

## **ANA setzt auf Nachhaltigkeit: Menüs werden an Bord in kunststofffreien Schalen serviert**

- **Die Menüschilden an Bord der ANA-Flüge bestehen künftig nur noch aus biologisch abbaubaren Materialien.**
- **Der Kunststoff-Verbrauch im kompletten Unternehmen wird damit um 30 Prozent deutlich reduziert.**
- **Sehr ambitionierte Nachhaltigkeitsziele des Unternehmens bis 2050.**

### **Tokio, Frankfurt (15. April 2021)**

ANA, größte Fluggesellschaft in Japan und seit acht Jahren in Folge mit 5 Sternen ausgezeichnet, führt Menüschilden aus biologisch abbaubaren Materialien ein. Sie bestehen aus Bagasse, einer Abfallfaser aus dem Pressvorgang von Zuckerrohr. Mit dieser Initiative wird das Unternehmen seinen CO<sub>2</sub>-Fußabdruck deutlich weiter reduzieren. Die Idee reiht sich ein in eine lange Reihe einzelner Nachhaltigkeitsinitiativen von ANA. Sie alle zielen darauf ab, die ehrgeizigen Nachhaltigkeitsziele des Unternehmens für 2050 zu erreichen.

Die neuen Menüschilden werden ab August 2021 für die Mahlzeiten in der Economy Class auf internationalen Flügen eingeführt. Alleine durch den Austausch der Kunststoff-Menüschilden reduziert die Airline die Menge an Einweg-Kunststoffen um etwa 30 Prozent. Diese Menge entsprach im Geschäftsjahr 2019 etwa 317 Tonnen.

„Für ANA ist Nachhaltigkeit entscheidend für das, was wir tagtäglich tun. Wir suchen kontinuierlich nach Möglichkeiten, unsere CO<sub>2</sub>-Bilanz zu verbessern“, sagte Chikako Miyata, Senior Vice President der ANA und Director of Corporate Sustainability. „Wir werden weiterhin alle möglichen Anstrengungen unternehmen, um die Nachhaltigkeit zu verbessern und damit einen besseren Planeten zu schaffen. Wir ziehen alle innovativen Technologien in Betracht, die es uns ermöglichen, sicher, effizient und effektiv zu arbeiten.“

Im Jahr 2020 hat ANA kunststofffreies Besteck und Strohhalme eingeführt und damit die Menge des verwendeten Kunststoffs bereits um 25 Tonnen im Vergleich zum Vorjahr reduziert. Kunststoff-Reduktion ist ein zentrales Element der Nachhaltigkeitsstrategie der ANA bis 2050. Das Unternehmen hat sich den UN-Nachhaltigkeitszielen verpflichtet und wurde von den Börsenindizes Dow Jones und S&P für die kontinuierliche Führungsrolle im Bereich Nachhaltigkeit ausgezeichnet.

### **Pressefotos von ANA zum Download unter:**

<https://www.flickr.com/photos/115912585@N05/albums/72157643001724325>

### **Über ANA All Nippon Airways:**

ANA, die größte Fluggesellschaft Japans und Mitglied in der Star Alliance, bietet auf ihren Flügen ein mehrfach ausgezeichnetes Bordprodukt, innovative Technik und erstklassigen Service. Damit ist auf den insgesamt 118 innerjapanischen und 77 internationalen Strecken ein Reiseerlebnis der Extraklasse garantiert.

Neben Paris, London und Brüssel verbindet die Airline auch Wien, sowie die deutschen Städte Frankfurt, München und Düsseldorf im Direktflug mit Tokio. Einmal täglich hebt der ANA-Dreamliner in der Langversion 787-9 jeweils in Wien, in München und in Düsseldorf nach Tokio ab. Ab Frankfurt startet zweimal am Tag eine moderne Boeing 777 mit Vierklassenkonfiguration in Richtung Japan (**derzeit ist die Bedienung aller Strecken stark eingeschränkt**).

Als eine von nur sehr wenigen Airlines weltweit wurde ANA auch 2020 im achten Jahr in Folge wieder mit dem höchsten Skytrax-Ranking von fünf Sternen ausgezeichnet. Die ANA-Gruppe beförderte im Geschäftsjahr 2018 insgesamt 54,4 Millionen Passagiere, beschäftigt rund

43.000 Mitarbeiter und verfügt über eine Flotte von mehr als 260 Flugzeugen.

## Impressum & Kontakt

### Pressekontakt:



BPRC GmbH & Co. KG  
Matthias Burkard

Tel.: +49 89 - 171 000 602  
Fax: +49 89 - 171 000 609

» [Kontakt](#)  
» [Webseite](#)

ANA Deutschland  
Katsuya Goto,  
Maria Petalidou

Tel.: +49 69 - 29 976 - 0

» [Webseite](#)

Sollten Sie kein Interesse an weiteren Pressemitteilungen haben, können Sie sich [hier abmelden](#)