

Werner Niedermüller neu im Team der ANA All Nippon Airways

Der gebürtige Deutsch-Chilene verstärkt das Frankfurter Büro seit dem 1. Mai als Senior Key Account Executive für das Firmenkundengeschäft im Raum Süddeutschland und Österreich

Tokio, Frankfurt (5. Mai 2014)

ANA, größte japanische Fluggesellschaft und Partner in der Star Alliance, verstärkt die Mannschaft in der Deutschlandzentrale in Frankfurt: Werner Niedermüller ergänzt das Team seit Anfang Mai als Verantwortlicher für den Bereich Corporate Sales in Süddeutschland und Österreich und ist damit direkter Ansprechpartner für Unternehmensreisestellen und Geschäftsreisebüros. Der 42-Jährige übernimmt die Position von Daniela Grass, die sich in wenigen Wochen in den Mutterschutz verabschiedet.

Werner Niedermüller, der in Santiago de Chile geboren und aufgewachsen ist, bringt umfangreiche Branchenkenntnisse mit. Nach seinem Studium der Betriebswirtschaftslehre und Stationen bei LAN Airlines und Continental Airlines in der chilenischen Hauptstadt wanderte er vor fast 14 Jahren nach Deutschland aus und arbeitete seitdem im Sales und Marketing Management von Continental Airlines in Frankfurt und Swiss International Air Lines in Köln. Nach seinem Wechsel als Marketing & Pricing Analyst Germany zu Swiss International Air Lines in Frankfurt stößt er nun zum Team der größten asiatischen Fluggesellschaft am Rossmarkt im Zentrum der Bankenmetropole. Niedermüller ist verheiratet und hat drei Kinder.



Neu bei ANA: Werner Niedermüller (© ANA)

Über ANA:

ANA ist die japanische Fluggesellschaft im weltumspannenden Netz der Star Alliance und gemessen an den Umsatzzahlen (2011) die weltweit achtgrößte Fluggesellschaft. Die Airline ist

der größte Betreiber der neuen Boeing 787 (Dreamliner) und setzt den Flugzeugtyp unter anderem auch nach Deutschland mit täglichen Verbindungen nach Frankfurt, München und Düsseldorf ein.

In Europa verbindet ANA täglich die Städte Frankfurt, München, Düsseldorf, Paris und London im Direktflug mit Tokio und von dort aus mit zahlreichen weiteren Zielen innerhalb von Japan und ganz Asien. Darüber hinaus bietet ANA Codeshare-Flüge mit Lufthansa nach Tokio, Osaka und Nagoya an. Für alle ANA-Flüge sind in Zusammenarbeit mit Lufthansa ab allen Flughäfen in Deutschland und von vielen Airports in Europa Zubringerflüge buchbar.

An Bord verfügt ANA über ein mehrfach ausgezeichnetes Bordprodukt, das in allen Klassen Maßstäbe setzt: So bietet die Airline zum Beispiel in ihrer Business Class auf allen Verbindungen nach Deutschland einen Fullflat-Liegesitz mit einer Sitzplatzbreite von 65 und einem Sitzabstand von 165 Zentimetern. Auf allen Flügen der ANA können Teilnehmer eines der Vielfliegerprogramme der Star Alliance (beispielsweise Miles & More) volle Status- und Prämienmeilen sammeln.

Pressekontakt:

BPRC Burkard PR Consulting

Matthias BurkardTelefon: 089 – 171 000 602
burkard@bprc.de

ANA Deutschland

**Shigeru Hattori,
Maria Petalidou**Telefon: 069 - 29 976 - 0
www.anaskyweb.com