

Star Wars Jet bringt gut Nachrichten für den Flughafen Düsseldorf

- Die Star Alliance Fluggesellschaft ANA setzt für die Strecke nach Tokio künftig die größere Boeing 787-9 statt der bisherigen 787-8 ein
- Ausbau des täglichen Angebots um knapp 27 Prozent auf 215 Sitzplätze
- Erstflug am Samstag mit einem Star Wars Flugzeug in R2-D2 Sonderlackierung
- Sehr erfolgreiche Entwicklung der im März 2014 gestarteten Flugverbindung in das Land der aufgehenden Sonne

Tokio, Düsseldorf (2. Mai 2017)

ANA, größte japanische Fluggesellschaft und Mitglied in der Star Alliance, baut ihre Erfolgsstrecke zwischen Düsseldorf und Tokio weiter aus. Ausgerechnet ein im Star Wars Design sonderlackierter Dreamliner Boeing 787-9 brachte diese gute Nachricht am Wochenende (Samstag, 29. April 2017) an den Rhein. Künftig wird die Fluggesellschaft mit der Langversion des Dreamliners ein größeres Flugzeug für die Strecke einsetzen und somit die Kapazität weiter ausbauen. Die 787-9 hat bei ANA in sehr großzügiger Bestuhlung 215 Sitzplätze in der Business, Premium Economy und Economy Class. Die bisher eingesetzte Boeing 787-8 verfügt über 169 Plätze. Damit baut der Lufthansa-Partner das Sitzplatzangebot auf dieser Verbindung um knapp 27 Prozent aus.

Der japanische Marktführer hatte die neue Flugverbindung zwischen Düsseldorf und Tokio/Narita mit Start des Sommerflugplans Ende März 2014 gestartet und hat sie seitdem sehr erfolgreich entwickelt. Einer der Erfolgsfaktoren ist die Boeing 787: Neben dem Airbus A350 ist der Dreamliner das modernste Verkehrsflugzeug weltweit. In der ANA Flotte wird es mit einer Kerosinersparnis von mehr als 20 Prozent im Vergleich zu Flugzeugen mit derselben Größe betrieben. Für die Flughäfen und deren Anwohner bringt die 787 den Vorteil einer um 25 Prozent geringeren Lärmemission, die Passagiere fühlen sich durch den niedrigeren Kabinendruck und die höhere Luftfeuchtigkeit in dem vollkommen neu konstruierten Jet auf der Langstrecke erheblich wohler. Die fünf-Sterne-Fluggesellschaft ANA stattet den Dreamliner mit vergleichsweise wenigen Sitzen und daher viel persönlichem Raum für die Fluggäste aus, Bordprodukt und -service werden regelmäßig ausgezeichnet.

Die Star Wars Flotte soll mit ihrem auffälligen und schönen Design zu mehr internationaler Bekanntheit für die fünf-Sterne-Airline führen. Mit zunehmendem Angebot an internationalen Strecken will der japanische Marktführer seine Marke global vor allem mit kreativen Marketing-Partnerschaften bekannt machen. Die Zusammenarbeit mit Star Wars fand bei sehr vielen Japanern und aber auch international großen Anklang: Sie ist aus Sicht der größten Airline Japans Symbol für das Geschäftsfeld des Unternehmens: die Verbindung von Menschen.

Die Boeing 787-9 in R2-D2 Bemalung war das erste Star Wars-Flugzeug der Welt und ist das erste von drei ANA-Flugzeugen, die inzwischen mit Star Wars-Charakteren versehen sind. Die Marketingaktion ist Teil einer Vereinbarung zwischen ANA und der Walt Disney Company

(Japan) Ltd. Das R2-D2 Motiv ist bei dem Flugzeug zwischen dem Cockpit und der vorderen Hälfte des Hauptflugzeugrumpfs aufgedruckt, während das Star Wars-Logo über den Rest der Maschine zwischen Flügeln und Heck angebracht ist. Der Innenraum des Flugzeugs, in dem 215 Passagiere höchst komfortabel Platz finden, wird ebenfalls mit Star Wars-Themen ausgestattet, zum Beispiel bei den Bezügen der Kopflehnen sowie mit gebrandeten Papiertüchern und Bechern. Weiterhin kommen Gäste an Bord in den Genuss, alle sechs der derzeit veröffentlichten Star Wars-Filme als Teil der umfangreichen In-Flight Entertainment Optionen ansehen zu können.

Der Jet ist seit Herbst 2015 auf internationalen Routen im Einsatz, Erstflug war auf der Strecke zwischen Tokio und Vancouver. Inzwischen ist das auffällige Flugzeug regelmäßig auf ANA-Interkontinentalstrecken im Einsatz, zum Beispiel in die USA (Seattle und San Jose), Europa (München, Paris und Brüssel), Australien (Sydney), China (Peking), Indonesien (Jakarta) und nun auch auf der Strecke nach Düsseldorf.

Mehr Informationen zum Star Wars Projekt der ANA sind auf <http://www.ana-sw.com/> oder auf Facebook unter <https://www.facebook.com/flyworld.ANA> zu finden.

Über ANA:

ANA, die größte Fluggesellschaft Japans und Mitglied in der Star Alliance, bietet auf ihren Flügen ein mehrfach ausgezeichnetes Bordprodukt, innovative Technik und erstklassigen Service. Damit ist auf den insgesamt 116 innerjapanischen und 83 internationalen Strecken ein Reiseerlebnis der Extraklasse garantiert. Neben Paris, London und Brüssel verbindet die Airline auch die deutschen Städte Frankfurt, München und Düsseldorf im Direktflug mit Tokio. Einmal täglich hebt der ANA-Dreamliner von Düsseldorf ab, von München aus geht es täglich mit der neuen Langversion des Dreamliners nach Tokio. Ab Frankfurt startet zweimal am Tag eine moderne Boeing 777 mit Vierklassenkonfiguration in Richtung Japan. Als eine von nur acht Airlines weltweit wurde ANA auch 2017 wieder mit dem höchsten Skytrax-Ranking von fünf Sternen ausgezeichnet.

Pressekontakt:



BPRC Burkard PR Consulting

Matthias Burkard

Telefon: 089 – 171 000 602
burkard@bprc.de

ANA Deutschland

**Hiroshi Goto,
Maria Petalidou**

Telefon: 069 - 29 976 - 0
www.anaskyweb.com