

Riesenerfolg für ANA: Der japanische Marktführer wird im elften Jahr in Folge mit 5 Sternen bei Skytrax ausgezeichnet

- **ANA erhält als eine von weltweit nur zehn Airlines auch in diesem Jahr 5 Sterne von der weltweit renommiertesten Bewertungsagentur Skytrax.**
- **11 Jahre Spitzenbewertung für die gleichbleibend hohe Qualität der Bord- und Flughafendienste und der Gastfreundschaft der Mitarbeiter.**

Tokio, Frankfurt (14. Dezember 2023)

All Nippon Airways (ANA), Japans größte Fluggesellschaft und Mitglied der Star Alliance, wurde jetzt von Skytrax erneut mit der prestigeträchtigen 5-Sterne-Bewertung für Servicequalität ausgezeichnet. Skytrax ist eine weltweit führende, unabhängige und internationale Organisation für die Bewertung von Luftverkehrsunternehmen. ANA ist die einzige japanische Fluggesellschaft, die das 5-Sterne-Rating seit 2013 insgesamt 11 Jahre in Folge erhalten hat. – Ein Beweis für das unermüdliche Engagement, die tagtägliche Hingabe und die Gastfreundschaft der Mitarbeiter.

Das „World Airline Star Rating“ basiert auf einer strengen und akribischen Prüfung, bei der die Qualitätsstandards jeder Fluggesellschaft an Bord und am Flughafen bewertet werden. 5-Sterne-Bewertungen werden an Fluggesellschaften vergeben, die durchgehend einen hochwertigen Service bieten. Nur zehn Fluggesellschaften weltweit haben in diesem Jahr die höchste 5-Sterne-Bewertung erhalten.

Die Airline erhielt großes Lob für das gleichbleibend hohe Serviceniveau ihrer Mitarbeiter in allen Bereichen der Passagierbeförderung. Die Auszeichnung würdigt auch die kontinuierlichen Bemühungen von ANA, Produkte und Serviceangebote zu verbessern, um immer wieder ein noch sichereres und komfortableres Flugerlebnis zu gewährleisten.

„Die Auszeichnung von ANA mit dem 5-Sterne-Siegel durch Skytrax seit mehr als einem Jahrzehnt spiegelt das unermüdliche Engagement unseres Teams für hervorragende Leistungen und einen höchsten Servicestandard für unsere Kunden wider“, sagte Shinichi Inoue, Präsident und CEO von ANA. „Während wir diesen Erfolg feiern, werden wir unsere Bemühungen für die nächsten zehn Jahre und darüber hinaus unbeirrt fortsetzen.“

Zu den Hauptinitiativen der Fluggesellschaft, auf denen die Spitzenbewertung im Wesentlichen beruht, gehören die Flughafenservices. Im Juli dieses Jahres nahm ANA nach einer dreijährigen Unterbrechung die internationalen Flüge vom Terminal 2 des Flughafens Tokio/Haneda wieder auf. Neben einer der größten internationalen Abfluglounges in Japan bietet das Gebäude den Passagieren den Vorteil, nahtlos von und zu ANA-Inlandsflügen innerhalb desselben Terminals umsteigen zu können.

Im Bereich Flugzeuge und Flugplan hat ANA ab dem 20. Oktober 2023 ihren dritten Airbus A380 „FLYING HONU“ auf der Strecke Narita – Honolulu in Betrieb genommen. Seit dem 6. Dezember 2023 fliegt ANA zweimal täglich mit dem Airbus A380 „FLYING HONU“ zwischen Narita und Honolulu. Das Engagement von ANA für ein angenehmes Umfeld an Bord spiegelt sich auch in der hochwertigen Kabinenreinigung wider, bei der Mitarbeiter aus verschiedenen Abteilungen eng zusammenarbeiten, um die Sauberkeit der Kabine zu gewährleisten. Dieses Engagement wurde im Juni 2023 gewürdigt, als ANA bei den World Airline Awards von SKYTRAX die Auszeichnung „World's Cleanest Airline“ erhielt.

Als Teil des ANA-Zukunftsversprechens fördert ANA schließlich konsequent die Individualisierung des Bordcaterings, um die Ernährungspräferenzen jedes einzelnen Passagiers zu erfüllen. Dazu gehört die Erneuerung der veganen, vegetarischen und glutenfreien Mahlzeiten an Bord und die Ausweitung der Vorbestellungsmöglichkeiten. Im Rahmen ihres Engagements für Spitzenleistungen wird ANA auch weiterhin die Sicherheit ihrer Kunden und Mitarbeiter in den Vordergrund stellen und Dienstleistungen und Produkte von höchster Qualität anbieten.

Über ANA:

ANA, die größte Fluggesellschaft Japans und Mitglied in der Star Alliance, bietet auf ihren Flügen ein mehrfach ausgezeichnetes Bordprodukt, innovative Technik und erstklassigen Service. Damit ist auf den zahlreichen innerjapanischen und internationalen Strecken ein Reiseerlebnis der Extraklasse garantiert.

Neben Paris, London und Brüssel verbindet die Airline auch die deutschen Städte Frankfurt zweimal pro Tag und München viermal pro Woche im Direktflug mit Tokio. Zurzeit erfolgt die Bedienung aller Strecken situationsbedingt teilweise noch eingeschränkt.

Als eine von nur sehr wenigen Airlines weltweit wurde ANA seit dem Jahr 2013 kontinuierlich in jedem Jahr von der Rating-Agentur Skytrax mit dem höchsten Skytrax-Ranking von fünf Sternen ausgezeichnet.

Pressekontakt:



BPRC Burkard PR Consulting

Matthias Burkard

Telefon: 089 – 171 000 602
burkard@bprc.de

ANA Deutschland

Yuji Hino
Maria Petalidou

Telefon: 069 - 29 976 – 0
www.ana.co.jp/de/de

