

Haruo Konishi wird neuer General Manager mit Sitz in Frankfurt beim japanischen Marktführer ANA

- Der 54-Jährige ist bereits seit Kurzem als Vice President und General Manager Germany and Central Europe im Deutschland-Büro des Star Alliance-Mitglieds tätig.

Tokio, Frankfurt (13. Mai 2025)

ANA (All Nippon Airways), größte japanische 5-Sterne-Fluggesellschaft und Mitglied in der Star Alliance, hat einen neuen Deutschland-Chef: Haruo Konishi wird neuer GM im Frankfurter Büro der Fluggesellschaft.

Der Luftfahrtmanager wurde im Januar 1971 in Nagoya, Japan, geboren und schloss im März 1996 sein Studium an der Tokyo University of Foreign Studies mit einem Bachelor-Abschluss in Sprach- und Regionalwissenschaften ab. Er ist seit Dezember 2001 bei All Nippon Airways (ANA) tätig und verfügt über mehr als 23 Jahre Erfahrung in diesem Unternehmen.

Seit April 2025 leitet er das Deutschland-Büro von ANA als General Manager. Sein beruflicher Schwerpunkt bei ANA lag vor allem auf kommerziellen Bereichen wie Loyalty Marketing, Netzplanung, Allianz- und internationalen Beziehungen, regulatorischen und Regierungsangelegenheiten, Netzwerkplanung sowie dem Management von Joint Ventures und der Einholung von Genehmigungen im Bereich Kartellrecht. Dabei arbeitete er eng mit Partnern wie der Lufthansa Group, United Airlines und Singapore Airlines zusammen. Zu seinen Zielen im Deutschland-Büro zählen die Aufrechterhaltung eines sicheren Betriebs und hoher Servicequalität, der Aufbau professioneller und effizienter Teams zur Erfüllung der Kundenbedürfnisse sowie die Förderung von Mitarbeiterengagement und Mitarbeiterzufriedenheit. Er ist außerdem für einige wichtige Märkte in Mitteleuropa zuständig, darunter Polen und die Tschechische Republik.

Haruo Konishi ist verheiratet, hat zwei Söhne und widmet sich in seiner Freizeit gerne dem Golfspielen, Bergsteigen und Schwimmen.

Haruo Konishi: „Nach einigen schwierigen Jahren während und nach der Corona-Pandemie, in denen unsere Aktivitäten zwischen Deutschland und Japan zeitweise weitgehend zum Erliegen kamen, haben wir in den vergangenen Monaten auch im deutschen Markt – und insbesondere im gesamteuropäischen Maßstab – eine beeindruckende Entwicklung verzeichnet. Zusätzlich zu unseren Verbindungen ab Frankfurt und München nach Tokio/Haneda bedienen wir wieder die Strecke Wien – Tokio/Haneda an. Darüber hinaus bieten wir Verbindungen nach London, Paris und Brüssel, und wir haben vor Kurzem im Winterflugplan neue Flugverbindungen ab Istanbul, Stockholm und Mailand eröffnet. Das zeigt, dass der europäische Kontinent für ANA wieder verstärkt im Fokus unseres Wachstums steht. Ich freue mich sehr darauf, diese Strategie gemeinsam mit meinem hochprofessionellen und engagierten Team in Deutschland und allen Kolleginnen und Kollegen in Europa weiter voranzutreiben.“

Über ANA:

ANA (All Nippon Airways), die größte Fluggesellschaft Japans und Mitglied in der Star Alliance, bietet auf ihren Flügen ein mehrfach ausgezeichnetes Bordprodukt, innovative Technik und erstklassigen Service. Damit ist auf den zahlreichen innerjapanischen und internationalen Strecken ein Reiseerlebnis der Extraklasse garantiert.

Neben Paris, London, Wien und Brüssel verbindet die Airline auch die deutschen Städte Frankfurt am Main zweimal pro Tag und München einmal täglich im Direktflug mit Tokio. Seit diesem Winter fliegt ANA auch mehrmals pro Woche von Mailand, Stockholm und Istanbul nach Tokio und erweitert damit das Europa-Angebot erheblich.

Als eine von nur sehr wenigen Airlines weltweit wurde ANA seit dem Jahr 2013 kontinuierlich in jedem Jahr von der Rating-Agentur Skytrax mit dem höchsten Skytrax-Ranking von fünf Sternen ausgezeichnet.

Pressekontakt:



BPRC Burkard PR Consulting

Matthias Burkard

Telefon: 089 – 171 000 602
burkard@bprc.de

ANA Deutschland

Haruo Konishi

Telefon: 069 - 29 976 – 0
www.ana.co.jp/de/de