

## Die japanische ANA kündigt extrem ehrgeizige Klimaziele bis 2050 an

- **Die größte Fluggesellschaft Japans will bis zum Geschäftsjahr 2050 eine netto-Null für die Emissionen aus dem Flugbetrieb erreichen.**
- **Die Airline legte auch neue mittelfristige Umweltziele bis zum Geschäftsjahr 2030 fest als Meilenstein bis zur Erreichung ihrer langfristigen Ziele 2050.**
- **Bekanntnis zu einer kohlenstoffneutralen Gesellschaft.**

### Tokio, Frankfurt (27. April 2021)

ANA, größte japanische Fluggesellschaft und Mitglied der Star Alliance, hat sich im Rahmen ihrer neuesten Umwelt-, Sozial- und Governance-Ziele (ESG) verpflichtet, bis zum Jahr 2050 unter dem Strich aus dem Flugbetrieb keine CO<sub>2</sub>-Emissionen mehr zu verursachen. Damit aktualisiert das Unternehmen sein im Juli 2020 festgelegtes Ziel, die CO<sub>2</sub>-Emissionen bis 2050 um 50 Prozent im Vergleich zu den Werten von 2005 zu reduzieren. ANA schließt sich damit als Teil einer umfassenden gesellschaftlichen Initiative führenden anderen Unternehmen auf der ganzen Welt an, die sich für ein nachhaltiges Wachstum einsetzen und proaktive Schritte für die netto-Null an CO<sub>2</sub>-Emissionen unternehmen.

Als konkrete Schlüsselfaktoren für die Verringerung der Emissionen aus dem Flugbetrieb sieht das Unternehmen die verstärkte Nutzung von Sustainable Aviation Fuel (SAF), die Entwicklung von moderneren Flugzeugen und Triebwerken mit höherer Treibstoffeffizienz, die Verbesserung der Effizienz von Flugzeugbetrieb und Wartungsverfahren sowie die Nutzung des Handels mit Emissionszertifikaten zum Ausgleich von Umweltbelastungen.

„Nachhaltigkeit und Innovation sind beides zentrale Bestandteile unserer Vision bei ANA. Wir wollen mit der Umsetzung unserer ehrgeizigen ESG-Agenda eine nachhaltige Veränderung bewirken“, erklärte dazu Shinya Katanozaka, Präsident und CEO der ANA Holdings Inc. „Um eine Null bei den Nettoemissionen zu erreichen, werden wir eine Reihe von Initiativen verfolgen. Unser Ziel ist es, unseren Kohlenstoff-Fußabdruck in der gesamten Organisation zu reduzieren. Das gesamte Unternehmen ist entschlossen, ANA zum Beispiel für nachhaltiges Handeln in unserer Industrie zu machen.“

Der verstärkte Einsatz von Bio-Treibstoffen, der in hohem Maße zur Reduzierung des Kohlenstoffausstoßes beiträgt, steht im Mittelpunkt der Maßnahmen zur Reduzierung der CO<sub>2</sub>-Emissionen bei ANA. Das Unternehmen hat sich bereits an einer Reihe von Initiativen beteiligt, mit denen die Airline ihrem Ziel näherkommt. So schloss ANA schon 2019 eine Abnahmevereinbarung mit der Firma LanzaTech für den Kauf von nachhaltigem Flugkraftstoff und erweiterte die Partnerschaft im Jahr 2020.

Vergangenes Jahr schloss ANA Liefervereinbarungen mit weiteren Unternehmen aus diesem Sektor wie Neste, Toshiba, Toyo oder Idemitsu Kosan. Der japanische Marktführer wird gemeinsam mit diesen Marken auf den großtechnischen Betrieb von Biotreibstoff hinarbeiten. ANA ist seit langem als führendes Unternehmen im Bereich Nachhaltigkeit für sein großes Engagement anerkannt und erhielt als einziges Unternehmen der Luftfahrtbranche bei den S&P Global Sustainability Awards 2021 eine Auszeichnung in Gold.

### Pressefotos von ANA zum Download unter:

<https://www.flickr.com/photos/115912585@N05/albums/72157643001724325>

### Über ANA All Nippon Airways:

ANA, die größte Fluggesellschaft Japans und Mitglied in der Star Alliance, bietet auf ihren Flügen ein mehrfach ausgezeichnetes Bordprodukt, innovative Technik und erstklassigen Service. Damit ist auf den insgesamt 118 innerjapanischen und 77 internationalen Strecken ein Reiseerlebnis der Extraklasse garantiert.

Neben Paris, London und Brüssel verbindet die Airline auch Wien, sowie die deutschen Städte Frankfurt, München und Düsseldorf im Direktflug mit Tokio. Einmal täglich hebt der ANA-Dreamliner in der Langversion 787-9 jeweils in Wien, in München und in Düsseldorf nach Tokio ab. Ab Frankfurt startet zweimal am Tag eine moderne Boeing 777 mit Vierklassenkonfiguration in Richtung Japan (**derzeit ist die Bedienung aller Strecken stark eingeschränkt**).

Als eine von nur sehr wenigen Airlines weltweit wurde ANA auch 2020 im achten Jahr in Folge wieder mit dem höchsten Skytrax-Ranking von fünf Sternen ausgezeichnet. Die ANA-Gruppe beförderte im Geschäftsjahr 2018 insgesamt 54,4 Millionen Passagiere, beschäftigt rund 43.000 Mitarbeiter und verfügt über eine Flotte von mehr als 260 Flugzeugen.

## Impressum & Kontakt

### Pressekontakt:



BPRC GmbH & Co. KG  
Matthias Burkard

Tel.: +49 89 – 171 000 602  
Fax: +49 89 – 171 000 609

» [Kontakt](#)  
» [Webseite](#)

ANA Deutschland  
Katsuya Goto,  
Maria Petalidou

Tel.: +49 69 – 29 976 - 0

» [Webseite](#)

Sollten Sie kein Interesse an weiteren Pressemitteilungen haben, können Sie sich [hier abmelden](#)