

Die japanische ANA startet neue virtuelle Reiseplattform GranWhale

- **Virtuell reisen und Meilen sammeln mit der ANA GranWhale App, die ab heute verfügbar ist.**

Tokio, Frankfurt (11. Dezember 2023)

Heute beginnt in Japan die Zukunft des Reisens: ANA NEO Inc., ebenso wie Japans größte Fluggesellschaft ANA ein Tochterunternehmen der ANA Group, startete heute in Japan ihre virtuelle Reiseplattform ANA GranWhale. Die Plattform soll ab sofort die Kluft zwischen realen und virtuellen Reiseerlebnissen überbrücken. Darüber hinaus wird sie einen wichtigen Beitrag leisten zur Weiterentwicklung der Regionen Japans, indem sie den Verkauf lokaler Produkte im grenzüberschreitenden E-Commerce erleichtert.

Einen ersten Eindruck von den Angeboten der App vermittelt die Webseite <https://www.ana-granwhale.com/en/>. In Deutschland ist die App – die in japanischer und englischer Sprache entwickelt wurde, aktuell noch nicht verfügbar.

ANA GranWhale ist eine Anwendung, die den Nutzern ein flexibleres und komfortableres Reiseerlebnis ermöglicht, indem verschiedene Reiseziele in einem virtuellen Raum nachgebildet werden. Die Anwendung besteht aus zwei Hauptdiensten: V-TRIP (virtueller Reisebereich) und Sky Mall (Einkaufsbereich). Nutzer können Gran Chips sammeln, die in ANA-Meilen umgetauscht werden können. Damit kommen sie auch im Web ihrer Reise in der realen Welt näher. Um ANA-Meilen einlösen zu können, müssen Nutzer die Plattform mit ihren ANA Mileage Club-Mitgliedschaftsdaten verknüpfen.

Mit der V-TRIP-Funktion, die über das Smartphone zugänglich ist, können Nutzer von zu Hause aus eine virtuelle 360-Grad-Reise zu von ANA angebotenen Reisezielen antreten. Historische Architektur oder Panoramablicke an jedem Reiseziel werden so erlebbar, begleitet von einem einzigartigen V-GUIDE. Er bietet Einblicke in die Geschichte und vermittelt Wissenswertes über jeden Ort.

Der Bereich Sky Mall bietet ein einzigartiges Einkaufserlebnis, das reale und virtuelle Welten miteinander verbindet. Nutzer können darin durch virtuelle Geschäfte navigieren, die das Erlebnis eines realen Stores widerspiegeln. Zusätzlich zu den digitalen Artikeln können die Nutzer reale E-Commerce-Produkte kaufen, die ihnen direkt nach Hause geliefert werden. In der Sky Mall sind zudem spannende Events und Kampagnen geplant.

ANA GranWhale bietet Nutzern die Möglichkeit, ANA-Meilen zu sammeln, indem sie mit verschiedenen Aktivitäten und durch Missionen in der Anwendung Gran Chips sammeln. Mit der Miles-Gacha-Funktion können Nutzer ANA-Meilen erhalten, während Gran Chips im Exchange-Bereich gegen digitale Gegenstände und in-App-Waren eingetauscht werden können. Grand Chips können täglich durch Boni, in der Sky Lobby und in der Sky Mall verdient werden.

Umgekehrt können auch ANA Mileage Club-Mitglieder ihre Meilen in Virtuelle-Meilen umwandeln (1 V-Mile = 1 Meile) und damit Avatar-Modeartikel und digitale Produkte kaufen.

Über ANA:

ANA, die größte Fluggesellschaft Japans und Mitglied in der Star Alliance, bietet auf ihren Flügen ein mehrfach ausgezeichnetes Bordprodukt, innovative Technik und erstklassigen Service. Damit ist auf den zahlreichen innerjapanischen und internationalen Strecken ein Reiseerlebnis der Extraklasse garantiert.

Neben Paris, London und Brüssel verbindet die Airline auch die deutschen Städte Frankfurt zweimal pro Tag und München viermal pro Woche im Direktflug mit Tokio. Zurzeit erfolgt die Bedienung aller Strecken situationsbedingt teilweise noch eingeschränkt.

Als eine von nur sehr wenigen Airlines weltweit wurde ANA seit dem Jahr 2013 kontinuierlich in jedem Jahr von der Rating-Agentur Skytrax mit dem höchsten Skytrax-Ranking von fünf Sternen ausgezeichnet. Zusätzlich wurde ANA von Skytrax im Jahr 2021 für das Hygienekonzept „ANA Care Promise“, das höchstmögliche Sicherheit, Sauberkeit und Hygiene am Boden und an Bord garantieren soll, ebenfalls mit dem 5-Sterne COVID19-Sicherheits-Rating ausgezeichnet.

Pressekontakt:



BPRC Burkard PR Consulting

Matthias Burkard

Telefon: 089 – 171 000 602
burkard@bprc.de

ANA Deutschland

Yuji Hino
Maria Petalidou

Telefon: 069 - 29 976 – 0
www.ana.co.jp/de/de