

Japanische ANA startet überarbeitete Website für noch besseres Benutzererlebnis

- **Die neu gestaltete internationale Website ist bereits online, die japanische Version wird am 29. Mai online gehen.**
- **Das Update mit verbesserter Funktionalität und neuem Design konzentriert sich auf den Buchungsprozess und ist für eine Vielzahl von Kundenbedürfnissen bequemer und einfacher.**

Tokio, Frankfurt (17. April 2025)

ANA (All Nippon Airways), Japans größte Fluggesellschaft und seit 12 Jahren in Folge mit 5 Sternen ausgezeichnet, hat jetzt die neugestaltete internationale Website vorgestellt und damit Funktionalität und Design wesentlich verbessert. Der Start der überarbeiteten japanischen Version ist für den 29. Mai geplant. Die Aktualisierungen konzentrieren sich auf die Sitzplatzverfügbarkeit und die Reservierung, um den Kundenbedürfnissen noch besser zu folgen und ein bequemerer und benutzerfreundlicheres Erlebnis zu bieten.

„ANA ist bestrebt, den Kunden während ihrer gesamten Reise ein 5-Sterne-Erlebnis zu bieten, und diese Überarbeitung spiegelt unser kontinuierliches Engagement wider, den Kunden in den Mittelpunkt zu stellen“, so Keiji Omae, Executive Vice President, Customer Experience von ANA. „Wir haben das Feedback unserer Kunden analysiert. So haben wir ein intuitives und personalisiertes Erlebnis geschaffen, das es den Kunden ermöglicht, schneller und einfacher auf das zuzugreifen, was sie brauchen.“

Das Unternehmen hat sich zum Ziel gesetzt, die Website für alle Nutzer so angenehm und zugänglich wie möglich zu gestalten. Sie verfügt daher jetzt über ein universelles Design, das eine einfache Navigation bei einer Vielzahl von wichtigen Funktionen gewährleistet. Dazu gehören die Bereiche Reiseplanung, Reiserouten-Suche, Buchung und Buchungsänderungen, wetterbedingte Updates oder Check-in-Abwicklung.

Die offiziellen ANA-Websites (ANA SKY WEB) sind erreichbar unter <https://www.ana.co.jp/ja/jp/international/> (ANA-Website international) und <https://www.ana.co.jp/ja/jp/domestic/> (ANA-Website Japan/Inland). Die deutschsprachige Version ist: <https://www.ana.co.jp/de/de/>

Zu den wichtigsten Verbesserungen zählen eine vereinfachte Navigation und Buchung, die durch einen leichteren Zugang zu Informationen, eine verbesserte Filterfunktion sowie einen optimierten Buchungsprozess erreicht wird. Weiterhin sorgt ein übersichtlicheres Layout mit benutzerfreundlichem Design dafür, dass häufig genutzte Funktionen jetzt schneller und einfacher gefunden werden können. Das Nutzererlebnis wird zudem durch personalisierte Vorschläge aufgewertet, die relevante Informationen individuell und gezielt bereitstellen. Nicht zuletzt trägt die verbesserte Suchfunktionalität mit einer effektiveren Filterung von Schlüsselwörtern dazu bei, den Zugang zu gewünschten Informationen deutlich zu erleichtern.

Die Flug- und Tarifinformationen sind jetzt leicht zu erkennen, und Kunden können ihre Suche auch sortieren und filtern. Die Verfügbarkeit wird durch die Möglichkeit, nach Abflug- und Ankunftszeit, Transitpunkt und Tarifart zu suchen, noch komfortabler. Im Bestätigungsfenster werden die Tarife für jede Strecke übersichtlich angezeigt, und die Filter- und Sortierfunktionen machen es noch einfacher, die passende Strecke zu finden. Das Design ist für Inlands- und Auslandsflüge identisch. ANA hat die Reservierungsseiten auf einer Vielzahl von Geräten, einschließlich PCs und Smartphones, neugestaltet, um sie benutzerfreundlicher denn je zu machen.

Bei der Suche nach einem Flug können Kunden alle zugehörigen Informationen, zum Beispiel zu Sitzplänen und diversen Services, abrufen. Bisher konnten sie die Sitzplatzverfügbarkeit im Voraus nur für internationale Flüge prüfen, jetzt ist dies auch für Inlandsverbindungen möglich.

ANA ist kontinuierlich bestrebt, die Website kontinuierlich zu verbessern, um die Kundenfreundlichkeit, die Servicequalität und die allgemeine Benutzerfreundlichkeit zu erhöhen.

Über ANA:

ANA, die größte Fluggesellschaft Japans und Mitglied in der Star Alliance, bietet auf ihren Flügen ein mehrfach ausgezeichnetes Bordprodukt, innovative Technik und erstklassigen Service. Damit ist auf den zahlreichen innerjapanischen und internationalen Strecken ein Reiseerlebnis der Extraklasse garantiert.

Neben Paris, London, Wien und Brüssel verbindet die Airline auch die deutschen Städte Frankfurt am Main zweimal pro Tag und München einmal täglich im Direktflug mit Tokio. Seit diesem Winter fliegt ANA auch mehrmals pro Woche von Mailand, Stockholm und Istanbul nach Tokio und erweitert damit das Europa-Angebot erheblich.

Als eine von nur sehr wenigen Airlines weltweit wurde ANA seit dem Jahr 2013 kontinuierlich in jedem Jahr von der Rating-Agentur Skytrax mit dem höchsten Skytrax-Ranking von fünf Sternen ausgezeichnet.

Pressekontakt:



BPRC Burkard PR Consulting

Matthias Burkard

Telefon: 089 – 171 000 602
burkard@bprc.de

ANA Deutschland

Yuji Hino

Telefon: 069 - 29 976 – 0
www.ana.co.jp/de/de