

Gold für die japanische ANA für ihr LGBTQ-Engagement

- **Die Auszeichnung der Organisation „Work with Pride“ untermauert den Anspruch des Star Alliance Partners als führendes Unternehmen in Sachen Vielfalt und Inklusion.**
- **Lob an die Airline für Aufklärungskampagnen und LGBTQ-freundliche Beschäftigungspolitik.**

Tokio, Frankfurt (11. November 2021)

ANA, größte japanische Fluggesellschaft und Mitglied der Star Alliance, hat den prestigeträchtigen Gold-Award bei der diesjährigen PRIDE-Index-Bewertung der japanischen gemeinnützigen Organisation „Work with Pride“ erhalten. Ein sicheres und einladendes Arbeitsumfeld für alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter gehört seit langem zu den obersten Prioritäten der ANA. Die Fluggesellschaft fördert die Achtung von LGBTQ-Rechten in Broschüren, bei Seminaren, in E-Learning-Kursen und mit Diskussionsrunden bereits seit Jahren aktiv.

Um ein LGBTQ-freundlicheres Arbeitsumfeld zu schaffen, optimiert das Unternehmen die Arbeitsplätze fortwährend und schafft zum Beispiel mehr geschlechtsneutrale Toiletten für die Mitarbeiter oder ergreift entsprechende Maßnahmen in Umkleieräumen und Duschen. Darüber hinaus erkennt ANA in ihrer Personalpolitik die gleichgeschlechtlichen Partner von Mitarbeitern als Ehepartner an und bietet einen Beratungsdienst für LGBTQ-Mitarbeiter, mit dem persönliche Angelegenheiten frei und offen besprochen werden können. ANA wurde bereits von der IATA und J-Win für die Bemühungen zur Verbesserung von Vielfalt und Integration am Arbeitsplatz sowie für die Chancengleichheit aller Mitarbeiter ausgezeichnet.

„Wir glauben an das oberste Ziel, eine Unternehmenskultur und eine Arbeitsumgebung zu fördern, in der alle Mitarbeiter frei sind, ihr authentisches Selbst zu sein“, sagte Jun Taneie, Executive Vice President und Director of Diversity & Inclusion Promotion. „Die Anerkennung dieser Arbeit mit dem Pride Award bedeutet uns sehr viel. Wir sind weiterhin sehr bestrebt, unseren Ruf als führender LGBTQ-Arbeitgeber in Japan zu wahren.“

Der PRIDE Index wurde 2016 mit dem Ziel ins Leben gerufen, japanische Arbeitgeber bei der Einrichtung von Arbeitsplätzen zu unterstützen, die für Menschen aller geschlechtlichen Orientierungen angenehm sind. Die Bewertung von „Work with Pride“ basierte auf fünf Schlüsselfaktoren: Politik, Repräsentation, Inspiration (Aktivitäten zur Bewusstseinsbildung), Entwicklung (Schulungs-/Bildungssysteme und -programme) sowie Engagement/ Empowerment. ANA schnitt in allen Kategorien mit Auszeichnung ab.

Über ANA All Nippon Airways:

ANA, die größte Fluggesellschaft Japans und Mitglied in der Star Alliance, bietet auf ihren Flügen ein mehrfach ausgezeichnetes Bordprodukt, innovative Technik und erstklassigen Service. Damit ist auf den insgesamt 118 innerjapanischen und 77 internationalen Strecken ein Reiseerlebnis der Extraklasse garantiert.

Neben Paris, London und Brüssel verbindet die Airline auch Wien, sowie die deutschen Städte Frankfurt, München und Düsseldorf im Direktflug mit Tokio. Einmal täglich hebt der ANA-Dreamliner in der Langversion 787-9 jeweils in Wien, in München und in Düsseldorf nach Tokio ab. Ab Frankfurt startet zweimal am Tag eine moderne Boeing 777 mit Vierklassenkonfiguration in Richtung Japan (**derzeit ist die Bedienung aller Strecken stark eingeschränkt**).

Als eine von nur sehr wenigen Airlines weltweit wurde ANA auch 2021 im neunten Jahr in Folge wieder mit dem höchsten Skytrax-Ranking von fünf Sternen ausgezeichnet. Die ANA-Gruppe beförderte im Geschäftsjahr 2018 insgesamt 54,4 Millionen Passagiere, beschäftigt rund 43.000 Mitarbeiter und verfügt über eine Flotte von mehr als 260 Flugzeugen.



BPRC GmbH & Co. KG
Matthias Burkard

Tel.: +49 89 – 171 000 602
Fax: +49 89 – 171 000 609

» [Kontakt](#)
» [Webseite](#)

ANA Deutschland
Katsuya Goto,
Maria Petalidou

Tel.: +49 69 – 29 976 - 0

» [Webseite](#)

Sollten Sie kein Interesse an weiteren Pressemitteilungen haben, können Sie sich [hier abmelden](#)