

Kerstin Falkenthal neu im Team der ANA All Nippon Airways

Die 34 Jahre alte Luftverkehrskauffrau verstärkt das Frankfurter Büro seit wenigen Tagen in den Bereichen Kommunikation und Business Development

Tokio, Frankfurt (12. Dezember 2011)

ANA, die japanische Fluggesellschaft in der Star Alliance, verstärkt mit dem zusätzlichen täglichen Flug zwischen Frankfurt und Tokio-Haneda ab dem 1. Februar kommenden Jahres die Mannschaft in der Deutschlandzentrale in Frankfurt: Kerstin Falkenthal ergänzt das Team seit wenigen Tagen als Verantwortliche für die Bereiche Kommunikation und Business Development.

Die 34 Jahre alte geborene Passauerin war bis 2009 im Einzelhandel tätig. Nach einer zusätzlichen Ausbildung zur Luftverkehrskauffrau (IHK) stößt sie nun zum Team der größten asiatischen Fluggesellschaft am Rossmarkt im Zentrum der Bankenmetropole. Kerstin Falkenthal war früher bereits für ANA im Rahmen eines Praktikums tätig.



Neu im Team der ANA: Kerstin Falkenthal.
Foto: ANA

ANA ist die japanische Fluggesellschaft im weltumspannenden Netz der Star Alliance und gemessen an der IATA-Passagierstatistik die weltweit zehntgrößte Fluggesellschaft. Die Airline ist weltweit Erstkunde bei Boeing für die neue Flugzeuggeneration B787 „Dreamliner“. In Europa verbindet ANA täglich die Städte Frankfurt, München, Paris und London im Direktflug mit Tokio und von dort aus mit zahlreichen weiteren Zielen innerhalb von Japan und ganz Asien. Darüber hinaus bietet ANA Codeshare-Flüge mit Lufthansa nach Tokio, Osaka und Nagoya an. Für alle ANA-Flüge sind in Zusammenarbeit mit Lufthansa ab allen Flughäfen in Deutschland und von

vielen Airports in Europa Zubringerflüge buchbar. An Bord verfügt ANA über ein mehrfach ausgezeichnetes Vier-Klassen-Konzept: So bietet die Airline zum Beispiel in ihrer Business Class einen Komfort-Liegesitz mit einer Sitzplatzbreite von 65 und einem Sitzabstand von 165 Zentimetern. ANA bietet auf der Strecke Frankfurt–Tokio mit dem neuen Bordprodukt „Inspiration of Japan“ eine First-, eine Business- und eine Economy Class an, die in ihrer Klasse jeweils Maßstäbe setzen. Auf allen Flügen der ANA können Teilnehmer eines der Vielfliegerprogramme der Star Alliance (beispielsweise Miles & More) volle Status- und Prämienmeilen sammeln.

Pressekontakt:



BPRC Burkard PR Consulting

Matthias Burkard

Telefon: 089 – 3303 7489 10
burkard@bprc.de

ANA Deutschland

**Akira Nakamura,
Maria Petalidou**

Telefon: 069 - 29 976 - 0
www.anaskyweb.com