

Mit ANA Japan entdecken

Die neue Homepage „ANA Experience JAPAN“ unterstützt internationale Urlauber auf ihrer Reise durch das Land der aufgehenden Sonne mit hilfreichen Informationen und Reservierungsmöglichkeiten

Tokio, Frankfurt (19. November 2015)

ANA, die größte japanische Fluggesellschaft und Mitglied in der Star Alliance, startet eine weitere Kampagne, um ihren Passagieren die verschiedenen Regionen Japans und deren kulinarische und kulturelle Besonderheiten näherzubringen. Nach dem Launch der Reiseführer-Website „IS JAPAN COOL?“ und der Initiative „Tastes of Japan“ erhalten Urlauber nun auch über die neue Internetseite „ANA Experience JAPAN“ wertvolle Informationen über empfehlenswerte Restaurants, Ausflugsmöglichkeiten, Reiserouten und mehr.

Mit der neuen Homepage will ANA Reisenden weltweit die japanische Kultur näherbringen und somit neue Touristen ins Land holen. Neben den touristisch gut erschlossenen Gegenden Japans stehen nunmehr auch weniger bekannte Regionen im Fokus, die Kunden der Airline mit vergünstigten Tickets im Rahmen der Aktion ["ANA Experience JAPAN Fare"](#) kennenlernen können. Schließlich umfasst das nationale Streckennetz der Fluggesellschaft 50 Städte, die über insgesamt 117 Routen miteinander verbunden sind.

Über „ANA Experience JAPAN“ können sich Interessierte vielfältige Informationen über ihr bevorzugtes Reiseziel einholen – von Restaurant- und Ausgehempfehlungen, Bankautomaten und Wi-Fi-Hotspots über Sightseeing-Geheimtipps bis hin zu Freizeitaktivitäten vor Ort. ANA arbeitet dazu mit verschiedenen lokalen Anbietern und Gemeinden zusammen, um ihren Kunden eine bestmögliche Auswahl anzubieten. Restaurantbesuche und Touren können zudem gleich über die Plattform reserviert werden, eine Erweiterung auf Hotels ist geplant. Sämtliche Informationen sind selbstverständlich auch in englischer Sprache abrufbar.

Die neue Website „ANA Experience JAPAN“ ist eine weitere Initiative der 5-Sterne-Airline, um ihre Gäste von der Erlebnisvielfalt Japans zu begeistern. Bereits im September 2013 hat ANA mit ["Tastes of Japan"](#) eine Kampagne ins Leben gerufen, die Passagiere in die kulinarische Welt der weniger bekannten Präfekturen des Landes entführt. Über die Website ["IS JAPAN COOL?"](#) erhalten Touristen zudem einen maßgeschneiderten Reiseführer zur Entdeckung des modernen und traditionellen Japans.