

ANA und die Pokémon Company kündigen das weltweit erste Pokémon-Sicherheitsvideo für Fluggäste an

- Der japanische Marktführer ANA und die Pokémon Company haben zusammen das weltweit erste Pokémon-Sicherheitsvideo für Fluggäste entwickelt.
- Ab sofort wird in den beiden Pokémon-Flugzeugen „Pikachu Jet NH“ und „Eevee Jet NH“ von ANA ein Pokémon-Themen-Sicherheitsvideo gezeigt.
- Die Videos vermitteln Sicherheitsthemen der ANA auf eine unterhaltsame, spannende und lehrreiche Weise.

Tokio, Frankfurt (16.August 2024)

ANA All Nippon Airways wird ab sofort auf den beiden Jets „Pikachu Jet NH“ und „Eevee Jet NH“ mit ihren Pokémon-Bemalungen auch Pokémon-Sicherheits-Videos und eine Anleitung für den Ausstieg im Notfall zeigen. Die Videos wurden gemeinsam mit der Pokémon Company erstellt.

Im März 2023 startet die ANA Group unter dem Titel „Pokémon Air Adventures“ eine Zusammenarbeit mit der Pokémon Company und betreibt inzwischen zwei speziell lackierte Flugzeuge auf internationalen Strecken, den „Pikachu Jet NH“ und den „Eevee Jet NH“. (NH ist der IATA-Airline-Code der ANA.)

Das Konzept des Sicherheitsvideos, das gemeinsam von ANA und der Pokémon Company erstellt wurde, soll ein besonderes Erlebnis schaffen und alle Fluggäste vom Kind bis zum Erwachsenen ansprechen. Das Sicherheitsvideo dient dazu, wichtige Sicherheitsinformationen in einem einfachen und ansprechenden Format für Passagiere weltweit zu liefern. Es enthält viele einzigartige Pokémon-Charaktere und hilft den Passagieren, ihr Verständnis für Sicherheit zu vertiefen. Es bietet leicht verständliche Informationen und Erklärungen zu sicherheitsrelevanten Vorsichtsmaßnahmen in verschiedenen Situationen während des Fluges. Die Zuschauer werden dabei von Pokémon-Charakteren angeleitet.

In dem Video verirrt sich Pikachu auf seiner Reise und wird durch die Zusammenarbeit des ANA-Bodenpersonals mit seinem Trainer wiedervereint. So können Zuschauer den Teamgeist von ANA erleben.

„Die Partnerschaft mit der Pokémon Company vereint zwei ikonische Marken darin, ein einzigartiges Sicherheitserlebnis im Flugzeug zu schaffen. Es verbindet die Generationen nahtlos und bietet sowohl unterhaltsame als auch lehrreiche Informationen“, sagte Motoaki Ueno, Executive Vice President für Kundenerfahrungsmanagement und Planung von ANA. „Wir sind in unserem Unternehmen bestrebt, die Sicherheit unserer Passagiere zu gewährleisten. Ein innovativer Ansatz wie dieser ermöglicht es uns, das Flugerlebnis zu verbessern, indem wir essenzielle Sicherheitsinformationen mit ansprechender Unterhaltung kombinieren. Diese einzigartige Zusammenarbeit sorgt dafür, dass Reisende jeden Alters eine unvergessliche und erfreuliche Reise mit uns genießen.“

Die ANA Group vereint so die Welt im Staunen und schafft unvergessliche Erlebnisse. Durch

die individuelle Lackierung der beiden Flugzeuge „Pikachu Jet NH“ und „Eevee Jet NH“ möchte ANA den Fluggästen noch mehr Freude am Reisen vermitteln. Zusätzlich zu den japanisch-englischen Texten und Untertiteln in insgesamt 18 Sprachen bietet das Video in Zusammenarbeit mit dem Japanischen Gehörlosenverband auch Gebärdensprache. Die neuen Sicherheits-Videos sind auch auf dem offiziellen YouTube-Kanal von ANA, dem ANA Global Channel, zu sehen.

(Link zum Sicherheitsvideo:) <https://youtu.be/SAolvci7SeA>

(Link zum Disembarkation-Video:) <https://youtu.be/WFabb4IDEt0>

Über ANA:

ANA, die größte Fluggesellschaft Japans und Mitglied in der Star Alliance, bietet auf ihren Flügen ein mehrfach ausgezeichnetes Bordprodukt, innovative Technik und erstklassigen Service. Damit ist auf den zahlreichen innerjapanischen und internationalen Strecken ein Reiseerlebnis der Extraklasse garantiert.

Neben Paris, London und Brüssel verbindet die Airline auch die deutschen Städte Frankfurt zweimal pro Tag und München einmal täglich im Direktflug mit Tokio. Im August wird auch die Wien-Strecke wieder aufgenommen und ab dem Winterflugplan die drei neuen Zielorte Mailand, Stockholm und Istanbul angesteuert.

Als eine von nur sehr wenigen Airlines weltweit wurde ANA seit dem Jahr 2013 kontinuierlich in jedem Jahr von der Rating-Agentur Skytrax mit dem höchsten Skytrax-Ranking von fünf Sternen ausgezeichnet.

Pressekontakt:



BPRC Burkard PR Consulting

Matthias Burkard

Telefon: 089 – 171 000 602
burkard@bprc.de

ANA Deutschland

Yuji Hino

Telefon: 069 - 29 976 – 0
www.ana.co.jp/de/de