iPads für das ANA-Kabinenpersonal

Als erste Fluggesellschaft weltweit stattet ANA das gesamte Kabinenpersonal mit iPads aus / Die Neuerung verspricht effizienteres Arbeiten und eine Steigerung der Serviceleistung

Tokio, Frankfurt (26. September 2011)

Als erste Fluggesellschaft weltweit stattet ANA, die japanische Fluggesellschaft in der Star Alliance, ihr gesamtes Kabinenpersonal mit iPads aus. Alle 6000 Crew-Mitglieder erhalten die tragbaren Geräte, die den Service für die Passagiere weiter steigern und die Arbeit des Kabinenpersonals noch effizienter gestalten sollen. Durch die Neuerung kommt Japans größte Airline ihrem ehrgeizigen Ziel einen weiteren Schritt näher, die Nummer eins in Asien zu werden.

Verbesserte Arbeitseffizienz

Der Einsatz der iPads anstelle der gedruckten Handbücher macht der Crew jederzeit und überall die neuesten Informationen zugänglich und vermindert die Kosten für Druck und Vertrieb. Die drei Handbücher, die derzeit verwendet werden, wiegen über zwei Kilogramm – das schlankere und leichter iPad wiegt hingegen nur 0,7 Kilogramm. Anstatt die traditionellen Handbücher nach jeder Änderung mehrmals pro Jahr neu zu drucken, werden die Informationen auf dem iPad jederzeit automatisch aktualisiert.

Verbesserte Serviceleistung

Das neue digitale Handbuch der ANA arbeitet mit Sprachaufzeichnungen, Videos und anderen elektronischen Schulungsmaterialien, um die ANA-Crew stets auf den neuesten Stand zu bringen, neue Techniken zu vermitteln und die verschiedenen Vorgänge anschaulich zu präsentieren. Fluggäste profitieren von einer erweiterten Serviceleistung, die ANA in punkto Service-Qualität an Bord noch stärker von den Mitbewerbern abheben wird.

Verbesserte Schulungsmöglichkeiten

Weg vom Modell traditioneller Schulungen, hin zum modernen, autodidaktischen Training: Dank der neuen individuellen Schulungsmöglichkeiten auf dem iPad können die Crew-Mitglieder sich jederzeit neues Wissen aneignen und sparen sich den Weg zum Schulungsort. Das E-Learning macht Schulungsprozesse einfacher und schneller, da Mitarbeiter jederzeit und überall auf die neuesten Materialien zugreifen können.

Warum sich ANA für den Einsatz von iPads entschieden hat:

- Höchste Benutzerfreundlichkeit vereinfacht den Zugriff auf und die Arbeit mit dem elektronischen Handbuch
- Hervorragende Funktionalität, schnelles Hochfahren und lange Batterieleistung
- Mobilität und Flexibilität erlauben ein schnelles Feedback zu aktuellen Neuerungen

Mit Hilfe der Cloud Computing-Dienste der Softbank Telecom Corporation wird ANA die Verbesserung der Arbeitsabläufe zukünftig schnellstmöglich umsetzen und sich gleichzeitig auf eine größtmögliche Informationssicherheit verlassen können.

Etwa 700 Crew-Mitglieder werden das iPad ab Oktober 2011 vorab testen, bevor es im April 2012 großflächig zum Einsatz kommt.

ANA ist die japanische Fluggesellschaft im weltumspannenden Netz der Star Alliance und gemessen an der IATA-Passagierstatistik die weltweit zehntgrößte Fluggesellschaft. Die Airline ist weltweit Erstkunde bei Boeing für die neue Flugzeuggeneration B787 „Dreamliner“. In Europa verbindet ANA täglich die Städte Frankfurt, München, Paris und London im Direktflug mit Tokio und von dort aus mit zahlreichen weiteren Zielen innerhalb von Japan und ganz Asien. Darüber hinaus bietet ANA Codeshare-Flüge mit Lufthansa nach Tokio, Osaka und Nagoya an. Für alle ANA-Flüge sind in Zusammenarbeit mit Lufthansa ab allen Flughäfen in Deutschland und von vielen Airports in Europa Zubringerflüge buchbar. An Bord verfügt ANA über ein mehrfach ausgezeichnetes Vier-Klassen-Konzept: So bietet die Airline zum Beispiel in ihrer Business Class einen Komfort-Liegesitz mit einer Sitzplatzbreite von 65 und einem Sitzabstand von 165 Zentimetern. ANA bietet auf der Strecke Frankfurt–Tokio mit dem neuen Bordprodukt „Inspiration of Japan“ eine First-, eine Business- und eine Economy Class an, die in ihrer Klasse jeweils Maßstäbe setzen. Auf allen Flügen der ANA können Teilnehmer eines der Vielfliegerprogramme der Star Alliance (beispielsweise Miles & More) volle Status- und Prämienmeilen sammeln.

Pressekontakt:

bprc.

BPRC Burkard PR Consulting

Matthias Burkard

Telefon: 089 – 3303 7489 10
burkard@bprc.de

ANA Deutschland

Akira Nakamura,
Maria Petalidou

Telefon: 069 - 29 976 - 0
www.anaskyweb.com