

Japanische ANA führt neue Sitze in der Premium Economy und der Economy Class auf internationalen Flügen ein

- **Der japanische Marktführer ist künftig mit der neuen Generation von Flugzeugsitzen des deutschen Unternehmens RECARO Aircraft Seating in der Premium Economy und Economy Class auf internationalen Langstreckenflügen unterwegs. Die neuen Sitze werden ab dem Geschäftsjahr 2026 schrittweise in den Boeing 787-9 eingeführt.**
- **Beide Sitze übertreffen die weltweiten Standards an Funktionalität, modernster Ergonomie sowie Komfort und bieten ein großes Maß an Verstellbarkeit und Sitzabstand.**

Tokio, Frankfurt (10. April 2025)

ANA All Nippon Airways führt in Kooperation mit RECARO Aircraft Seating auf ihren internationalen Langstreckenflügen neue Sitze für die Premium Economy und Economy Class ein und verbessert damit sowohl Komfort als auch Funktionalität für Passagiere noch einmal deutlich. Die Sitze, die fortschrittliche Ergonomie mit stilvollem Design vereinen, werden ab dem Geschäftsjahr 2026 in der Boeing 787-9-Flotte eingeführt.

Als Japans größte und seit 12 Jahren in Folge mit 5 Sternen ausgezeichnete Fluggesellschaft steigert ANA den Komfort und das Reiseerlebnis für Passagiere kontinuierlich. Dieser jüngste Schritt unterstreicht das stetige Streben der Fluggesellschaft nach Innovation und Kundenzufriedenheit.

Die neuen Sitze setzen neue Maßstäbe in Bezug auf Passagierkomfort, insbesondere auf Langstreckenflügen. Mit fortschrittlicher Ergonomie, zahlreichen Annehmlichkeiten und modernster Technologie bieten sie einen optimierten Sitzabstand sowie verbesserte Verstellmöglichkeiten. Weiterhin verfügen sie über einen großen, leistungsstarken Monitor, großzügigen Stauraum und praktische USB-Typ-C-Lademöglichkeiten sowie Bluetooth-Audio-Konnektivität. Die neuen Sitzmodelle sollen ab dem Geschäftsjahr 2026 sukzessive in internationalen Langstreckenflugzeugen vom Typ Boeing 787-9 eingeführt werden.

„Unser Unternehmen ist stets bemüht, das Flugerlebnis für Passagiere zu verbessern. Die neue Sitzgeneration steht für unser kontinuierliches Bestreben, Kunden auf internationalen Flügen mehr Komfort und Bequemlichkeit zu bieten“, sagte Tomoji Ishii, Executive Vice President, Customer Experience Management and Planning von ANA. „Wir werden weiterhin

nach innovativen Lösungen suchen und diese umsetzen, um jeden Aspekt der Passagierreise mit ANA zu verbessern.“

Mit dem in Deutschland ansässigen Unternehmen RECARO, dem renommierten Marktführer im Bereich Flugzeugsitze, möchte ANA insbesondere in ihrer Boeing 787-9-Flotte das Fluglebnis mit erstklassigen Annehmlichkeiten und Dienstleistungen verbessern.

Die Details zu den Premium Economy-Sitzen:

- Der neue Premium Economy-Sitz ist mit modernster Technologie ausgestattet, ergonomisch gestaltet und bietet ein Höchstmaß an Komfort und Benutzerfreundlichkeit.
- Der Sitzabstand wurde um 2 Zoll auf 40 Zoll (etwa 101 Zentimeter) erweitert – einer der größten weltweit.
- Der neue Sitz lässt sich um 2 Zoll (etwa 5 Zentimeter) weiter verstellen als der herkömmliche Sitz. Die Gesamtneigung beträgt 9 Zoll (etwa 23 Zentimeter), Passagiere können so auch auf Langstreckenflügen maximal entspannen.

Die Details zu den Economy Class-Sitzen:

- Die neuen Economy Class-Sitze sind mit modernster Technologie und Ergonomie ausgestattet, um auch auf Langstreckenflügen ein komfortables Sitzgefühl zu gewährleisten.
- Der Sitzabstand von 33 bis 34 Zoll (etwa 84 bis 86 Zentimeter) und die Kniezone wurden neu gestaltet, um einen Abstand von zusätzlich 1 Zoll (etwa 2,5 Zentimeter) zu gewinnen, was dem höchsten Standard in einer Economy Class entspricht.
- Ähnlich wie in der Premium Economy wurde die Neigung des Sitzes für mehr Komfort um 2 Zoll (etwa 5 Zentimeter) erweitert – das 1,5-fache des bisherigen Werts. Dies ist einer der weltweit höchsten Neigungs- und Verstellbereiche für einen Economy Class-Sitz.
- Um das Gewicht zu reduzieren, wird der neueste Touchscreen-Monitor verwendet.

Über ANA:

ANA, die größte Fluggesellschaft Japans und Mitglied in der Star Alliance, bietet auf ihren Flügen ein mehrfach ausgezeichnetes Bordprodukt, innovative Technik und erstklassigen Service. Damit ist auf den zahlreichen innerjapanischen und internationalen Strecken ein Reiseerlebnis der Extraklasse garantiert.

Neben Paris, London, Wien und Brüssel verbindet die Airline auch die deutschen Städte Frankfurt am Main zweimal pro Tag und München einmal täglich im Direktflug mit Tokio. Seit diesem Winter fliegt ANA auch mehrmals pro Woche von Mailand, Stockholm und Istanbul nach Tokio und erweitert damit das Europa-Angebot erheblich.

Als eine von nur sehr wenigen Airlines weltweit wurde ANA seit dem Jahr 2013 kontinuierlich in jedem Jahr von der Rating-Agentur Skytrax mit dem höchsten Skytrax-Ranking von fünf Sternen ausgezeichnet.

Pressekontakt:



BPRC Burkard PR Consulting

Matthias Burkard

Telefon: 089 – 171 000 602
burkard@bprc.de

ANA Deutschland

Yuji Hino

Telefon: 069 - 29 976 – 0
www.ana.co.jp/de/de