

Weine an Bord von ANA überzeugten renommierte Jury

Die Star Alliance Fluggesellschaft gewinnt mit ihrer Weinauswahl in vier Kategorien bei den „Cellar in the Sky Awards“ des britischen Business Traveller

London, Frankfurt (8. Februar 2012)

ANA, die japanische Fluggesellschaft in der Star Alliance, überzeugte bei den diesjährigen „Cellar in the Sky Awards 2011“ des britischen Magazins Business Traveller bereits zum zweiten Mal in Folge: Die Juroren zeichneten die Weinauswahl, die auf den internationalen Strecken geboten wird, in vier Kategorien aus.

Demnach punktete die Airline in den Kategorien „Best Business Class Red“ mit The Lucky Country Shiraz, 2010, und kam auf Platz zwei. Ebenso erhielt der Spy Valley Sauvignon Blanc, 2010, in der Kategorie „Best Business Class White“ den zweiten Platz. Dritte Plätze gab es für den Charmes-Chambertin, 2007, in der Kategorie „Best First Class Red“ und den Champagner Krug in der Kategorie „Best First Class Sparkling“.

Das Business Traveller Magazine in Großbritannien vergab die Auszeichnungen im Grosvenor Hotel in London, insgesamt 33 Fluggesellschaften hatten an dem Wettbewerb teilgenommen. ANA wählt ihre Weine sehr sorgfältig aus: Für die ab März 2012 angebotenen Weine gab es 1859 Anwärter, aus denen 258 Sorten ausgewählt wurden. In einer Blindverkostung mit 30 Jurymitgliedern wurde das endgültige Sortiment von 35 Weinen festgelegt, die in der First Class, der Business Class und der Economy Class serviert werden. Weitere Informationen zur Weinauswahl sind zu finden unter: http://www.ana.co.jp/int/svc/en/f/concept/12_wine/.

ANA ist die japanische Fluggesellschaft im weltumspannenden Netz der Star Alliance und gemessen an der IATA-Passagierstatistik weltweit eine der zehn größten Fluggesellschaften. Die Airline ist weltweit die erste Fluggesellschaft, die die neue Flugzeuggeneration Boeing 787 „Dreamliner“ im Linienverkehr einsetzt – unter anderem auch nach Deutschland. In Europa verbindet ANA täglich die Städte Frankfurt, München, Paris und London im Direktflug mit Tokio und von dort aus mit zahlreichen weiteren Zielen innerhalb von Japan und ganz Asien. Von Frankfurt aus bedient die Airline sogar den Tokioter Stadtflughafen Haneda täglich mit der ultramodernen Boeing 787 (tägliches Angebot ab dem 1. Februar 2012). Darüber hinaus bietet ANA Codeshare-Flüge mit Lufthansa nach Tokio, Osaka und Nagoya an. Für alle ANA-Flüge sind in Zusammenarbeit mit Lufthansa ab allen Flughäfen in Deutschland und von vielen Airports in Europa Zubringerflüge buchbar. An Bord verfügt ANA über ein mehrfach ausgezeichnetes Vier-Klassen-Konzept: So bietet die Airline zum Beispiel in ihrer Business Class einen Komfort-Liegesitz mit einer Sitzplatzbreite von 65 und einem Sitzabstand von 165 Zentimetern. ANA bietet auf der Strecke Frankfurt–Tokio mit dem neuen Bordprodukt „Inspiration of Japan“ eine First-, eine Business- und eine Economy Class an, die in ihrer Klasse jeweils Maßstäbe setzen. Auf allen Flügen der ANA können Teilnehmer eines der Vielfliegerprogramme der Star Alliance (beispielsweise Miles & More) volle Status- und Prämienmeilen sammeln.

Pressekontakt:



bprc.

BPRC Burkard PR Consulting

Matthias Burkard

Telefon: 089 – 3303 7489 10
burkard@bprc.de

ANA Deutschland

**Akira Nakamura,
Maria Petalidou**

Telefon: 069 - 29 976 - 0
www.anaskyweb.com