

## Japanische ANA feiert 12 Jahre in Folge 5-Sterne-Top-Bewertung von Skytrax

- **Nur zehn Airlines weltweit wurden in diesem Jahr von Skytrax für ihre Exzellenz mit der höchsten Bewertungsklasse ausgezeichnet.**
- **Das Unternehmen verbesserte im vergangenen Jahr das Kundenerlebnis an Bord und Boden kontinuierlich weiter.**

Tokio, Frankfurt (27. Dezember 2024)

**ANA, größte Fluggesellschaft Japans und Mitglied in der Star Alliance, hat auch im zwölften Jahr in Folge eine 5-Sterne-Bewertung von Skytrax für das konsequente Angebot eines hohen Kundenerlebnisses bei ihren Flug- und Flughafenservices erhalten. Nur zehn Fluggesellschaften weltweit attestierte die renommierte britische Skytrax in diesem Jahr die höchste 5-Sterne-Bewertung. ANA ist die einzige japanische Fluggesellschaft, die diese Auszeichnung mehr als zehn Jahre in Folge beibehält.**

Die Auszeichnung für Servicequalität ist Zeichen für höchste Exzellenz. Sie zeigt das unerschütterliche Engagement der ANA für Gastfreundschaft und hervorragenden Service ihrer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Das „World Airline Star Rating“ basiert auf einem strengen und sorgfältigen Audit, das die Qualitätsstandards der Flug- und Flughafendienste jeder Fluggesellschaft bewertet. 5-Sterne-Bewertungen werden an Fluggesellschaften vergeben, die konsequent höchste Servicequalität bieten. ANA erhielt hohes Lob dafür, dass sie bei allen Aspekten der Flugreise ein Kundenerlebnis bietet, das der 5-Sterne-Anerkennung würdig ist.

„Unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter bemühen sich, bei jedem Flug ein exzellentes Kundenerlebnis zu bieten, und die 5-Sterne-Auszeichnung von Skytrax ist ein Beweis für ihr Engagement“, sagte Shinichi Inoue, Präsident und CEO von ANA. „Auch wenn wir jetzt diese Leistung feiern, werden wir doch in Zukunft die Messlatte noch weiter erhöhen, um auch in den kommenden Jahren erstklassige Erlebnisse zu bieten.“

Neben der herzlichen Gastfreundschaft für jeden Kunden hat ANA im vergangenen Jahr zahlreiche wirkungsvolle Initiativen eingeführt.

So verbesserte ANA bei den Flughafendiensten die Benutzerfreundlichkeit ihrer digitalen Dienste weiter, einschließlich mobiler Boarding-Informationen und Echtzeit-Aktualisierungen. Mit Beginn des Sommerflugplans 2024 wuchs die Anzahl der internationalen Flüge, die vom Haneda Airport Terminal 2 aus starten, auf 26. Zusätzlich zu einer der größten internationalen Abfluglounges in Japan profitieren ANA-Passagiere davon, nahtlos zu und von Inlandsflügen innerhalb desselben Terminals umsteigen zu können.

Ab Dezember 2024 werden der ANA SUITE Check-in und der ANA PREMIUM Check-in für Inlandsflüge am Flughafen Haneda mit zusätzlichen Schaltern und modernster Sicherheitskontrolltechnologie renoviert. Dies ermöglicht ein reibungsloseres Sicherheitskontrollerlebnis und kürzere Wartezeiten für Passagiere. Im Juni 2024

erhielt ANA die höchste Gesamtbewertung für Flughafenservice und erreichte die Auszeichnung „World's Best Airport Services“ bei den Skytrax World Airline Awards.

Beim Bordservice verbesserte ANA ihre Dienstleistungen, um echte japanische Gastfreundschaft zu bieten. Das Unternehmen schulte die Flugbegleiter, Flexibilität, Vorstellungskraft und eine kundenorientierte Denkweise zu entwickeln, um vielfältige Bedürfnisse zu erfüllen.

ANA hat die Initiative THE CONNOISSEURS, ein Team gefeierter Köche und Getränkeexperten aus Japan und der ganzen Welt, weiter ausgebaut, um ihr das Catering an Bord weiter zu perfektionieren. Passagiere der First Class und Business Class können auch den Pre-order Meal Service nutzen, um ihre bevorzugte japanische oder westliche Mahlzeit, einschließlich aller Optionen aus dem Menü von THE CONNOISSEURS, mindestens 24 Stunden vor Abflug auszuwählen.

Die Airline hat zudem ihren kostenlosen Wi-Fi-Service für Business Class Passagiere auf internationalen Flügen erweitert, während Premium Economy und Economy Class Passagiere nun kostenloses Texting über den Wi-Fi-Service der ANA auf internationalen Strecken genießen können. Ein zentralisiertes Informationsmanagementsystem verbindet Kundendaten über verschiedene Abteilungen sowohl am Boden als auch in der Luft, was einen personalisierten Service für jeden Kunden ermöglicht.

ANA hat neu Nonstop-Flüge von Tokio Haneda nach Mailand eingeführt und wird noch während des Winterflugplans 2024 Strecken nach Stockholm und Istanbul einführen und damit das globale Streckennetz weiter ausbauen. ANA priorisiert weiterhin die Sicherheit ihrer Kunden und Mitarbeiter, während sie höchste Qualität bei Dienstleistungen und Produkten liefert.

## Über ANA:

ANA, die größte Fluggesellschaft Japans und Mitglied in der Star Alliance, bietet auf ihren Flügen ein mehrfach ausgezeichnetes Bordprodukt, innovative Technik und erstklassigen Service. Damit ist auf den zahlreichen innerjapanischen und internationalen Strecken ein Reiseerlebnis der Extraklasse garantiert.

Neben Paris, London und Brüssel verbindet die Airline auch die deutschen Städte Frankfurt zweimal pro Tag und München einmal täglich im Direktflug mit Tokio. Im August wird auch die Wien-Strecke wieder aufgenommen und ab dem Winterflugplan die drei neuen Zielorte Mailand, Stockholm und Istanbul angesteuert.

Als eine von nur sehr wenigen Airlines weltweit wurde ANA seit dem Jahr 2013 kontinuierlich in jedem Jahr von der Rating-Agentur Skytrax mit dem höchsten Skytrax-Ranking von fünf Sternen ausgezeichnet.

## Pressekontakt:



BPRC Burkard PR Consulting

Matthias Burkard

ANA Deutschland

Yuji Hino

Telefon: 089 – 171 000 602  
burkard@bprc.de

Telefon: 069 - 29 976 – 0  
[www.ana.co.jp/de/de](http://www.ana.co.jp/de/de)