

Stefan Kalt neu im Team der ANA All Nippon Airways

Seit dem 1. Mai verstärkt der 25-Jährige das Frankfurter Büro als Key Account Executive im Firmenkundengeschäft

Tokio, Frankfurt (5. Mai 2015)

ANA, die größte japanische Fluggesellschaft und Partner in der Star Alliance, verstärkt die Mannschaft in der Deutschlandzentrale in Frankfurt: Stefan Kalt ergänzt das Team seit Anfang Mai als Key Account Executive im Bereich Corporate Sales und ist damit Ansprechpartner für Unternehmensreisestellen und Geschäftsreisebüros.

Stefan Kalt, der in Koblenz geboren ist, zog es nach seiner Ausbildung zum Bankkaufmann und seiner Tätigkeit als Kundenberater mehrmals ins Ausland. Er nahm unter anderem an verschiedenen Work & Travel-Programmen in Australien teil und war auch als Tauchlehrer in Portugal tätig. Seine Leidenschaft für das Thema Reise bewegte ihn schließlich dazu, an der International University of Applied Sciences in Bad Honnef-Bonn Luftverkehrsmanagement zu studieren. Im September 2014 beendete er sein Studium mit einem Bachelor-Abschluss. Praxiserfahrung sammelte Kalt bei Ryanair, wo er in der Unternehmenszentrale in Dublin das Sales und Marketing Team unterstützte. Seine Branchenkenntnisse bringt er nun bei der größten asiatischen Fluggesellschaft am Rossmarkt im Frankfurter Zentrum ein.



Neu bei ANA: Stefan Kalt (© ANA)

Über ANA:

ANA ist die japanische Fluggesellschaft im weltumspannenden Netz der Star Alliance und gemessen an den Umsatzzahlen (2011) die weltweit achtgrößte Fluggesellschaft. Die Airline ist der größte Betreiber der neuen Boeing 787 (Dreamliner) und setzt den Flugzeugtyp unter anderem auch nach Deutschland mit täglichen Verbindungen nach Frankfurt, München und Düsseldorf ein.

In Europa verbindet ANA täglich die Städte Frankfurt, München, Düsseldorf, Paris und London im Direktflug mit Tokio und von dort aus mit zahlreichen weiteren Zielen innerhalb von Japan und ganz Asien. Darüber hinaus bietet ANA Codeshare-Flüge mit Lufthansa nach Tokio, Osaka und

Nagoya an. Für alle ANA-Flüge sind in Zusammenarbeit mit Lufthansa ab allen Flughäfen in Deutschland und von vielen Airports in Europa Zubringerflüge buchbar.

An Bord verfügt ANA über ein mehrfach ausgezeichnetes Bordprodukt, das in allen Klassen Maßstäbe setzt: So bietet die Airline zum Beispiel in ihrer Business Class auf allen Verbindungen nach Deutschland einen Fullflat-Liegesitz mit einer Sitzplatzbreite von 65 und einem Sitzabstand von 165 Zentimetern. Auf allen Flügen der ANA können Teilnehmer eines der Vielfliegerprogramme der Star Alliance (beispielsweise Miles & More) volle Status- und Prämienmeilen sammeln.

Pressekontakt:

BPRC Burkard PR Consulting

Matthias BurkardTelefon: 089 – 171 000 602
burkard@bprc.de

ANA Deutschland

**Shigeru Hattori,
Maria Petalidou**Telefon: 069 - 29 976 - 0
www.anaskyweb.com