

Cirium Performance Awards: Japanische ANA ist die pünktlichste Netzwerk-Airline der Welt

- Die größte japanische Fluggesellschaft erhält zum zweiten Mal in Folge die höchste Punktzahl für Service und Pünktlichkeit in zwei Kategorien bei den 2022 On-Time Performance Awards von Cirium.
- ANA ist „Top-Performer“ in der Kategorie „Global“ und in der Region „Asien-Pazifik“.

Tokio, Frankfurt (12. Januar 2023)

All Nippon Airways (ANA), größte Fluggesellschaft Japans und seit zehn Jahren in Folge mit fünf Sternen bei Skytrax ausgezeichnet, ist von dem Reiseperformance-Analyseunternehmen Cirium für außergewöhnlichen Service, Zuverlässigkeit und Pünktlichkeit im Jahr 2022 mit dem ersten Platz sowohl in der Kategorie „Global“ als auch „Asien-Pazifik“ ausgezeichnet worden.

Damit belegt das Unternehmen im zweiten Jahr in Folge den ersten Platz in der weltweiten Kategorie und das vierte Jahr in Folge seit 2018 den ersten Platz in der Kategorie Asien-Pazifik. ANA ist jetzt die erste Fluggesellschaft weltweit, die sowohl in der Kategorie „Global“ als auch in der Kategorie „Asien-Pazifik“ den ersten Platz erreicht hat.

In der Rangliste der Fluggesellschaften mit globalen Netzwerken liegt die Pünktlichkeitsrate der ANA Group bei 89,79 Prozent und steht damit weltweit an erster Stelle. Das Unternehmen belegte zudem den ersten Platz im Asien-Pazifik-Ranking, das Fluggesellschaften mit Sitz im asiatisch-pazifischen Raum umfasst.

„ANA fühlt sich sehr geehrt von diesen beiden Auszeichnungen. Sie sind ein Zeugnis für die harte Arbeit unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sowie ihr Engagement für die Sicherstellung betrieblicher Spitzenleistungen“, sagte Katsuo Yokoyama, Executive Vice President von ANA. „Sicherheit und Pünktlichkeit haben für uns im Dienst an unseren Kunden oberste Priorität. Und es ist schön, von unabhängiger Seite Anerkennung für unser Engagement und unsere Ergebnisse zu finden.“

2022 konzentrierte sich ANA auf zwei wesentliche Maßnahmen zur Verbesserung der Pünktlichkeit: Erstens wurde die Methodik für das Ein- und Aussteigen der Kunden schrittweise überarbeitet. Zweitens schaffte ANA im vergangenen Jahr dabei auch die Einteilung in Gruppen ab, die zuvor realisiert wurde, um für die Kunden sowohl bei Inlands- als auch internationalen Flügen das Social Distancing zu gewährleisten.

Im September 2022 verbesserte die Fluggesellschaft außerdem die Funktionalität der ANA-Mobilanwendung für Inlandsflüge, die leicht verständliche Informationen über alle Schritte von der Reservierung bis zum Boarding bietet.

Neben dem klaren Fokus auf die Bedürfnisse der Kunden hat die ANA Group konzentrierte Anstrengungen unternommen, um die Qualität und die Performance des Betriebs durch ein nachhaltiges Engagement für Zuverlässigkeit und Service zu verbessern. Die ANA Group wird weiterhin innovative Ansätze verfolgen, um operative Spitzenleistungen zu erreichen und sich

kontinuierlich weiter zu verbessern.

Über ANA:

ANA, die größte Fluggesellschaft Japans und Mitglied in der Star Alliance, bietet auf ihren Flügen ein mehrfach ausgezeichnetes Bordprodukt, innovative Technik und erstklassigen Service. Damit ist auf den insgesamt 117 innerjapanischen und 58 internationalen Strecken ein Reiseerlebnis der Extraklasse garantiert.

Neben Paris, London und Brüssel verbindet die Airline normalerweise auch Wien sowie die deutschen Städte Frankfurt, München und Düsseldorf im Direktflug mit Tokio. Zurzeit erfolgt die Bedienung aller Strecken situationsbedingt allerdings stark eingeschränkt.

Als eine von nur sehr wenigen Airlines weltweit wurde ANA seit dem Jahr 2013 kontinuierlich in jedem Jahr von der Rating-Agentur Skytrax mit dem höchsten Skytrax-Ranking von fünf Sternen ausgezeichnet. Zusätzlich wurde ANA von Skytrax im Jahr 2021 für das Hygienekonzept „ANA Care Promise“, das höchstmögliche Sicherheit, Sauberkeit und Hygiene am Boden und an Bord garantieren soll, ebenfalls mit dem 5-Sterne COVID19-Sicherheits-Rating ausgezeichnet.

Pressekontakt:



BPRC Burkard PR Consulting

Matthias Burkard

Telefon: 089 – 171 000 602
burkard@bprc.de

ANA Deutschland

Yuji Hino
Maria Petalidou

Telefon: 069 - 29 976 – 0
www.ana.co.jp/de/de