

## Neue Uniformen für die ANA-Crew

**Das Servicepersonal in der Luft und am Boden wird von dem renommierten Designer Prabal Gurung neu eingekleidet / Kombination von Tradition und Moderne im Einklang mit den weltweiten Expansionsplänen der Airline**

**Tokio, Frankfurt (24. April 2014)**

**Der japanische Marktführer ANA All Nippon Airways enthüllt die neuen Uniformen, die sowohl die Flugbegleiter als auch das Bodenpersonal künftig tragen werden. Mit dem Design beauftragt wurde der New Yorker Prabal Gurung, der bereits Mode für die First Lady Michelle Obama und die Herzogin von Cambridge entworfen hat. Diese klare, minimalistische, aber auch moderne Handschrift des Designers spiegelt sich gleichzeitig in dem Markenauftritt der japanischen Fluggesellschaft wider.**

Mehr als 13.000 ANA-Mitarbeiter präsentieren sich den Passagieren ab kommendem Winter in neuen hellen Jacketts mit passenden Röcken und Hosen in dezentem Dunkelgrau. Die ANA-Farbe Blau verleiht den Uniformen das farbliche Highlight. Zudem hat Gurung das Design der Halstücher übernommen, die traditionelle Blütenmuster zieren.

Gurungs Design steht für modernen Luxus, unvergleichlichen Stil und Detailverliebtheit – Eigenschaften, die auch von der größten Fluggesellschaft Japans verkörpert werden. „Bei meinen Designs für ANA habe ich zugleich elegante und zeitlose sowie moderne und frische Elemente einfließen lassen. Die neuen Uniformen vereinen die japanische Tradition und die Weltoffenheit der Airline perfekt und repräsentieren somit auch ANAs Unternehmensphilosophie“, so Prabal Gurung.

Insgesamt zehn Mal wurden die ANA-Uniformen seit Gründung der Airline neu gestaltet. Mit den aktuellen Designs von Gurung beweist der japanische Marktführer einmal mehr, dass kontinuierlicher Fortschritt, Dynamik und ausgezeichnete Servicequalität in den weltweiten Expansionsbestrebungen oberste Priorität haben.

Bildmaterial zum Download steht unter den folgenden Links zur Verfügung:

- Neue Uniformen des Bordservice; Portrait von Prabal Gurung
- Neue Uniformen des Bodenpersonals
- Neue Uniformen der Lounge-Mitarbeiter
- Alte Uniformen

### Über ANA:

ANA ist die japanische Fluggesellschaft im weltumspannenden Netz der Star Alliance und gemessen an den Umsatzzahlen (2011) die weltweit achtgrößte Fluggesellschaft. Die Airline ist der größte Betreiber der neuen Boeing 787 (Dreamliner) und setzt den Flugzeugtyp unter

anderem auch nach Deutschland mit täglichen Verbindungen nach Frankfurt, München und auch nach Düsseldorf ein.

In Europa verbindet ANA täglich die Städte Frankfurt, München, Düsseldorf, Paris und London im Direktflug mit Tokio und von dort aus mit zahlreichen weiteren Zielen innerhalb von Japan und ganz Asien. Darüber hinaus bietet ANA Codeshare-Flüge mit Lufthansa nach Tokio, Osaka und Nagoya an. Für alle ANA-Flüge sind in Zusammenarbeit mit Lufthansa ab allen Flughäfen in Deutschland und von vielen Airports in Europa Zubringerflüge buchbar.

An Bord verfügt ANA über ein mehrfach ausgezeichnetes Bordprodukt, das in allen Klassen Maßstäbe setzt: So bietet die Airline zum Beispiel in ihrer Business Class auf allen Verbindungen nach Deutschland einen Fullflat-Liegesitz mit einer Sitzplatzbreite von 65 und einem Sitzabstand von 165 Zentimetern. Auf allen Flügen der ANA können Teilnehmer eines der Vielfliegerprogramme der Star Alliance (beispielsweise Miles & More) volle Status- und Prämienmeilen sammeln.

**Pressekontakt:**

BPRC Burkard PR Consulting

**Matthias Burkard**Telefon: 089 – 171 000 602  
burkard@bprc.de

ANA Deutschland

**Shigeru Hattori,  
Maria Petalidou**Telefon: 069 - 29 976 - 0  
www.anaskyweb.com