

Japanische ANA wird mit zwei SKYTRAX 2025 World Airline Awards ausgezeichnet

- **ANA (All Nippon Airways) wurde mittlerweile zwölfmal mit dem SKYTRAX World's Best Airport Services Award und zehnmal mit dem Best Airline Staff Service in Asia Award ausgezeichnet.**

Tokio, Frankfurt (17. Juni 2025)

ANA (All Nippon Airways), größte japanische Fluggesellschaft und seit zwölf Jahren in Folge mit 5 Sternen klassifiziert, wurde heute von SKYTRAX bei den World Airline Awards für ihren außergewöhnlichen Service mit zwei Spitzenpreisen ausgezeichnet. SKYTRAX ist die führende unabhängige internationale Organisation zur Bewertung von Unternehmen aus der Luftfahrt. ANA wurde jetzt zum zwölften Mal für die weltweit besten Flughafenservices und zum zehnten Mal für das beste Personal einer Fluggesellschaft in Asien ausgezeichnet.

Die World Airline Awards basieren auf den Ergebnissen einer Online-Umfrage unter Kunden aus aller Welt. ANA wurde nun bereits zum sechsten Mal in Folge mit dem Preis für den weltbesten Flughafenservice und zum fünften Mal in Folge mit dem Preis für den besten Personalservice einer Fluggesellschaft in Asien ausgezeichnet.

„Es ist ein großes Privileg, von SKYTRAX erneut mit zwei so prestigeträchtigen Preisen ausgezeichnet zu werden“, sagte Shinichi Inoue, Präsident und CEO von ANA. „Diese Anerkennung spiegelt die Leidenschaft und das Engagement unseres gesamten ANA-Teams wider, das jeden Tag aufs Neue den Geist der japanischen Gastfreundschaft aufleben lässt. Das Vertrauen und die Zufriedenheit unserer Kunden stehen für uns an erster Stelle. Wir werden weiterhin einen Service bieten, der nicht nur außergewöhnlich, sondern auch sehr persönlich ist. Bei ANA streben wir danach, aus jeder Reise mehr als nur einen Flug zu machen: ein durchgehendes Erlebnis während der gesamten Reise, das unsere Kunden mit der Welt und dem, was sie lieben, verbindet.“

World's Best Airport Services (zwölfmalige Auszeichnung)

Diese Auszeichnung wird an die Fluggesellschaft mit der höchsten Gesamtbewertung für ihre Services an den Flughäfen vergeben. ANA hat sich zum Ziel gesetzt, jedem Kunden eine nahtlose und optimierte Reise zu bieten, die vom Check-in über die Lounges bis hin zum Boarding ein perfektes Erlebnis garantiert.

ANA optimiert die Services an den Flughäfen kontinuierlich und auch in Zukunft soll mit verschiedenen Initiativen die maximale Bequemlichkeit und Komfort sicherstellen werden. ANA Smart Travel bietet beispielsweise einen personalisierten Kundenservice, der auf digitalen Innovationen basiert. Mit diesem Service können Kunden unter anderem Ausgleichsanträge aufgrund von Flugverspätungen oder -annullierungen jederzeit und überall über Smartphones oder andere mobile Geräte bearbeiten.

Mit dem Ausbau der internationalen Abflüge vom Terminal 2 des Flughafens Haneda wurde die Verbindung zwischen dem Hauptgebäude und den Satellitengebäuden verbessert, um einen reibungslosen Transfer für die Kunden zu ermöglichen.

Bester Personalservice einer Fluggesellschaft in Asien (zehnmalige Auszeichnung)

Mit dieser Auszeichnung wird die in Asien beheimatete Fluggesellschaft für die Qualität des Kundenservices ihres Flughafenpersonals und ihrer Flugbegleiter auf allerhöchstem Niveau geehrt. Sie spiegelt das starke Engagement von ANA wider, jedem Fluggast ein Erlebnis von Weltklasse zu bieten.

Zur weiteren Personalisierung des Kundenerlebnisses während der Reise entwickelt ANA ein abteilungsübergreifendes integriertes Informationsmanagementsystem. Dieses System ermöglicht auf jeden Kunden zugeschnittene Dienstleistungen und verbessert gleichzeitig die Zusammenarbeit zwischen den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern an allen Kontaktpunkten mit dem Kunden. Es wird auch für effiziente Bodenservices und das Erlebnis höchster Gastfreundschaft durch die Flugbegleiter eingesetzt.

ANA hat außerdem die Anwendung für die Verwaltung von Mahlzeiten- und Getränkebestellungen in der internationalen Business Class verbessert. Ein neues System ermöglicht es allen Flugbegleiterinnen und Flugbegleitern, Informationen in Echtzeit auszutauschen, wodurch die Abläufe rationalisiert werden und mehr Zeit für die persönliche Betreuung der Kunden und einen nahtlosen Service bleibt.

Um den Service weiter zu verbessern, organisiert ANA einen Wettbewerb unter den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern im Kundenservice am Flughafen. Er soll die Fähigkeiten und Kenntnisse des Bodenpersonals durch praktische Schulungen und freundschaftlichen Wettbewerb stärken. Diese Initiative fördert die kontinuierliche Weiterentwicklung und befähigt die Mitarbeiter, allen Passagieren an jedem Kontaktpunkt einen hochwertigen Service zu bieten.

Barrierefreiheit hat nach wie vor Priorität, und ANA hat seinen Gebärdensprachdienst auf alle Inlandsflughäfen in Japan ausgeweitet, um eine reibungslose Kommunikation für Reisende mit Hör- oder Sprachbehinderungen zu gewährleisten. Gut verständliche Lautsprecherdurchsagen und elektronische Hilfsmittel zur Unterstützung der Kommunikation wurden ebenfalls landesweit an großen Flughäfen eingeführt.

Als ausgezeichnete SKYTRAX 5-Sterne-Airline seit 2013 wird die ANA Group weiterhin Sicherheit und hervorragenden Service als oberste Priorität betrachten.

Über ANA:

ANA (All Nippon Airways), die größte Fluggesellschaft Japans und Mitglied in der Star Alliance, bietet auf ihren Flügen ein mehrfach ausgezeichnetes Bordprodukt, innovative Technik und erstklassigen Service. Damit ist auf den zahlreichen innerjapanischen und internationalen Strecken ein Reiseerlebnis der Extraklasse garantiert.

Neben Paris, London, Wien und Brüssel verbindet die Airline auch die deutschen Städte Frankfurt am Main zweimal pro Tag und München einmal täglich im Direktflug mit Tokio. Seit diesem Winter fliegt ANA auch mehrmals pro Woche von Mailand, Stockholm und Istanbul nach Tokio und erweitert damit das Europa-Angebot erheblich.

Als eine von nur sehr wenigen Airlines weltweit wurde ANA seit dem Jahr 2013 kontinuierlich in jedem Jahr von der Rating-Agentur Skytrax mit dem höchsten Skytrax-Ranking von fünf Sternen ausgezeichnet.

Pressekontakt:



BPRC Burkard PR Consulting

Matthias Burkard

Telefon: 089 – 171 000 602
burkard@bprc.de

ANA Deutschland

Haruo Konishi

Telefon: 069 - 29 976 – 0
www.ana.co.jp/de/de