

Mit ANA nach Down Under

Die 5-Sterne-Airline verbindet Sydney ab Dezember täglich im Direktflug mit Tokio/Haneda / Weitere Expansion des Interkont-Netzes

Tokio, Frankfurt (16. Juli 2015)

ANA, Japans größte Fluggesellschaft, führt im Dezember 2015 eine Nonstop-Verbindung zwischen dem Flughafen Sydney und dem Airport Tokio/Haneda ein. Neben Houston, Kuala Lumpur und Brüssel ist Sydney das vierte neue internationale Ziel der ANA in diesem Jahr. Mit Einführung des Fluges soll der Tourismus zwischen beiden Ländern weiter gestärkt werden, von der besseren Konnektivität profitieren zudem die intensiven Geschäftsbeziehungen beider Länder.

Die internationale Expansion des japanischen Star Alliance-Mitglieds schreitet weiter voran: Nach der Einführung neuer Flüge zwischen Tokio/Narita und Houston in den USA ab dem 12. Juni sowie zwischen Tokio/Narita und Kuala Lumpur ab dem 1. September und zwischen Tokio/Narita und Brüssel ab dem 25. Oktober ist Sydney die vierte neue Flugverbindung in 2015. Ab dem 11. Dezember bietet ANA die neue Nonstop-Verbindung vom Tokioter Airport Haneda, der nur etwa 30 Minuten vom Zentrum entfernt liegt.

An Bord der modernen Boeing 787-9, der neuen Langversion des Dreamliners, genießen Fluggäste dank komfortabler Sitze mit mehr Staufläche, einem optimierten Kabinendruck und ausgeglichener Luftfeuchtigkeit ein einzigartiges Reiseerlebnis. Nicht umsonst wurde ANA auch 2015 wieder als eine von nur sechs Airlines weltweit mit dem höchsten Skytrax-Ranking von fünf Sternen ausgezeichnet. Passagiere wählen zwischen drei Klassen mit insgesamt 215 Sitzplätzen: 48 in der Business Class, 21 in der Premium Economy Class und 146 in der Economy Class. Die B787-9 startet unter der Flugnummer NH879 täglich um 22.10 Uhr in Richtung Australien. Zurück nach Tokio/Haneda geht es jeweils um 21.30 Uhr (Flugnummer NH880). Passagiere kommen am frühen Morgen am Airport in Haneda an und können ihre Weiterreise zu Zielen in ganz Japan nach kurzen Wartezeiten entspannt fortsetzen.

„Wir freuen uns sehr, dass wir unser internationales Streckennetz mit Sydney weiter ausbauen können. Mit offenen Armen empfangen wir viele neue Besucher aus Australien und hoffen natürlich auch, dass sich durch diese Verbindung in Zukunft neue Geschäftsbeziehungen entwickeln“, so Osamu Shinobe, Präsident und CEO von ANA.

Kunden, die Japan entdecken wollen, profitieren von dem neuen ANA-Spartarif [Experience JAPAN FARE](#). Verbindungen zu innerjapanischen Zielen sind dann für umgerechnet rund 100 Euro buchbar. Um sich auf das Land der aufgehenden Sonne einzustimmen, können sich Interessierte perfekt auf der eigens eingerichteten Webseite [IS JAPAN COOL?](#) informieren.

Fotomaterial zum Download gibt es [hier](#).

Über ANA:

ANA, die größte Fluggesellschaft Japans und Mitglied in der Star Alliance, bietet auf ihren Flügen ein mehrfach ausgezeichnetes Bordprodukt, innovative Technik und erstklassigen Service. Damit

ist auf den insgesamt 73 internationalen und 117 nationalen Strecken ein Reiseerlebnis der Extraklasse garantiert. Neben Paris, London und Brüssel (zum Winterflugplan 2015) verbindet die Airline auch die deutschen Städte Frankfurt, München und Düsseldorf im Direktflug mit Tokio. Einmal täglich hebt der ANA-Dreamliner von Düsseldorf ab, von München aus geht es täglich mit der neuen Langversion des Dreamliners nach Tokio. Ab Frankfurt startet zweimal am Tag eine moderne Boeing 777 mit Vierklassenkonfiguration in Richtung Japan. Als eine von nur sechs Airlines weltweit wurde ANA auch 2015 wieder mit dem höchsten Skytrax-Ranking von fünf Sternen ausgezeichnet.

Pressekontakt:

BPRC Burkard PR Consulting

ANA Deutschland

Matthias Burkard**Shigeru Hattori,
Maria Petalidou**Telefon: 089 – 171 000 602
burkard@bprc.deTelefon: 069 - 29 976 - 0
www.anaskyweb.com