

## **Star-Wars-Atmosphäre bei der fünf-Sterne-Airline ANA**

**Der japanische Marktführer stellt in Kalifornien seinen neuesten Flottenzuwachs vor:  
Ein Dreamliner vom Typ Boeing 787-9 in R2-D2-Bemalung tritt im Herbst den Dienst an**

**Tokio, Frankfurt (20. April 2015)**

**ANA, größte japanische Fluggesellschaft und Mitglied in der Star Alliance, übernimmt ihr neuestes Flugzeug im außerirdischen Design: Ein fabrikneuer Dreamliner vom Typ Boeing 787-9 wird in den kommenden fünf Jahren eine Star Wars Bemalung tragen und mit dem legendären R2-D2 auf dem Rumpf durch die Welt reisen. Die Vorstellung des Jets heute im kalifornischen Anaheim markiert den Beginn einer intensiven Kooperation des japanischen Marktführers mit der Walt Disney Company Ltd. in Japan. Der Jet wurde heute vor Star Wars Fans enthüllt, bevor er im Herbst fertig ausgerüstet von dem japanischen Carrier in Dienst gestellt wird.**

Der Dreamliner in Star Wars Bemalung ist ein Baustein der Strategie des Unternehmens, international noch stärker an Präsenz zu gewinnen. Die Airline hat seit Frühjahr vergangenen Jahres ihr internationales Streckennetz vom vormals rein national genutzten Tokioter Flughafen Haneda und dem internationalen Flughafen Narita deutlich ausgebaut. Innovative Kooperationen und Marketingpartnerschaften unterstreichen nun die führende Rolle der Fluggesellschaft beim Ausbau des Angebots auf dem wachsenden Markt für Flugverbindungen zwischen Asien und den USA. Sie profilieren das Unternehmen, das als eine von weltweit nur sieben Airlines im renommierten Skytrax-Ranking mit fünf Sternen geführt wird. Der japanische Marktführer will von der weltweiten Bekanntheit der Marke Star Wars beim Ausbau seines Markenimages enorm profitieren.

„Wir sind sehr froh darüber, ein wesentlicher Teil des Marketingkonzepts der ANA als eine der weltweit führenden fünf-Sterne-Airlines zu sein“, so Kayleen Walters, Vice President Marketing bei Lucasfilm. „Wir freuen uns darauf, wenn das weltweit erste und einzige Flugzeug im R2-D2 Design abheben und aller Welt die Star Wars Figur vorstellen wird. Und wir sind uns ganz sicher, dass die Star Wars Fans rund um den Erdball dieses Design lieben.“

„ANA bietet ein leistungsstarkes internationales Streckennetz zwischen den USA und Asien mit sehr komfortablen Anschlussverbindungen auf beiden Kontinenten“, so Takashi Shiki, Executive Vice President Sales & Marketing bei ANA. „Wir hoffen, dass unsere Fluggesellschaft – genauso wie Star Wars – über alle Grenzen hinaus bekannt und geliebt wird. Mir persönlich gefällt das R2-D2 Design in Kombination mit dem blauen ANA Logo auf dem Flugzeugrumpf sehr gut. Viele Menschen assoziieren mit R2-D2 ausgereifte und verlässliche Technik, und das ist auch ein zentraler Bestandteil unseres fünf-Sterne-Konzepts. Wir freuen uns, die enge Kooperation mit Star Wars bereits jetzt vorstellen zu können – im Vorfeld der Eröffnung unserer neuen Verbindung zwischen Tokio und Houston im Juni. Die Stadt wird dann unser zehntes Ziel in Nordamerika. Mit der Bemalung hoffen wir, noch mehr Menschen aus der ganzen Welt neugierig auf das Erleben unserer Fluggesellschaft als ‚Inspiration of Japan‘ machen zu können.“

Als Teil der Star Wars Kooperation hat ANA eine neue Website entwickelt, die das Projekt intensiv vorstellt. Mehr Informationen sind zu finden unter: <http://www.ana-sw.com>

**Über ANA:**

ANA ist die japanische Fluggesellschaft im weltumspannenden Netz der Star Alliance und gemessen an den Umsatzzahlen (2011) die weltweit achtgrößte Fluggesellschaft. Die Airline ist der größte Betreiber der neuen Boeing 787 (Dreamliner) und setzt den Flugzeugtyp unter anderem auch nach Deutschland mit täglichen Verbindungen nach Frankfurt, München und Düsseldorf ein.

In Europa verbindet ANA täglich die Städte Frankfurt, München, Düsseldorf, Paris und London im Direktflug mit Tokio und von dort aus mit zahlreichen weiteren Zielen innerhalb von Japan und ganz Asien. Darüber hinaus bietet ANA Codeshare-Flüge mit Lufthansa nach Tokio, Osaka und Nagoya an. Für alle ANA-Flüge sind in Zusammenarbeit mit Lufthansa ab allen Flughäfen in Deutschland und von vielen Airports in Europa Zubringerflüge buchbar.

An Bord verfügt ANA über ein mehrfach ausgezeichnetes Bordprodukt, das in allen Klassen Maßstäbe setzt: So bietet die Airline zum Beispiel in ihrer Business Class auf allen Verbindungen nach Deutschland einen Fullflat-Liegesitz mit einer Sitzplatzbreite von 65 und einem Sitzabstand von 165 Zentimetern. Auf allen Flügen der ANA können Teilnehmer eines der Vielfliegerprogramme der Star Alliance (beispielsweise Miles & More) volle Status- und Prämienmeilen sammeln.

**Pressekontakt:**

BPRC Burkard PR Consulting

**Matthias Burkard**Telefon: 089 – 171 000 602  
burkard@bprc.de

ANA Deutschland

**Shigeru Hattori,  
Maria Petalidou**Telefon: 069 - 29 976 - 0  
www.anaskyweb.com