

ANA Group: Reduktion der CO₂-Emission mit wissenschaftlichem Siegel

- **Dem japanischen Unternehmen wird sein Plan zur CO₂-Einsparung von der Science Based Targets Initiative (SBTi) zertifiziert.**
- **Die ANA Group hat als erste Fluggesellschaft in Asien dieses Siegel erhalten.**
- **Die Kohlenstoffintensität soll bis zum Geschäftsjahr 2030 um 29 Prozent im Vergleich zu 2019 sinken.**

Tokio, Frankfurt (12. Dezember 2022)

ANA, größte japanische Fluggesellschaft und Mitglied der Star Alliance, hat angekündigt, dass ihr Ziel zur Reduzierung der Treibhausgasemissionen (CO₂) jetzt von der Science Based Targets initiative (SBTi) bestätigt wurde. Die SBTi ist eine internationale Organisation, die Unternehmen bei der Festlegung wissenschaftlich fundierter Ziele in der CO₂-Reduktion unterstützt. Als erste Fluggesellschaft in Asien, die diese Zertifizierung erhalten hat, wird die ANA Group ihr ESG-Management weiter verstärken, um bis zum Geschäftsjahr 2050 ihr Ziel einer Netto-Null bei den Emissionen zu erreichen.

Die ANA Group hat sich als Zwischenziel gesetzt, die Kohlenstoffintensität im Geschäftsjahr 2030 im Vergleich zu 2019 um 29 Prozent zu senken. Darüber hinaus wird das Unternehmen die Anstrengungen zur Reduzierung der CO₂-Emissionen aus Strom und Treibstoff, die in Einrichtungen und Flughafenfahrzeugen verwendet werden, verstärken. Ziel ist, den Wert aus dem Jahr 2019 bis 2030 um 27,5 Prozent gesenkt zu haben.

Die Ziele für die Treibhausgasemissionen der ANA Group stehen im Einklang mit den Anstrengungen, die erforderlich sind, um die Erwärmung auf deutlich unter 2 Grad Celsius zu begrenzen.

Die ANA Group wird ihre Bemühungen auf ESG-Managementstrategien (Environmental, Social, Governance) konzentrieren, wobei die Kooperation mit Science Based Targets (SBT) Unterstützung für das erfolgreiche Erreichen des Netto-Null-Emissionsziels bis 2050 bieten soll. Die Aktivitäten im Luftverkehr konzentrieren sich auf Verbesserungen in den betrieblichen Abläufen, technologische Innovationen bei Flugzeugen und anderer Ausrüstung, die Verwendung von SAF (Sustainable Aviation Fuel) und andere Maßnahmen zur Reduzierung der Kohlenstoffemissionen. Darüber hinaus ist die Verringerung der CO₂-Emissionen aus dem Treibstoff- und Stromverbrauch außerhalb des Luftverkehrs ein wichtiges Element, um die Auswirkungen der globalen Erwärmung abzumildern. Die ANA Group plant die Umstellung der Flughafenfahrzeuge auf Elektro- oder Brennstoffzellenantrieb sowie die Nutzung erneuerbarer Energien in allen Einrichtungen und Büros.

Die ANA Group beteiligt sich an Projekten, die bereits in der Phase der Regelsetzung ein Ziel und konkrete Maßnahmen für die Verringerung der CO₂-Emissionen im Luftverkehrssektor definiert haben. Der Leitfaden der SBTi für den Luftfahrtsektor wurde im August 2022 entwickelt. ANA hat nun ein Ziel für die Verringerung der Treibhausgasemissionen (CO₂) festgelegt und eine entsprechende Zertifizierung der geplanten Maßnahmen erhalten.

In der ANA Group ist der Luftverkehr für etwa 99 Prozent der CO₂-Emissionen im Unternehmen verantwortlich. Es sollte für die gesamte Branche notwendig sein, sich auf Strategien zur Emissionsreduzierung zu konzentrieren und sich auf ein gemeinsames Ziel zu einigen. Mit der Festlegung und der wissenschaftlichen Absicherung der Ziele will die ANA ihre Position als führende Airline-Gruppe im Umweltbereich sichern.

Über ANA:

ANA, die größte Fluggesellschaft Japans und Mitglied in der Star Alliance, bietet auf ihren Flügen ein mehrfach ausgezeichnetes Bordprodukt, innovative Technik und erstklassigen Service. Damit ist auf den insgesamt 117 innerjapanischen und 58 internationalen Strecken ein Reiseerlebnis der Extraklasse garantiert.

Neben Paris, London und Brüssel verbindet die Airline normalerweise auch Wien sowie die deutschen Städte Frankfurt, München und Düsseldorf im Direktflug mit Tokio. Zurzeit erfolgt die Bedienung aller Strecken situationsbedingt allerdings stark eingeschränkt.

Als eine von nur sehr wenigen Airlines weltweit wurde ANA seit dem Jahr 2013 kontinuierlich in jedem Jahr von der Rating-Agentur Skytrax mit dem höchsten Skytrax-Ranking von fünf Sternen ausgezeichnet. Zusätzlich wurde ANA von Skytrax im Jahr 2021 für das Hygienekonzept „ANA Care Promise“, das höchstmögliche Sicherheit, Sauberkeit und Hygiene am Boden und an Bord garantieren soll, ebenfalls mit dem 5-Sterne COVID19-Sicherheits-Rating ausgezeichnet.

Pressekontakt:



BPRC Burkard PR Consulting

Matthias Burkard

Telefon: 089 – 171 000 602
burkard@bprc.de

ANA Deutschland

Yuji Hino
Maria Petalidou

Telefon: 069 - 29 976 – 0
www.ana.co.jp/de/de