

Die japanische ANA Group investiert mit ihrem ANA Future Frontier Fund in den eSIM Innovator trifa

Tokio, Frankfurt (8.Oktober 2024)

ANA All Nippon Airways, größte japanische Fluggesellschaft und Mitglied der Star Alliance, investiert mit ihrer Muttergesellschaft ANA Holdings Inc. in trifa Inc., einen eSIM-Anbieter für internationale Reisende. Die ANA Group hat für solche Investitionen in Zukunftstechnologien einen Corporate-Venture-Capital-Fonds (CVC) „ANA Future Frontier Fund L.P.“ aufgelegt. Das Investment hat ein Volumen von umgerechnet knapp 50 Millionen Euro, das Engagement ist für die kommenden zehn Jahre geplant.

Die Beteiligung an dem eSIM-Anbieter für Reisende ist die dritte Investition des ANA Future Frontier Fund seit seiner Gründung im April 2024 mit dem Ziel, die Entwicklung neuer Geschäftsbereiche zu beschleunigen.

Die eSIM ist ein digitaler SIM-Industriestandard. Er ermöglicht es, Mobilfunktarife direkt von ihren Anbietern zu aktivieren, ohne eine physische SIM-Karte zu verwenden. trifa ermöglicht ihren Kundinnen und Kunden mit dem Kauf einer eSIM den sofortigen Datenempfang und Mobilfunkgespräche für 200 Länder. Dafür laden sie die Anwendung des Unternehmens auf ihr Smartphone und kaufen die eSIM. So entfällt etwa die Notwendigkeit, am Flughafen ein mobiles WLAN-Gerät zu mieten oder eine lokale SIM-Karte zu kaufen.

Der ANA Future Frontier Fund erwirbt Anteile an trifa und arbeitet so an der Vereinfachung des Reisens. Die trifa-App ist bereits jetzt die am häufigsten heruntergeladene japanische Reise-eSIM-App. Die ANA Group will mit dieser Investition von dem erwarteten Marktwachstum profitieren, das durch die zunehmende Verbreitung von eSIM-kompatiblen Smartphones erwartet wird.

Erklärtes Ziel der ANA Group ist, auch in Zukunft ihre umfangreiche Branchenerfahrung und die Erfahrungen der Kundinnen und Kunden zu nutzen, um das weitere Wachstum von trifa zu unterstützen. Im Einklang mit der Mission der ANA, die Welt stärker zu vernetzen, zielt die Partnerschaft darauf ab, ANA als die weltweit am besten vernetzte Fluggesellschaft zu positionieren.

Über ANA:

ANA, die größte Fluggesellschaft Japans und Mitglied in der Star Alliance, bietet auf ihren Flügen ein mehrfach ausgezeichnetes Bordprodukt, innovative Technik und erstklassigen Service. Damit ist auf den zahlreichen innerjapanischen und internationalen Strecken ein Reiseerlebnis der Extraklasse garantiert.

Neben Paris, London und Brüssel verbindet die Airline auch die deutschen Städte Frankfurt zweimal pro Tag und München einmal täglich im Direktflug mit Tokio. Im August wird auch die Wien-Strecke wieder aufgenommen und ab dem Winterflugplan die drei neuen Zielorte Mailand, Stockholm und Istanbul angesteuert.

Als eine von nur sehr wenigen Airlines weltweit wurde ANA seit dem Jahr 2013 kontinuierlich in jedem Jahr von der Rating-Agentur Skytrax mit dem höchsten Skytrax-Ranking von fünf Sternen ausgezeichnet.

Pressekontakt:



BPRC Burkard PR Consulting

Matthias Burkard

Telefon: 089 – 171 000 602
burkard@bprc.de

ANA Deutschland

Yuji Hino

Telefon: 069 - 29 976 – 0
www.ana.co.jp/de/de