming erweitern, was durch eine erhebliche Steigerung der Kommunikationsbandbreite zwischen Flugzeug und Satellit möglich wird. Der erweiterte Service, der jedoch bei einigen Streaming-Diensten persönliche Abonnements beim jeweiligen Anbieter erfordert, wird ab sofort auf allen Inlandsflugzeugen sowie auf den internationalen Verbindungen verfügbar sein, die mit Airbus A320neo bedient werden. Zuvor war die Internetnutzung auf Webbrowsing und E-Mail beschränkt.

Auf internationalen Routen wird die Internetnutzung an Bord der Boeing 767-300ER, die vorübergehend ausgesetzt war, im August wieder aufgenommen, die Jets wurden zwischenzeitlich mit der neuesten Technik von Viasat ausgestattet. Nach dieser Aufrüstung wird Highspeed-Internet während des Fluges in allen Klassen kostenlos verfügbar sein. Überdies wird ANA in Zukunft alle Flugzeuge für internationale Flugverbindungen mit neuester Internet-Technik ausstatten und die bestehende Flotte aufrüsten. Bis Ende 2030 wird kostenloses Hochgeschwindigkeits-Internet in allen Klassen auf mindestens 80 Prozent der internationalen Flotte verfügbar sein.

Weitere Informationen über den Wi-Fi-Service von ANA sind im Internet auf den Seiten ANA Wi-Fi Service (Internationale Flüge), ANA Premium Class Wi-Fi/Entertainment und ANA Economy Class Wi-Fi/Entertainment zu finden.

Über ANA:

ANA (All Nippon Airways), die größte Fluggesellschaft Japans und Mitglied in der Star Alliance, bietet auf ihren Flügen ein mehrfach ausgezeichnetes Bordprodukt, innovative Technik und erstklassigen Service. Damit ist auf den zahlreichen innerjapanischen und internationalen Strecken ein Reiseerlebnis der Extraklasse garantiert.

Neben Paris, London, Wien und Brüssel verbindet die Airline auch die deutschen Städte Frankfurt am Main zweimal pro Tag und München einmal täglich im Direktflug mit Tokio. Seit diesem Winter fliegt ANA auch mehrmals pro Woche von Mailand, Stockholm und Istanbul nach Tokio und erweitert damit das Europa-Angebot erheblich.

Als eine von nur sehr wenigen Airlines weltweit wurde ANA seit dem Jahr 2013 kontinuierlich in jedem Jahr von der Rating-Agentur Skytrax mit dem höchsten Skytrax-Ranking von fünf Sternen ausgezeichnet.

Pressekontakt:



BPRC Burkard PR Consulting

Matthias Burkard

Telefon: 089 – 171 000 602
burkard@bprc.de

ANA Deutschland

Haruo Konishi

Telefon: 069 - 29 976 – 0
www.ana.co.jp/de/de