

## **ANA als einzige Airline-Gruppe weltweit auf der A-Liste der Klimaschutzorganisation CDP**

- **Die ANA Group wurde zum dritten Mal in Folge in die A-Liste des CDP (Carbon Disclosure Project) aufgenommen und beweist damit kontinuierliches Engagement für Nachhaltigkeit.**

Tokio, Frankfurt (7. Februar 2025)

**Die ANA Group, Muttergesellschaft der größten Fluggesellschaft Japans, wurde jetzt zum dritten Mal in Folge von der gemeinnützigen Umweltorganisation CDP (Carbon Disclosure Project) in London für Umwelttransparenz und die Vorreiterrolle beim Klimaschutz in die „A-Liste“ aufgenommen. Das Unternehmen ist damit die einzige Fluggesellschaft weltweit, die diese Klassifizierung erhalten hat.**

„Dieses dritte 'A-List'-Ranking in Folge bestätigt, dass die Führungsrolle und das kontinuierliche Engagement der ANA Group für Klimaschutz und Transparenz von der Öffentlichkeit gesehen und anerkannt werden“, sagte Chikako Miyata, Chief Sustainability Officer der ANA Group. „Als einzige Airline-Gruppe weltweit, die diese Auszeichnung erhalten hat, werden wir die Dekarbonisierung weiter vorantreiben und so unseren Teil zu einer kohlenstoffneutralen Gesellschaft beitragen.“

Die ehrgeizigen Initiativen von ANA zur CO<sub>2</sub>-Reduzierung, die auch durch weitere Umweltorganisationen bestätigt wurden, stehen im Einklang mit den Zielen des Pariser Abkommens zur Begrenzung der Treibhausgasemissionen.

Um die CO<sub>2</sub>-Emissionen aus dem Flugbetrieb zu reduzieren, konzentriert sich die ANA Group auf betriebliche Verbesserungen, die Einführung treibstoffeffizienter Flugzeuge und die Verwendung von nachhaltigem Flugbenzin (SAF). Das Unternehmen modernisiert konsequent veraltete Einrichtungen und Ausrüstungen und kauft gleichzeitig Strom mit Zertifikaten für nicht fossile Brennstoffe, um die Emissionen der Bodeneinrichtungen zu senken.

Außerdem führt ANA eine experimentelle Studie zu Flughafenfahrzeugen durch. Die Studie konzentriert sich auf die Verwendung von erneuerbarem Diesel als kohlenstoffarmen Kraftstoff und auf die Möglichkeit, Emissionen durch den Einsatz von Elektrofahrzeugen zu reduzieren. Die Airlinegruppe legt diese Initiativen zum Klimawandel und ihre finanziellen Auswirkungen auf das Management in Übereinstimmung mit den Empfehlungen der Task Force on Climate-related Financial Disclosure (TCFD) offen.

## Über ANA:

ANA, die größte Fluggesellschaft Japans und Mitglied in der Star Alliance, bietet auf ihren Flügen ein mehrfach ausgezeichnetes Bordprodukt, innovative Technik und erstklassigen Service. Damit ist auf den zahlreichen innerjapanischen und internationalen Strecken ein Reiseerlebnis der Extraklasse garantiert.

Neben Paris, London und Brüssel verbindet die Airline auch die deutschen Städte Frankfurt zweimal pro Tag und München einmal täglich im Direktflug mit Tokio. Im August wird auch die Wien-Strecke wieder aufgenommen und ab dem Winterflugplan die drei neuen Zielorte Mailand, Stockholm und Istanbul angesteuert.

Als eine von nur sehr wenigen Airlines weltweit wurde ANA seit dem Jahr 2013 kontinuierlich in jedem Jahr von der Rating-Agentur Skytrax mit dem höchsten Skytrax-Ranking von fünf Sternen ausgezeichnet.

## Pressekontakt:



BPRC Burkard PR Consulting

**Matthias Burkard**

Telefon: 089 – 171 000 602  
burkard@bprc.de

ANA Deutschland

**Yuji Hino**

Telefon: 069 - 29 976 – 0  
[www.ana.co.jp/de/de](http://www.ana.co.jp/de/de)