

Die neue Fluggesellschaft AirJapan nimmt im Februar 2024 den Flugbetrieb auf der Strecke Tokio/Narita – Bangkok auf

- **AirJapan wird die neue Marke der ANA Group für internationale Mittelstreckenflüge.**
- **13 verschiedene Bordmahlzeiten können bei der Ticketreservierung gebucht werden, eine Vielzahl von Menüoptionen wird unterschiedlichsten Bedürfnissen gerecht.**

Tokio, Frankfurt (2. August 2023)

AirJapan, die neue Fluggesellschaft der ANA Group für internationale Mittelstrecken, beginnt Anfang Februar 2024 mit der Strecke Tokio/Narita – Bangkok ihren Flugbetrieb. Die Flüge starten vom Terminal 1 des Flughafens Narita und bieten bequeme Anschlüsse an das Streckennetz der Fluggesellschaften der ANA-Group. In Bangkok bietet der Flughafen Suvarnabhumi einfachen Zugang zu Anschlussflügen oder zum Stadtgebiet von Bangkok.

„Wir hoffen, dass wir mit dem Start von AirJapan das Beste aus Japans Flugzeugkabinen präsentieren und damit die Reise unserer Gäste bereichern können“, sagte Hideki Mineguchi, Präsident von AirJapan. „Wir sind begeistert von dem Produkt und freuen uns darauf, unsere ersten Passagiere an Bord begrüßen zu dürfen.“

AirJapan wird die unterschiedlichen Bedürfnisse von Freizeit- und Geschäftsreisenden mit einer breiten Palette von Dienstleistungen und Tarifoptionen erfüllen. Die Airline unterstützt das Ziel der japanischen Regierung, 60 Millionen ausländische Besucher bis 2030 nach Japan zu bringen. Unter dem Konzept „Fly Thoughtful“ lädt das Unternehmen dazu ein, einen neuen Reisestil zu erleben. Er ermöglicht es den Passagieren, Dienstleistungen frei zu wählen und auf die persönlichen Bedürfnisse anzupassen. AirJapan verbindet innerhalb der ANA Group die Qualität eines Full Service Carriers und den Komfort eines Low Cost Carriers.

AirJapan setzt Flugzeuge vom Typ Boeing 787-8 mit 324 Sitzen in reiner Economy-Class-Bestuhlung ein. Die Airline bietet auf den Flügen eine große Auswahl an Speisen an und ermöglicht es den Passagieren so, den Geschmack und die Kultur Japans kennenzulernen. Die Mahlzeiten an Bord können bei der Ticketreservierung oder an Bord erworben werden. Insgesamt stehen darüber hinaus 13 verschiedene vorbestellbare Mahlzeiten zur Verfügung, darunter auch vegetarische und andere Mahlzeiten, die diätetische und religiöse Einschränkungen berücksichtigen. Zudem werden Menüs angeboten, die von Passagieren jeden Alters genossen werden können.

Über das WiFi-Netz an Bord können die Passagiere die neuesten Hollywood-Filme, Kindersendungen, Zeichentrickfilme und Originalvideos von AirJapan kostenlos ansehen. Die Passagiere genießen die Inhalte auf einem bequemen Sitz mit Tablet-Halterung und großer Beinfreiheit. Darüber hinaus werden ausgewählte Annehmlichkeiten wie Decken an Bord zum Kauf angeboten. Die Tickets und Zusatzdienstleistungen können über die Website von AirJapan gebucht werden: <https://www.flyairjapan.com/ja>

Über ANA:

ANA, die größte Fluggesellschaft Japans und Mitglied in der Star Alliance, bietet auf ihren Flügen ein mehrfach ausgezeichnetes Bordprodukt, innovative Technik und erstklassigen Service. Damit ist auf den zahlreichen innerjapanischen und internationalen Strecken ein Reiseerlebnis der Extraklasse garantiert.

Neben Paris, London und Brüssel verbindet die Airline auch die deutschen Städte Frankfurt zweimal pro Tag und München viermal pro Woche im Direktflug mit Tokio. Zurzeit erfolgt die Bedienung aller Strecken situationsbedingt teilweise noch eingeschränkt.

Als eine von nur sehr wenigen Airlines weltweit wurde ANA seit dem Jahr 2013 kontinuierlich in jedem Jahr von der Rating-Agentur Skytrax mit dem höchsten Skytrax-Ranking von fünf Sternen ausgezeichnet. Zusätzlich wurde ANA von Skytrax im Jahr 2021 für das Hygienekonzept „ANA Care Promise“, das höchstmögliche Sicherheit, Sauberkeit und Hygiene am Boden und an Bord garantieren soll, ebenfalls mit dem 5-Sterne COVID19-Sicherheits-Rating ausgezeichnet.

Pressekontakt:



BPRC Burkard PR Consulting

Matthias Burkard

Telefon: 089 – 171 000 602
burkard@bprc.de

ANA Deutschland

Yuji Hino
Maria Petalidou

Telefon: 069 - 29 976 – 0
www.ana.co.jp/de/de