

Kostenfreies In-Flight-WLAN für die Business-Gäste der japanischen ANA

- **Der japanische Marktführer wird ab diesem Sommer seinen Business-Class-Passagieren auf internationalen Flügen kostenlosen Internetzugang an Bord anbieten.**
- **Textnachrichten über den ANA-In-Flight-Internetdienst sollen für Premium Economy- und Economy-Class-Passagiere auf internationalen Flügen bis Ende März 2025 ebenfalls kostenlos sein.**

Tokio, Frankfurt (10. April 2024)

ANA All Nippon Airways, die größte Airline Japans und seit elf Jahren in Folge mit 5 Sternen ausgezeichnete Fluggesellschaft, wird ab diesem Sommer ihren Business-Class-Passagieren auf internationalen Flügen kostenlosen ANA Wi-Fi-Service und damit den Zugang zum Internet während des Fluges anbieten.

Die Premium Economy- und Economy-Class-Passagiere des japanischen Marktführers werden bis Ende März 2025 ebenfalls Zugang zum kostenlosen Versand von Textnachrichten über den ANA-Wi-Fi-Service auf internationalen Flügen haben.

Die Fluggesellschaft startete den Wi-Fi-Service auf internationalen Flügen 2014 und ermöglichte es Passagieren seitdem, das Internet, E-Mail-Versand und Social-Media-Plattformen zu nutzen. In der Vergangenheit wurde das Angebot bereits um kostenloses WLAN auf Inlandsflügen und kostenloses WLAN für First-Class-Passagiere auf internationalen Flügen erweitert.

„ANA ist ständig bestrebt, das Kundenerlebnis zu verbessern, und die zusätzlichen WLAN-Verbesserungen, die für private oder geschäftliche Zwecke genutzt werden können, sind das neueste Angebot an unsere Passagiere“, so Tomoji Ishii, Executive Vice President für Kundenerlebnis-Management und -Planung bei ANA. „Unsere laufenden Bemühungen, die Bordservices auszubauen, sollen unseren Kunden ein noch angenehmeres, vernetztes Erlebnis an Bord bieten.“

Über ANA:

ANA, die größte Fluggesellschaft Japans und Mitglied in der Star Alliance, bietet auf ihren Flügen ein mehrfach ausgezeichnetes Bordprodukt, innovative Technik und erstklassigen Service. Damit ist auf den zahlreichen innerjapanischen und internationalen Strecken ein Reiseerlebnis der Extraklasse garantiert.

Neben Paris, London und Brüssel verbindet die Airline auch die deutschen Städte Frankfurt zweimal pro Tag und München viermal pro Woche im Direktflug mit Tokio. Im Laufe des Sommerflugplans werden die Frequenzen auf den Europastrecken weiter ausgebaut und neue Strecken aufgenommen.

Als eine von nur sehr wenigen Airlines weltweit wurde ANA seit dem Jahr 2013 kontinuierlich in jedem Jahr von der Rating-Agentur Skytrax mit dem höchsten Skytrax-Ranking von fünf Sternen ausgezeichnet.

Pressekontakt:



BPRC Burkard PR Consulting

Matthias Burkard

Telefon: 089 – 171 000 602
burkard@bprc.de

ANA Deutschland

Yuji Hino

Telefon: 069 - 29 976 – 0
www.ana.co.jp/de/de