

Die japanische ANA vereint ihre weitreichenden ESG-Initiativen unter dem Namen ANA Future Promise

- **Der neue Claim fasst verschiedene Aktivitäten der ANA-Gruppe in den Bereichen Umwelt, soziale Verantwortung und verantwortliche Unternehmensführung zusammen.**
- **Die Fluggesellschaft nutzt die übergreifende Initiative, um das Bewusstsein zu schärfen und ESG-Initiativen zu fördern.**

Tokio, Frankfurt (21. Juni 2021)

ANA, größte japanische Fluggesellschaft und Mitglied der Star Alliance, stellt ihr Engagement für soziale Unternehmensverantwortung und ökologische Nachhaltigkeit jetzt noch deutlicher heraus. Das Unternehmen engagiert sich seit jeher mit Programmen, die das Gemeinwohl fördern. Unter dem neuen Claim „ANA Future Promise“ vereint ANA nun all diese erfolgreichen Umwelt-, Sozial- und Governance-Initiativen (ESG). Darüber hinaus richtet das Unternehmen bei seinen Produkten und Dienstleistungen als Reaktion auf die veränderte Reisenachfrage und die veränderten Lebensstile den Blick noch konsequenter auf ESG, Hygiene und Sauberkeit sowie die Einhaltung der gesellschaftlich global anerkannten Werte.

ANA hat bereits breite Anerkennung für das Engagement im Bereich Nachhaltigkeit gefunden und wurde zum Beispiel als einziges Unternehmen der Luftfahrtbranche bei den S&P Global Sustainability Awards 2021 mit Gold ausgezeichnet. Darüber hinaus wurde ANA bereits vier Jahre in Folge in den renommierten Dow Jones Sustainability World Index und fünf Jahre in Folge in den Dow Jones Sustainability Asia Pacific Index aufgenommen.

Einige Beispiele für die ESG-Initiativen der ANA-Gruppe sind die Reduktion der CO₂-Emissionen aus dem Flugbetrieb (Umwelt), der aktive Einsatz treibstoffeffizienter Flugzeuge wie der Boeing 787, die Verwendung von nachhaltigem Flugkraftstoff (Sustainable Aviation Fuel, SAF), Anleihen mit Nachhaltigkeitsbezug wie die Green Bonds im Geschäftsjahr 2018 oder die Social Bonds im Geschäftsjahr 2019, plastikfreie Behälter für die Mahlzeiten, Reduktion von Einwegplastik, Spenden von Flugmeilen für den Umweltschutz, die Prävention vor Menschenhandel, die Förderung der Barrierefreiheit, die Initiative ANA Care Promise als umfassende Kampagne zur Verbesserung der Hygiene und Beseitigung potenzieller Faktoren für die Virusübertragung sowie die regionalen Revitalisierungsaktivitäten in Japan bei den Aspekten Mobilität, Logistik und Digitalisierung.

„ANA hat es sich zur Aufgabe gemacht, mit seinen Initiativen gesellschaftlichen Nutzen zu stiften und anderen Unternehmen als Vorbild zu dienen“, so Chikako Miyata, Senior Vice President und Director of Corporate Sustainability bei ANA. „Unsere Erfolgsbilanz bei der Einführung und Umsetzung von ESG-Initiativen wird auch weiterhin unsere strategische Ausrichtung bestimmen. Wir wollen eine Führungsrolle in diesem wichtigen Bereich einnehmen. Mit den Zielen, den Komfort für die Passagiere zu verbessern, den Markenwert zu steigern und den sozialen Nutzen zu fördern, repräsentiert ANA Future Promise die besten Aspekte des Geschäftsmodells von ANA.“

Die Initiative wird das Kundenerlebnis ganz allgemein verbessern und versetzt ANA gleichzeitig in die Lage, die ehrgeizigen Ziele für nachhaltige Entwicklung zu erreichen, denen sich das Unternehmen seit langem verpflichtet hat. Indem eine Reihe von Programmen unter einem einzigen Claim vereint wird, wird es für die Mitarbeiter der ANA-Gruppe einfacher, gemeinsam die Nachhaltigkeitsziele für die Jahre 2030 und 2050 zu erreichen.

Pressefotos von ANA zum Download unter:

<https://www.flickr.com/photos/115912585@N05/albums/72157643001724325>

[Über ANA All Nippon Airways:](#)

ANA, die größte Fluggesellschaft Japans und Mitglied in der Star Alliance, bietet auf ihren

Flügen ein mehrfach ausgezeichnetes Bordprodukt, innovative Technik und erstklassigen Service. Damit ist auf den insgesamt 118 innerjapanischen und 77 internationalen Strecken ein Reiseerlebnis der Extraklasse garantiert.

Neben Paris, London und Brüssel verbindet die Airline auch Wien, sowie die deutschen Städte Frankfurt, München und Düsseldorf im Direktflug mit Tokio. Einmal täglich hebt der ANA-Dreamliner in der Langversion 787-9 jeweils in Wien, in München und in Düsseldorf nach Tokio ab. Ab Frankfurt startet zweimal am Tag eine moderne Boeing 777 mit Vierklassenkonfiguration in Richtung Japan **(derzeit ist die Bedienung aller Strecken stark eingeschränkt)**.

Als eine von nur sehr wenigen Airlines weltweit wurde ANA auch 2020 im achten Jahr in Folge wieder mit dem höchsten Skytrax-Ranking von fünf Sternen ausgezeichnet. Die ANA-Gruppe beförderte im Geschäftsjahr 2018 insgesamt 54,4 Millionen Passagiere, beschäftigt rund 43.000 Mitarbeiter und verfügt über eine Flotte von mehr als 260 Flugzeugen.

Impressum & Kontakt

Pressekontakt:



BPRC GmbH & Co. KG
Matthias Burkard

Tel.: +49 89 – 171 000 602
Fax: +49 89 – 171 000 609

» [Kontakt](#)
» [Webseite](#)

ANA Deutschland
Katsuya Goto,
Maria Petalidou

Tel.: +49 69 – 29 976 - 0

» [Webseite](#)

Sollten Sie kein Interesse an weiteren Pressemitteilungen haben, können Sie sich [hier abmelden](#)