

## **Neues Flugzeug in Sonderlackierung: Der ANA Future Promise Prop repräsentiert das Engagement für ESG-Ziele**

- **Ab dem 23. Oktober 2023 setzt die Star Alliance Fluggesellschaft ein Flugzeug des Typs DHC8-Q400 mit einer speziellen ANA Future Promise-Lackierung ein, um das Bewusstsein für die umfassende Nachhaltigkeits- und Umweltstrategie zu stärken.**
- **Auch beim Bordprodukt stehen Nachhaltigkeit, die Reduzierung von CO<sub>2</sub>-Emissionen sowie regionale und lokale wirtschaftliche Initiativen im Vordergrund.**

**Tokio, Frankfurt (4. Oktober 2023)**

**All Nippon Airways (ANA), größte Fluggesellschaft in Japan, Mitglied der Star Alliance und seit zehn Jahren in Folge mit fünf Sternen ausgezeichnet, ist innerjapanisch in Zukunft mit einem neuen Flugzeug in Sonderlackierung unterwegs. Der „ANA Future Promise Prop“, eine DHC 8-Q400 von Bombardier, macht mit seiner unverwechselbaren Lackierung auf die Nachhaltigkeitsinitiativen der Fluggesellschaft (ESG - Environment, Social, Governance) aufmerksam.**

Das neue Flugzeug wird ab dem 23. Oktober 2023 auf Inlandsstrecken eingesetzt. Die Initiative ANA Future Promise (AFP), die 2021 eingeführt wurde, umfasst das Engagement und die Aktivitäten der ANA Group in den Bereichen Umwelt, soziale Verantwortung und Unternehmensführung.

„Unser Unternehmen ist bestrebt, seine Nachhaltigkeitsziele zu erreichen und eine führende Rolle in der Luftfahrtbranche einzunehmen. Der ANA Future Promise Jet und jetzt der ANA Future Promise Prop symbolisieren unsere laufenden Bemühungen in diese Richtung“, sagte Junko Yazawa, Senior Vice President Customer Experience Management & Planning von ANA. „Wir bleiben unseren Zielen zur Emissionsreduzierung verpflichtet und werden weiterhin in branchenführende Nachhaltigkeitspraktiken und Innovationen investieren, um unsere Mission voranzutreiben.“

Einzelheiten und Aktualisierungen zu bestimmten Initiativen sind auf der [ANA Future Promise Jet and Prop Website](#) zu finden.

Das AFP-Flugzeug ist neben seiner besonderen Lackierung mit einem speziellen, von der Nikon Corporation entwickelten Material ausgestattet, das mit seiner Rillenstruktur den „Haifischhaut-Effekt“ nachahmt. ANA wird die Verringerung des Luftwiderstands und die Reduzierung der CO<sub>2</sub>-Emissionen des Flugzeugs sowie die Haltbarkeit und Technologie des Materials untersuchen.

Um die Verwendung von Kunststoffen an Bord zu minimieren, werden die Flugzeugsitze mit einer neuen Sicherheitskarte ausgestattet, die aus Muschelschalen hergestellt wird. ANA arbeitet dafür mit Koushi Chemical Industry zusammen – ein Hersteller, der sich mit der Verwertung von Abfallstoffen befasst und die Muschelschalen aus dem Dorf Sarufutsu in Hokkaido wiederverwendet. Er trägt so zur regionalen Entwicklung, zur Abfallverringerung und zur Reduzierung von Kunststoffen bei.

Die Sitze werden zudem mit speziellen Kopfstützenbezügen aus veganem Leder ausgestattet, die von dem in der Präfektur Aomori ansässigen Unternehmen appcycle, Inc. entwickelt wurden und aus Saftresten von Äpfeln aus der Präfektur Aomori hergestellt werden. Zudem führt die Airline auf Flügen mit dem Turboprop eine spezielle Hintergrundmusik ein, die den Reichtum der Natur heraufbeschwört. ANA bietet den Fluggästen so einen einzigartigen Rahmen für einen nachhaltigen Flug.

**Über ANA:**

ANA, die größte Fluggesellschaft Japans und Mitglied in der Star Alliance, bietet auf ihren Flügen ein mehrfach ausgezeichnetes Bordprodukt, innovative Technik und erstklassigen Service. Damit ist auf den insgesamt 117 innerjapanischen und 58 internationalen Strecken ein Reiseerlebnis der Extraklasse garantiert.

Neben Paris, London und Brüssel verbindet die Airline normalerweise auch Wien sowie die deutschen Städte Frankfurt, München und Düsseldorf im Direktflug mit Tokio. Zurzeit erfolgt die Bedienung aller Strecken situationsbedingt allerdings stark eingeschränkt.

Als eine von nur sehr wenigen Airlines weltweit wurde ANA seit dem Jahr 2013 kontinuierlich in jedem Jahr von der Rating-Agentur Skytrax mit dem höchsten Skytrax-Ranking von fünf Sternen ausgezeichnet. Zusätzlich wurde ANA von Skytrax im Jahr 2021 für das Hygienekonzept „ANA Care Promise“, das höchstmögliche Sicherheit, Sauberkeit und Hygiene am Boden und an Bord garantieren soll, ebenfalls mit dem 5-Sterne COVID19-Sicherheits-Rating ausgezeichnet.

**Pressekontakt:**



BPRC Burkard PR Consulting

**Matthias Burkard**

Telefon: 089 – 171 000 602  
burkard@bprc.de

ANA Deutschland

**Yuji Hino**  
**Maria Petalidou**

Telefon: 069 - 29 976 – 0  
www.ana.co.jp/de/de