

Japanische ANA mit dem APEX World Class Airline Award ausgezeichnet

- Der japanische Marktführer erhielt die höchste Auszeichnung der Organisation zum ersten Mal.
- ANA gehört damit zu nur zehn Fluggesellschaften weltweit mit dieser prestigeträchtigen Klassifizierung.

Tokio, Frankfurt (04. November 2024)

ANA All Nippon Airways erhielt dieses Jahr erstmals den APEX World Class Award. Diese prestigeträchtige Auszeichnung wird von APEX (Airline Passenger Experience Association), einem der größten Fluggesellschaftsverbände weltweit mit Sitz in Nordamerika, verliehen. Gewürdigt werden Fluggesellschaften, die in den Bereichen Sicherheit, Service, Nachhaltigkeit und Gesundheitskontrolle herausragende Leistungen erbringen. Dem Award geht eine umfassende Prüfung voraus. In diesem Jahr erhielten weltweit nur zehn Fluggesellschaften diese Auszeichnung.

Der APEX World Class Status wird aus Kundenbewertungen und Qualitätstests durch Experten an Bord erstellt. Er ist die Anerkennung bester Leistungen einer Fluggesellschaft in den Bereichen Sicherheit, Wohlbefinden, Nachhaltigkeit und Servicequalität. ANA erhielt hohe Bewertungen für ihre Beiträge zum Verständnis einer nachhaltigen Gesellschaft, Sicherheit und Sauberkeit an Bord sowie hochwertigen Kundenservice.

„Wir fühlen uns geehrt, diese prestigeträchtige Bewertung von APEX zu erhalten, da sie unser Engagement widerspiegelt, den Passagieren ein außergewöhnliches Reiseerlebnis zu bieten“, sagte Keiji Omae, Executive Vice President Customer Experience von ANA. „Zu einer so erlesenen Gruppe zu gehören, ist ein Moment voller Stolz für unser Team und motiviert uns, weiterhin nach Exzellenz zu streben.“

Dr. Joe Leader, CEO der APEX Group, kommentiert: „ANA All Nippon Airways verkörpert eine harmonische Mischung aus modernster Technologie und den tief verwurzelten Prinzipien der japanischen Gastfreundschaft. Das Unternehmen verdient sich einen Platz unter den APEX World Class Airlines. Das unermüdliche Streben nach Perfektion, von der nahtlosen Integration intelligenter Kabinentechnologie bis hin zum personalisierten ‚Omotenashi‘-Service, definiert das Passagiererlebnis neu. Ihre Führungsrolle im Bereich Nachhaltigkeit mit bahnbrechenden Biokraftstoffinitiativen und fortschrittlichen Abfallreduzierungsstrategien hebt ANA als globalen Vorreiter hervor. Als neuer Stern unter den Top 10 Fluggesellschaften der Welt in diesem Jahr verkörpert ANA die Werte von APEX World Class vollständig.“

Über ANA:

ANA, die größte Fluggesellschaft Japans und Mitglied in der Star Alliance, bietet auf ihren Flügen ein mehrfach ausgezeichnetes Bordprodukt, innovative Technik und erstklassigen Service. Damit ist auf den zahlreichen innerjapanischen und internationalen Strecken ein Reiseerlebnis der Extraklasse garantiert.

Neben Paris, London und Brüssel verbindet die Airline auch die deutschen Städte Frankfurt zweimal pro Tag und München einmal täglich im Direktflug mit Tokio. Im August wird auch die Wien-Strecke wieder aufgenommen und ab dem Winterflugplan die drei neuen Zielorte Mailand, Stockholm und Istanbul angesteuert.

Als eine von nur sehr wenigen Airlines weltweit wurde ANA seit dem Jahr 2013 kontinuierlich in jedem Jahr von der Rating-Agentur Skytrax mit dem höchsten Skytrax-Ranking von fünf Sternen ausgezeichnet.

Pressekontakt:



BPRC Burkard PR Consulting

Matthias Burkard

Telefon: 089 – 171 000 602
burkard@bprc.de

ANA Deutschland

Yuji Hino

Telefon: 069 - 29 976 – 0
www.ana.co.jp/de/de