

Gold für die ANA Group: Anerkennung für LGBTQ+-Integrationsbemühungen

- Die 35 Unternehmen der ANA Group, darunter auch All Nippon Airways, wurden im World PRIDE Index mit Gold ausgezeichnet.
- Anerkennung als eines der führenden Unternehmen in Sachen Vielfalt und Integration.
- Auszeichnung für Aufklärungskampagnen und LGBTQ+-freundliche Beschäftigungspolitik.

Tokio, Frankfurt (14. November 2022)

35 Konzernunternehmen der japanischen ANA-Gruppe erhielten jetzt die prestigeträchtige Gold-Auszeichnung im PRIDE Index 2022 von „Work With Pride“. Die gemeinnützige Organisation ist in Japan ansässig. Die Schaffung eines sicheren Arbeitsplatzes und eines positiven Arbeitsklimas für alle Mitarbeitenden ist seit langem eine Priorität für ANA, den japanischen Marktführer unter den Luftverkehrsunternehmen. Die Fluggesellschaft hat die Achtung der Rechte von LGBTQ+ durch Broschüren, Seminare, E-Learning-Kurse und Diskussionsrunden aktiv gefördert.

Um die Bemühungen um ein LGBTQ+-freundliches Arbeitsumfeld fortzusetzen, hat ANA die Zahl der geschlechtsneutralen Toiletten für die Mitarbeitenden erhöht und den Zugang zu Umkleieräumen und Duschen verbessert. Darüber hinaus bietet die Personalabteilung von ANA einen Beratungsdienst für LGBTQ+-Mitarbeiter an, damit diese persönliche Angelegenheiten frei und offen besprechen können. ANA wurde bereits früher von der IATA für die Bemühungen um die Verbesserung der Vielfalt und Integration am Arbeitsplatz sowie für die Schaffung von Chancengleichheit ausgezeichnet.

„In jedem Bereich der ANA Group ist es von entscheidender Bedeutung, dass sich unsere Mitarbeitenden einbezogen und gefeiert fühlen. Wir fühlen uns geehrt, für unsere Bemühungen anerkannt zu werden“, sagte Jun Taneie, Group CDO (Chief Diversity, Equity & Inclusion Officer) der ANA. „Wir sind entschlossen, weiterhin politische und pädagogische Initiativen umzusetzen, um die Werte der Vielfalt, Inklusion und Akzeptanz zu fördern.“

Der PRIDE-Index wurde 2016 mit dem Ziel ins Leben gerufen, japanischen Arbeitgebern dabei zu helfen, Arbeitsplätze zu schaffen, die für alle, einschließlich LGBTQ+ Personen, angenehm sind. Die Bewertung von „Work with Pride“ basierte auf fünf Schlüsselfaktoren: Politik, Repräsentation, Inspiration (Aktivitäten zur Bewusstseinsbildung), Entwicklung (Schulungs-/Bildungssysteme und -programme) und Engagement/Empowerment. ANA schnitt in allen diesen Kategorien mit Auszeichnung ab.

Über ANA:

ANA, die größte Fluggesellschaft Japans und Mitglied in der Star Alliance, bietet auf ihren Flügen ein mehrfach ausgezeichnetes Bordprodukt, innovative Technik und erstklassigen Service. Damit ist auf den insgesamt 117 innerjapanischen und 58 internationalen Strecken ein Reiseerlebnis der Extraklasse garantiert.

Neben Paris, London und Brüssel verbindet die Airline normalerweise auch Wien sowie die deutschen Städte Frankfurt, München und Düsseldorf im Direktflug mit Tokio. Zurzeit erfolgt die Bedienung aller Strecken situationsbedingt allerdings stark eingeschränkt.

Als eine von nur sehr wenigen Airlines weltweit wurde ANA seit dem Jahr 2013 kontinuierlich in jedem Jahr von der Rating-Agentur Skytrax mit dem höchsten Skytrax-Ranking von fünf Sternen ausgezeichnet. Zusätzlich wurde ANA von Skytrax im Jahr 2021 für das Hygienekonzept „ANA Care Promise“, das höchstmögliche Sicherheit, Sauberkeit und Hygiene am Boden und an Bord garantieren soll, ebenfalls mit dem 5-Sterne COVID19-Sicherheits-Rating ausgezeichnet.

Pressekontakt:

BPRC Burkard PR Consulting

Matthias BurkardTelefon: 089 – 171 000 602
burkard@bprc.de

ANA Deutschland

Yuji Hino
Maria PetalidouTelefon: 069 - 29 976 – 0
www.ana.co.jp/de/de