

Zwei Skytrax-Awards für die japanische ANA

Der Star Alliance Partner erhält Auszeichnungen in den Kategorien „Bester Airport-Service“ und „Beste Fluggesellschaft im transpazifischen Verkehr“

Tokio, Frankfurt (16. Juli 2014)

Der japanische Marktführer ANA All Nippon Airways wurde bei den Skytrax World Airline Awards auf der Farnborough Airshow nahe London erneut mit zwei der begehrten Auszeichnungen geehrt. Die World Airline Awards der renommierten britischen Luftfahrt-Beratungsgesellschaft Skytrax gelten als die international anerkannteste Klassifizierung für Fluggesellschaften. Die Auszeichnung ist ein weltweit anerkannter Maßstab für Qualität und außergewöhnliche Kundenzufriedenheit. Bereits zum vierten Mal in Folge konnte sich ANA Awards in verschiedenen Servicekategorien sichern.

Die Bewertungen von Skytrax basieren auf der weltweit größten Passagierbefragung, die einmal im Jahr durchgeführt wird. Über 200 Fluggesellschaften sind involviert. Passagiere aus über 160 Ländern werden aufgerufen, den Kundenservice und die Produktqualität in mehr als 40 Kategorien zu beurteilen – darunter Check-in, Boarding, Sitzkomfort an Bord, Sauberkeit in der Kabine, Essen, Getränke, Unterhaltungsprogramm an Bord und Servicepersonal.

In diesem Jahr konnte ANA zum insgesamt dritten Mal in der Kategorie *World's Best Airport Services* punkten, die Auszeichnung als beste Fluggesellschaft im transpazifischen Verkehr aus dem Jahr 2012 wiederholt sich zum zweiten Mal. Die Awards sind das Ergebnis der konstant überaus hohen Servicebereitschaft der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter von ANA – am Boden und in der Kabine. So konnte das Serviceangebot in den Lounges, am Check-in und am Gate die Fluggäste der insgesamt 36 Flughäfen, die ANA weltweit anfliegt, überzeugen.

Die Bewertung als *Best Transpacific Airline* basiert auf den Reiseerfahrungen von Passagieren an Bord der 13 täglichen Flüge zu elf Destinationen in dieser Region. Neben dem ausgesprochen hohen Sitzkomfort – in der Business Class verfügt ANA über Sitze, die sich in komplett flache Betten verwandeln lassen – und dem erstklassigen Angebot an Speisen und Getränken, das von renommierten Küchenchefs speziell für die Airline kreiert wurde, überzeugt ANA auch mit exzellentem Bordentertainment und der Sauberkeit in der Kabine.

Osamu Shinobe, Präsident und CEO von ANA: „Die Skytrax Awards sind für ANA ein wichtiger, international gültiger Maßstab für die Zufriedenheit der Kunden und ein wichtiger Bestandteil der Strategie, sich zu einer der führenden globalen Fluggesellschaften zu entwickeln. Wir wollen auch weiterhin alles daran setzen, die Qualität von Service und Ausstattung weiter zu verbessern, um für unsere Kunden sichere und qualitativ hochwertige Reisedienstleistungen rund um die Welt zu gewährleisten. Ein großer Dank gilt deshalb natürlich unseren Mitarbeitern, die das ermöglichen.“

Als eine von nur vier Fluggesellschaften weltweit und zum zweiten Mal in Folge wurde ANA bereits im März dieses Jahres mit dem Skytrax-Spitzenranking von fünf Sternen ausgezeichnet.



© ANA All Nippon Airways

Über ANA:

ANA ist die japanische Fluggesellschaft im weltumspannenden Netz der Star Alliance und gemessen an den Umsatzzahlen (2011) die weltweit achtgrößte Fluggesellschaft. Die Airline ist der größte Betreiber der neuen Boeing 787 (Dreamliner) und setzt den Flugzeugtyp unter anderem auch nach Deutschland mit täglichen Verbindungen nach Frankfurt, München und Düsseldorf ein.

In Europa verbindet ANA täglich die Städte Frankfurt, München, Düsseldorf, Paris und London im Direktflug mit Tokio und von dort aus mit zahlreichen weiteren Zielen innerhalb von Japan und ganz Asien. Darüber hinaus bietet ANA Codeshare-Flüge mit Lufthansa nach Tokio, Osaka und Nagoya an. Für alle ANA-Flüge sind in Zusammenarbeit mit Lufthansa ab allen Flughäfen in Deutschland und von vielen Airports in Europa Zubringerflüge buchbar.

An Bord verfügt ANA über ein mehrfach ausgezeichnetes Bordprodukt, das in allen Klassen Maßstäbe setzt: So bietet die Airline zum Beispiel in ihrer Business Class auf allen Verbindungen nach Deutschland einen Fullflat-Liegesitz mit einer Sitzplatzbreite von 65 und einem Sitzabstand von 165 Zentimetern. Auf allen Flügen der ANA können Teilnehmer eines der Vielfliegerprogramme der Star Alliance (beispielsweise Miles & More) volle Status- und Prämienmeilen sammeln.

Pressekontakt:

bprc.

BPRC Burkard PR Consulting

Matthias BurkardTelefon: 089 – 171 000 602
burkard@bprc.de

ANA Deutschland

**Shigeru Hattori,
Maria Petalidou**Telefon: 069 - 29 976 - 0
www.anaskyweb.com